

使企业全方位地满足客户的需要,提高客户的满意度和忠诚度。从一定高度上支撑企业获取需求、设计产品、制造产品、跟踪客户使用情况、质量分析查找不足、继续改进创新整个创新流程的顺利运行,而且更为重要的是,实现对企业创新战略的有力支持,保证企业的持续发展。

4 下一步打算

信息化对企业发展的巨大推进作用,使公司更坚定了“循序渐进,实现全面信息化”的目标。公司下一步打算是:从企业内部出发,搭建 ERP 与电子商务的信息通道,形成企业之间的“供应链”。现在,公司的供应链上游企业有钢丝绳厂、织物布厂、化工材料厂等,下游企业多是煤矿、冶金、港口等,这些供户和客户中有许多信息化建设比较成功和实施了 ERP系统的企业,公司与他们已经建立了稳固的合作基础和伙伴关系。目前,公司正积极与一些织物布厂(供户)、钢丝绳厂(供户)、钢铁公司(客户)、煤矿(客户)联系,尝试建立“企业战略联盟”(虚拟企业)。

5 结语

我国制造企业要适应迅速变化的市场竞争环境,适应以“客户为中心”时代的来临,就必须要对市场作出快速响应,及时获取和满足客户的需求。企业应用信息化的根本目的在于提高企业的生产力和市场竞争力,所以,必须与时俱进,不断深化信息化应用,解决实际问题,发挥更大价值。

引进商品化软件与自行开发并举,在商品化软件上作大量二次开发,来解决许多应用和集成上难题,建立颇具特色的信息化集成系统,这是阜新橡胶信息化建设中的一大亮点。

(上接第 4页)

1. 目前输送带所用纤维材料主要是锦纶和涤纶,棉纤维用量呈逐年下降的趋势。今后输送带用纤维材料的发展方向主要是针对现有纤维材料进行改性、开发新型合成纤维以及应用高性能的纤维。

2. 在输送带骨架结构方面,目前整芯结构发展迅速,直经直纬结构也已进入了应用阶段。今后研究的重点是开发结构稳定、适宜应用新型纤

维的轻质高强骨架结构,以适应输送带迅速发展的需要。

参考文献:略

吉林石化高活性聚异丁烯 打入国际市场

吉林石化公司精细化学品厂生产的高活性聚异丁烯产品已走出国门,打入国际市场。

据了解,年初以来,该厂已有 700 吨高活性聚异丁烯产品先后出口到美国、德国、新加坡、韩国、俄罗斯、荷兰、印度、马来西亚、澳大利亚等国家。这标志着该厂高品质的产品已日益受到国外客户的青睐,同时也为企业的快速发展带来勃勃生机。

据介绍,这种高活性聚异丁烯产品过去国内一直依靠进口。为尽快使该产品国产化,吉林石化公司精细化学品厂自行研制开发的高活性聚异丁烯项目于 2001 年获国家科技部首批科技创新基金支持,建成了国内首套年产 500 吨的生产装置,产品投放市场后,深受国内用户好评。但是装置规模小无法满足国内用户需求,为此,该厂于 2003 年在中部基地建成了年产 3000 吨高活性聚异丁烯生产装置。2004 年 7 月,高活性聚异丁烯获准列入国家重点新产品项目计划后,该厂为尽快使优质产品占领市场,精心组织科技人员全力攻关,又开发出了 JHY-2300 F、JHY-3300 F 新牌号产品。通过采用新的催化剂配方,经过工艺调优和技术改进,有效降低了生产成本,提高了装置的生产能力。

经过几年的不断扩产改造和建设,目前该厂高活性聚异丁烯的年生产能力已达到 2.45 万吨,成为国内规模最大的高活性聚异丁烯生产基地,可较好地满足国内外市场的需求。据该厂商务处负责人介绍,到年底前还将有 5000 吨高活性聚异丁烯产品走向国际市场。

吉林石化公司精细化学品厂的高活性聚异丁烯项目,是中国石油集团公司组织实施“十五”科技规划取得的重大科研开发成果,荣获中油集团公司科技进步二等奖,填补了国内空白,并拥有自主知识产权和专利技术,市场前景十分广阔。

张晓君 侯静波