

# 海外市场

## 海外市场 苯橡胶价格攀升

能源成本高居不下,原料价格攀升,导致生产速度放缓,使丁苯橡胶价格在可预见的未来保持高位。近日一位不愿透露姓名的行业消息灵通人士说,5月底以来,视品级不同,海外市场上每磅丁苯橡胶已涨价到80~90美分。与此形成对照的是,当月初丁苯橡胶平均价格低于每磅70美分。

该消息灵通人士说,市场供应紧张,尤其是1502品级的丁苯橡胶。“丁苯橡胶的需求是稳定的,目前的问题更多地出现在供应环节上”,他补充说。

据美国休斯敦化工市场协会(Chemical Market Associates Inc)C<sub>4</sub>烯烃与弹性体部门主任Bill Hyde先生介绍,这是由于生产上的问题,尤其是多数属于技术问题,比如技术落后,设施老化等。

ISP弹性体(ISP Elastomers)公司董事长兼总经理Sunil Kumar先生承认,公司近期生产不景气,好几台设备出了故障。这是一间很老的工厂,部分设备已经不可能像新设备那样稳定。不过,就在前几天曾经回升到产量高峰。

据Hyde主任介绍,好几家丁苯橡胶生产企业,特别是固特异(GoodYear)都在努力推销积压货物。这种积压大都是人为造成的,而且量较大,因为去年年底固特异罢工导致橡胶需求下降。

上述业内人士表示,除了能源成本居高不下之外,原材料成本持续暴涨正在发挥重大作用。在过去3个月内,丁二烯价格也在稳步上升,苯乙烯价格升幅也不小。因此,今年以来丁苯橡胶的生产成本每磅上涨了5~6美分。消息灵通人士亦补充说,天然橡胶价格也很高。在天然橡胶价格向上的压力下,合成橡胶价格不可能回落。

据ISP弹性体公司销售及市场推广总监Tim Goman先生介绍,公司也已经看到在过去几个月

中原材料和能源成本飞涨,达到了每磅60美分,可以预计,在未来数月,丁苯橡胶价格将在高位运行。  
关晨晖

## 英国摩托车轮胎市场持续增长

与汽车轮胎销售相比,2006年英国摩托车轮胎市场延续近年来的走势,继续保持增长。除非欧洲制造、不明及类似进口轮胎之外,摩托车轮胎的销售量为77.5万条,比2005年增长2.2%。而2004和2005年为74.2万条和75.8万条,预计2007年欧洲制造的摩托车轮胎销售量将达到80万条,增长3.22%。

2006年英国摩托车轮胎销售较好的规格依次为180/55ZR17、120/70R17、19/50ZR17、160/60ZR17和120/60ZR17。

2006年共有109527辆50<sup>m</sup>排量以上新的摩托车和踏板车(40173辆)登记注册,增长1%,其中5094辆在12月注册,同比增长11%。

据分析人士预测,2007年所有两轮摩托车的销售量将维持在大约13.3万辆水平,但供应是充足的,尤其是从中国进口的数量会增加。

在2006年新注册的摩托车中,定制(Custom)和运动旅游(Sport Touring)用车的增长速度最快,其中定制车的数量为9131辆,增长21%,运动旅游车的数量为9736辆,增长11%。相反,探险越野运动(Adventure)和越野耐力赛(Trail Enduro)用车下降9%和10%,分别为9212辆和11013辆。超级运动车(SuperSport)也下降5%,为24134辆,但依然是摩托车中销量最多的车型。

运动赛(Premium Sports)和运动旅游赛(Premium Sports/Touring)是摩托车轮胎销售最大的市场,分别占总销售量的25%和35%。政府预算、踏板车和路面越野用摩托车轮胎销售的市场比例依次为10%、8%、7%。而越野耐力赛用轮胎只有9859条。

在英国摩托车轮胎市场中,许多统计表明普利司通、米其林和倍耐力是三大领先品牌,随后是邓禄普、埃文和大陆。但也有人认为应该以普利司通、邓禄普、倍耐力、米其林顺序排名,并且认为,2007年的顺序为普利司通、米其林、邓禄普。

其中,普利司通占英国市场最大份额已持续

9年时间, 2005年约为 30%份额。但是米其林也在迅速扩张。

杨 静

## 轮胎王国国际公司 增设两家零售商店

轮胎王国国际公司 (Tire Kingdom Inc) 日前宣布, 该公司新开设了两家商品零售店, 分别位于伊利诺州的 St Charles 地区和密苏里州的堪萨斯城, 该公司旗下已拥有 659家零售商店。近年来, 轮胎王国国际公司发展速度较快, 每年都增设 30多家零售商店, 并拥有区域广泛的经销网络。

向怀远

## 印度轮胎生产商经受双重挤压

目前, 印度轮胎生产商正经受汽车销售量放缓和进口轮胎的双重挤压。当地媒体披露印度汽车制造商削减原配轮胎订单的消息之后, 该国主要轮胎生产商的股票市值也应声下跌, 如 MRF 轮胎公司的股票已下跌 3.22%, 而西塔 (Ceat) 轮胎公司和 JK 轮胎公司的股票也分别下跌了 5.07% 和 3.68%, 阿波罗轮胎公司的股票下降了 0.81%。去年, 印度的汽车销售量增速有所放缓, 增长速率回落了 15% ~ 20%。

而同时, 大量的进口轮胎进一步加剧了汽车生产商削减国产原配轮胎的采购量。进口的轮胎, 尽管在政府征收关税之后, 通常比本国产的轮胎还要便宜。许多汽车生产商则选用进口轮胎作为汽车的原配轮胎。

郭 益

## 德固赛在巴西的炭黑产能翻番

德固赛公司近日宣布, 它在巴西保利尼亚 (Paulinia) 炭黑厂的生产能力增长了一倍, 达到年产炭黑 10 万吨。随着巴西保利尼亚扩建工程的竣工投产, 该公司在巴西的投资额已累计达到 6500 万欧元 (约合 8500 万美元)。德固赛作为世界第二大炭黑生产商, 炭黑的年产能已达到 140 万吨。

德固赛公司董事会主席安格尔先生在该炭黑厂扩建工程竣工典礼的仪式上说: “炭黑产品一直是我公司发展战略的重要领域之一, 这项扩建工程的竣工, 使我们更好地为轮胎和橡胶工业制品的客户服务。我们对橡胶工业的进一步增长持乐观态度; 巴西工厂扩建工程的竣工投产, 可满足客户对炭黑需求的增长”。

郭 益

## 明年北美载重轮胎将短缺

根据德意志银行分析师推断, 由于持续走高的原材料价格和卡车轮胎需求的增加, 2008 年北美市场可能会出现载重轮胎短缺的局面。分析师预计, 2008 年北美卡车轮胎市场将供求失衡, 供应量为 500 万条, 而需求量则为 800 万条。

郭 奕

## 朗盛扩增羧基 腈橡胶产能

2007 年 6 月下旬, 朗盛公司的工程橡胶产品 (IRP) 业务部宣布, 将扩大其在法国 La Wantzenau 的羧基丁腈橡胶 (XNBR) 产能。该公司将在很短时间内实现扩能增产。公司在该厂拥有几条不同的生产线, 在加拿大 Samia 也拥有生产能力。该公司工程橡胶产品 (IRP) 业务部属于功能橡胶部, 功能橡胶部 2006 年度的总销售额为 17.76 亿欧元。

钱 进

## 米其林削减日本工厂的轮胎产能

米其林公司近日宣布, 将削减其在本国太田工厂的轮胎生产能力; 2009 年, 占轮胎产量 60% 的出口轮胎将停止生产。今后, 该厂将主要面向日本市场, 专门生产高性能轮胎。目前, 太田工厂的轮胎年生产能力为 300 万条, 主要生产 SUV (多功能运动车) 轮胎, 出口到北美市场。当然, 该厂除了面向日本国内的高性能轮胎市场外, 还将与附近的研究开发中心加强合作, 建立可迅速应对当地汽车制造商需求的生产机制。为此, 该公司计划以自愿退休等方式裁减一部分雇员。目前雇员 850 人, 到 2009 年将减至 300 人。

郭 轶