

行业动态

2007年 1~9月 全国橡胶企业生产经营情况

2007年 1~9月,全国橡胶行业经济运行延续增长势头。据中国橡胶工业协会 7个分会、259家会员企业统计,2007年 1~9月共完成工业总产值 971.8亿元,比去年同期增长 28.51%;完成出口交货值 306.8亿元,同比增长 28.45%;完成工业增加值 225.5亿元,同比增长 46.01%;实现销售收入 980.8亿元,同比增长 29.75%;实现利税总额 72.8亿元,同比增长 50.83%;生胶消耗总量达 180万 t,比上年同期增长 25.22%。

1 轮胎

轮胎分会 42家会员企业统计,2007年 1~9月轮胎产、销、利继续呈增长态势。综合外胎产量 1.4亿条,同比增长 21.58%。其中,子午线轮胎产量 9782万条,同比增长 31.51%;全钢载重子午线轮胎产量 2657.7万条,同比增长 28.69%;轮胎子午化率达到 69%。1~9月轮胎共完成销售收入 712.1亿元,同比增长 30.45%;其中,子午线轮胎销售收入达 495.4亿元,同比增长 39.12%。

国家出口退税下调后,轮胎企业加强应对策略,使得轮胎出口形势依然强势。1~9月完成出口轮胎交货量 6523.5万条,同比增长 29.93%;其中,子午线轮胎出口交货量 5178.1万条,同比增长 46.1%;全钢载重子午线轮胎出口交货量 950.9万条,同比增长 23.08%。完成出口轮胎交货值达 250.7亿元,同比增长 28.76%,其中子午线轮胎出口交货值同比增长 38.26%。

轮胎企业 1~9月共实现利润总额 26.7亿元,同比增长 68.14%;实现利税总额 48.4亿元,同比增长 56.32%。

2 力车胎

力车胎分会据 22家会员企业的统计,2007年 1~9月产销依旧保持旺势,主导产品自行车外胎产量完成 1.7亿条,同比增长 15.7%;摩托车外胎产量 8072万条,同比增长 21.3%;手推车外胎产量 1290万条,同比增长 13.9%。1~9月共完成销售收入 69.6亿元,同比增长 35.6%。出口形势依然看好,出口交货值达到 12.3亿元,同比增长 40.9%。力车胎行业共实现利润 4.8亿元,同比增长 95.1%;利税同比增长 37.3%。

3 胶管胶带

据胶管、胶带分会 65家会员单位统计显示,2007年 1~9月共完成输送带产量 9611万 m²,比去年同期增长 38.56%;其中,高强力输送带产量 7293万 m²,同比增长 31.78%;传动带产量 6.6亿 m²,同比增长 47.98%;其中,V带产量 6531万 m²,同比增长 11.49%。胶管产量 2.4亿标 m³,同比增长 23.41%;其中,钢编胶管产量 2567万标 m³,同比增长 22.58%。胶带企业 1~9月出口输送带产量 1120万 m²,同比增长 19.03%;出口胶管产量 985万标 m³,同比增长 9.98%;出口V带产量 281亿 m²,同比增长 123.3%。产品出口交货值达 8.6亿元,同比增长 42.5%;共实现利润总额 4亿元,同比增长 60.53%;利税同比增长 53.3%。

4 胶鞋

由于原材料价格市场相对稳定,且胶鞋企业注重产品结构调整,产品由低价位向技术附加值转向,产值、产量、利润等都有较大提高。据胶鞋分会 40家会员企业统计,2007年 1~9月共完成胶鞋产值 40.5亿元,同比增长 13.61%;胶鞋总产量 3.1亿双,同比增长 2.42%;胶鞋完成销售收入 39.7亿元,同比增长 14.64%;胶鞋完成利润总额 7014万元,同比增长 58.48%;完成利税 2.3亿元,同比增长 28.53%。出口胶鞋产量 3771万双,同比减少 4.05%。

5 乳胶

乳胶行业 23家分会企业的统计资料显示,2007年 1~9月主导产品全线呈增长趋势,避孕

套产量 33.9 亿只, 同比增长 11.1%; 医用手套与家用手套产量分别是 1.9 亿副和 1.1 亿副, 同比分别增长 12.21% 与 43.77%; 工业手套及输血管的产量分别为 3114 万副与 209 万 只, 同比分别增长 9.22% 与 28.76%; 检查手套 (有粉) 产量 3 亿只, 同比增长 4.8%。乳胶销售收入完成 11.4 亿元, 同比增长 3.8%, 利润增长 17.85%; 利税增长 6.96%。

6 炭黑

据炭黑分会对 36 家成员企业统计, 2007 年 1~9 月经济运行持续平稳快速发展。1~9 月共完成炭黑总产量 120 万 t, 同比增长 30.58%, 其中, 湿法造粒炭黑产量为 110 万 t, 同比增长 34.27%; 干法造粒炭黑产量 10 万 t, 同比下降了 0.6%。1~9 月销售炭黑 121.5 万 t, 同比增长 24.53%, 基本实现尽产尽销。1~9 月实现销售收入 68.1 亿元, 同比增长 17.95%; 实现利润总额 3.3 亿元, 同比增长 88.92%。炭黑出口贸易态势看好, 会员企业 1~9 月共出口炭黑 5.3 万 t, 同比增长 33.02%。

7 橡胶制品

橡胶制品分会 31 家会员企业统计, 2007 年 1~9 月份完成的 10 余种主导产品中, 除汽车制动皮碗与气垫床产量分别下降 30.5% 与 30.6% 外, 产品产量呈增长势头, 其中, 复合密封条和骨架油封产量增长幅度较大, 分别是 582 万 m 和 1.4 亿个; 同比分别增长 191.58% 和 170.2%; O 形密封圈、纯胶密封条、胶辊、橡胶水坝、橡胶配件等产量都呈两位数增长。1~9 月橡胶制品业完成出口交货值 7.9 亿元, 同比增长 69.1%; 其中, 橡胶配件出口增长 119.74%。1~9 月制品共实现销售收入 34.5 亿元, 同比增长 34.71%; 实现利润 2.6 亿元, 同比增长 43.61%; 实现利税总额 5.1 亿元, 同比增长 8.1%。

综观前三季度会员企业经济运行状况, 虽然国家出口退税政策缩减 8%, 但业内企业既重视又积极应对, 在出口政策上有所改变, 包括及时调整出口价格、协调长、短期订单等, 适时地调整产品结构、加大产品科技创新力度, 增加产品品种技术附加值, 以提高行业出口创汇能力, 尽量减少损

失, 使得橡胶行业经济运行仍保持快速发展势头, 且主导橡胶产品比上年同期都有大幅度增长, 尤其是橡胶产品出口继续保持较大增长。但四季度仍不能掉以轻心, 在调整出口政策的同时, 企业还要加快产品研发、创出自己的品牌和名牌, 以扩大出口规模, 增加国际市场占有率。

当前和今后一个时期, 节能减排工作已经成为宏观调控的重要方面。“十一五”规划纲要中提出了单位国内生产总值能耗在 5 年内降低 20%、主要污染物排放总量减少 10% 的战略目标。这两大目标的进展如何, 是经济结构调整、转变增长方式是否取得实效的重要尺度, 中央抓节能减排的工作力度不断强化, 橡胶行业在这方面应提到重要议程来做。节能减排要从制度、管理入手, 制定出具体的节能减排工作方案, 要着眼长远, 建立节能减排的长效机制。力求经济增量最大化, 而物耗、能耗的增量最小化。 吴金华

第八届亚太炭黑会议在韩国首尔召开

亚洲和太平洋地区炭黑展望会议 (Carbon Black Perspective in Asia-Pacific), 简称亚太炭黑会议, 是世界上两个全球性的炭黑会议之一。亚太炭黑会议是由亚太地区主要的炭黑企业以松散的组织形式于 1993 年创办的, 每两年举办一届, 此前已举办了 7 届, 分别在泰国曼谷、中国台北、泰国普吉岛、日本东京、澳大利亚布里斯潘、印度阿格拉和中国苏州召开。

第八届亚太炭黑会议于 2007 年 11 月 6~8 日在韩国首尔召开, 按照轮流举办的规则, 这次会议由韩国的 DC 化学品公司主办, 在由 12 人组成的国际咨询委员会中, 中国有 3 名委员, 即中橡集团炭黑工业研究设计院院长范汝新先生、副院长刘敏先生和台湾中橡公司总经理翁桐林先生。

参加这次会议的有来自 20 个国家的 90 多家企业或机构的代表近 200 人。来自中国的有 10 家企业共 19 人 (包括在中国的外资企业), 其中包括中橡集团炭黑工业研究设计院 (以下简称炭黑院)、天津海豚炭黑、台湾中橡、青岛德国特机械制造和淄博华庆耐火材料等公司的代表。

此次会议共发表论文或报告 32 篇, 其中主题