

今年工作重点,组织轮胎企业座谈,多次就这一事件与上级联系,全力支持杭州中策采取的行动。我国轮胎企业以各种方式表示对杭州中策的支持,认为杭州中策这件事就是自己的事,在产品出口中尽量淡化这件事,不相互低毁,未发现我国轮胎企业落井下石现象。同时我国轮胎企业大多针对这一事件进行反思,采取主动措施防止这件事对我国轮胎行业出口造成影响。

4 中策事件给我们的反思

中策事件的最终结果现在还不得而知,但胜利的天平已摆向杭州中策。如何选择出口代理商,如何处理与代理商的关系,如何应付商务纠纷,如何控制出口产品的质量等,杭州中策轮胎事件给我国众多轮胎企业上了生动一课。出口产品的“质量安全”问题已越来越成为中外经贸摩擦中的一个“新热点”,产品出口的危机管理急需加强。遇到类似“中策事件”,对于企业而言,直接声明反驳是必要的,但如果能拿出自己产品质量过硬的证据,如国际权威机构的检测报告等,并建立相应的危机处理预案,可能效果会更好。对于政府而言,既要考虑个案层面应对的战术性问题,更要考虑战略性问题,即如何将“质量安全”问题的负面影响降至最低,在中外经贸关系中尽可能维护我方利益。随着我国轮胎出口份额的增加,轮胎的质量及安全性能需高度重视,我国轮胎企业必须注意从2007年9月1日执行的美国轮胎新安全标准。面对全球轮胎实行召回的潮流,我国轮胎行业也应建立召回制度。我国轮胎的出口不单纯是企业的行为,一个企业产品出口可能影响我国轮胎整个行业的信誉,轮胎企业要象爱护自己眼睛一样爱护我国轮胎行业的出口信誉,同时行业协会对轮胎出口信息、引导、协调等方面也应该更有作为。

陈维芳

拜耳—同济可持续发展基金教席创立

日前,拜耳与同济大学宣布设立关于环境政策及可持续发展基金教席。该教席是联合国环境规划署—同济大学环境与可持续发展学院项目的一部分。该项由拜耳科学和教育基金会捐设的教席总额为100万美元,执行时间为5年。

拜耳—同济可持续发展基金教席致力于新兴

环境技术的高等教育与研究,同时,积极开展能够提高中国环境、经济和社会可持续发展能力的研究项目。此外,教席还专设奖学金,每年为选定的优秀学生提供到国外知名院校继续深造的机会。

拜耳集团董事会成员普利思博士(Dr. Wolfgang Plischke)在教席的启动仪式上表示:“中国目前所采取的可持续发展以及保护环境的道路将会对未来产生深远的影响。我们深知中国政府所面临的各种挑战,在此拜耳希望通过实际行动为中国政府的努力提供有益的帮助。我们相信拜耳—同济可持续发展基金教席将会促进中国在重要环境问题方面的研究和交流,并扶持有发展前景的环境技术。”

普利思博士还表示,随着中国经济的迅猛发展,环境问题也日渐成为关注焦点,实现可持续发展日趋重要。拜耳公司一直以来强调可持续发展,其在中国的生产设施采用了最先进的节能制造工艺,同时拜耳也积极支持当地环境技术的教育和研究。

同济大学副校长赵建夫博士表示:“同济大学将环境保护和可持续发展作为重要的工作任务之一,而拜耳是一家在可持续发展领域卓有建树的公司,我们非常高兴能够再次与这样一家具有社会责任感的公司进行密切合作。”

拜耳与联合国环境规划署及同济大学的合作是拜耳全球教育和环境项目的一个组成部分。拜耳今年正式与联合国环境规划署对其3年的合作计划进行了续约,继续支持全球范围内的青年环保和教育活动。拜耳—同济可持续发展教席是拜耳在2006年成功捐资设立同济大学中德学院知识产权教席之后再次捐资设立的教席。拜耳

山东阳谷华泰化工有限公司被认定为“国家火炬计划重点高新技术企业”

山东阳谷华泰化工有限公司被国家科学技术部认定为“2007年国家火炬计划重点高新技术企业”(国科火字[2007]124号)。这是继该公司2007年被批准组建“国家橡胶助剂工程技术研究中心”以来获得的又一殊荣。

山东阳谷华泰化工有限公司作为中国橡胶助

剂行业骨干企业、行业技术进步龙头企业、中国橡胶工业协会橡胶助剂专业委员会副理事长单位、国家橡胶助剂工程技术研究中心组建单位,通过建立以企业为载体,产学研结合,科技创新与集成创新于一体的高新技术创新服务体系,坚持以橡胶助剂领域前瞻性、关键性技术研究为主线,不断加大开发新型高效、绿色环保橡胶助剂产品开发力度,进而拉动人才优势、质量优势、品牌优势、规模优势的不断提升,产业规模不断扩大,国内外市场不断拓宽,促进了企业的持续健康发展。

山东阳谷华泰化工有限公司将以此为契机,根据国内外橡胶工业发展的需要,以市场为导向,积极从事橡胶助剂领域的新产品、新工艺、新剂型及成套技术的研究开发,加速实现科技成果的产业化,强化辐射功能,推动行业领域的技术进步,将企业建成世界知名的橡胶助剂专业生产企业。三年内建立国内一流的、在国际上有一定影响力的国家橡胶助剂研究中心,带动橡胶助剂技术的发展与进步,努力赶超世界先进水平。张秋霞

黄海橡胶前 9个月产量已超去年全年

2007年 1~9月,黄海橡胶集团公司全钢子午线轮胎产量已超过 2006年全年,预计今年年产量同比提高 40%以上。全钢子午线轮胎和半钢子午线轮胎日产量连创新高,全钢子午线轮胎达到 4074条,半钢子午线轮胎达到 5939条。

2007年,受成本上升、竞争加剧、出口环境恶化等一些负面因素的影响,任何一家轮胎企业都承受着风险上升的巨大压力。橡胶价格从去年开始就一路飙升,部分天然橡胶的涨幅已达到 100%。为最大限度的降低原材料消耗,将企业成本增大带来的损失降到最小,该公司通过自主创新,改进产品结构,提高工艺技术,降低对天然橡胶的依赖程度,扩大合成橡胶的应用比例,从选用新型原材料入手,加大降低成本的研究工作。同时,通过产学研等有效途径,加强与各大院校的合作与交流,改进产品配方和工艺,提高合成橡胶的应用比例,增强市场竞争力。

为了依靠市场求生存,该公司制定了“企业跟着市场走,生产围绕销售转”的营销策略,使销售成为企业发展的“龙头”。同时,打破由计划部

门牵头的管理模式,由销售部门根据市场的差异化需求确定生产品种和数量,适应用户需要和变化,使生产直接面向市场,使企业逐步步入了以销定产、以销促产的运行轨道。为较好的满足国内外市场不同地域的需求变化,该公司全力以赴的加大市场需求量大的子午线轮胎的生产。截止到今年 9月底,该集团全钢子午线轮胎产量已超去年全年。2007年 1~9月份,全钢子午线轮胎国内销售同比增长 31%,全钢子午线轮胎和半钢子午线轮胎共完成出口创汇同比增长 51%,提前完成去年全年创汇额度。吕晓梅

2007年度全球轮胎 75强座次排定 风神轮胎位居第 23位

据美国《橡塑新闻》近日公布 2007年度全球 75强排名(以 2006年销售收入为依据),风神轮胎位居第 23位,比 2006年度前移 5位。中国轮胎企业(含中国台湾地区)16家,风神轮胎居第 5位,比 2006年度前移 1位。

2006年度是风神轮胎发展历程中极不平凡的一年,也是生产经营经历了严峻考验的一年。该公司全体员工坚持科学发展观,走新型工业化道路,认真落实董事会提出的“一个提高,两个调整”的工作方针,紧紧围绕以“创新、调整、跨越”为主线的年度工作大纲,面对国内全钢载重子午线轮胎产能集中释放和国际贸易摩擦不断而引起的市场竞争加剧,天然橡胶、氧化锌、炭黑等原辅材料大幅度涨价等诸多不利因素,艰难应对,顽强拼搏,建成了 2.5万套全钢工程子午线轮胎、70万套轻卡子午线轮胎生产线和水资源综合利用项目;根据市场变化情况及时调整了营销政策,巩固并扩大了国际市场;大力推进技术进步,研制并生产出一大批个性化、差异化新产品,为拓宽市场提供了有力支撑;进一步强化内部管理,推行了以“三高一低”(提高效益、提高质量、提高效率、降低成本)为目标、以“六个维度”(质量、成本、效率、安全、环保、员工素养)为核心内容的精益化生产管理模式,促进了企业快速发展。销售收入由 2005年的 37亿元猛增到 2006年的 50亿元,增长了 35%,为进军世界轮胎 23强奠定了基础。

谢智保