

2006年,世界合成橡胶的总出口量为 727.32 万 ,同比增长约 1.62%。其中欧洲的出口量为 292.67 万 ,同比减少约 4.78%,约占世界合成橡胶总出口量的 40.24%;北美地区的出口量为 144.88 万 ,同比增长约 9.28%,约占总出口量的 19.92%;拉丁美洲地区的出口量为 39.76 万 ,同比增长约 15.68%,约占总出口量的 5.47%;亚太地区的出口量为 183.87 万 ,同比增长约 2.93%,约占总出口量的 25.28%;独联体的出口量为 63.28 万 ,同比增长约 6.16%,约占总出口量的 8.70%;南非地区的出口量为 2.86 万 ,同比减少约 10.06%,约占总出口量的 0.39%。其中,美国的出口量最大,为 125.01 万 ,同比增长约 13.09%,约占总出口量的 17.19%;其次是德国,出口量为 75.31 万 ,同比增长约 0.76%,约占总出口量的 10.35%;再次是俄罗斯,出口量为 63.28 万 ,同比增长约 6.16%,约占总出口量的 8.70%。

2006年,世界合成橡胶的总消费量为 1235.94 万 ,同比增长约 4.48%。其中欧洲的消费量为 279.69 万 ,同比减少约 1.89%,约占世界合成橡胶总消费量的 22.63%;北美地区的消费量为 203.18 万 ,同比减少约 6.82%,约占总消费量的 16.44%;拉丁美洲地区的消费量为 79.67 万 ,同比增长约 4.0%,约占总消费量 6.45%;亚太地区的消费量为 602.38 万 ,同比增长约 13.12%,约占总消费量的 48.74%;独联体的消费量为 60.90 万 ,同比增长约 1.10%,约占总消费量的 4.93%;南非地区的消费量为 10.12 万 ,同比减少约 2.69%,约占总消费量的 0.82%。其中,中国的消费量最大,为 314.5 万 ,同比增长约 21.90%,约占总消费量的 25.45%;其次是美国,消费量为 180.78 万 ,同比减少约 7.51%,约占总消费量的 14.63%;再次是日本,消费量为 116.87 万 ,同比增长 1.10%,约占总消费量的 9.46%。

益阳橡机通过三标一体化认证

日前,益阳橡胶塑料机械集团有限公司接受并通过了中国质量认证中心湖南认证中心对“质量、环境和职业健康安全”的三标一体化认证审

核。

益阳橡机在《ISO9001:2000质量管理体系》建立后,率先在行业内通过了《ISO14001:2004环境管理体系》和《GB/T28001-2001职业健康安全管理体系》认证。三标一体化管理就是以质量管理为主线,融职业健康安全、环境管理于一体,在一个管理模式中实现对三者的有效控制,建立并保持一个统筹质量、环境和职业健康安全的统一性管理体系,提升企业资源优化配置、协调过程和整体管理水平,促进企业在提高产品质量的同时,更加注重环保和职工的身体健

李中宏

朗盛发布 2007年第二季度财报 在华销售收入继续大幅增长

2007年第二季度,德国化工企业朗盛公司在华业务继续保持盈利性发展,销售收入强劲增长,突显出中国市场在朗盛全球战略中的重要地位,第二季度,朗盛继续增加在华投资。扣除业务调整 and 汇率因素,朗盛在华销售额增长 18.2%,其中顺丁橡胶、皮革化学品和半结晶产品业务部实现两位数增长。

从全球范围来看,2007年第二季度,朗盛公司季度盈利水平再次提高。2007年4~6月,公司的主要业绩表现指标——常规业务范围内的利税及折旧前收入与2006年同期相比增长 5%,达到 2.11 亿欧元(2006年第二季度为 2.01 亿欧元)。公司运营指标(常规业务范围内的利税前收入)增长 9.4%,达到 1.51 亿欧元(2006年第二季度为 1.38 亿欧元)。常规业务范围内的利税及折旧前收入边际率提高 0.7 个百分点,达到 12.2%。朗盛公司表示,“我们的目标是实现与行业竞争对手相近的盈利水平,这一业绩令我们向这个目标又前进了一步。”

由于受业务调整和不利的汇率变化这两大负面因素的影响,朗盛公司此前预期第二季度销售额下降,幅度为 1.4%,实现销售额 17.27 亿欧元(2006年第二季度为 17.51 亿欧元)。扣除剥离纺织化学品业务部和汇率变化(主要为美元)的负面影响,公司销售额增长 3.7%。受业已宣布