

训人员。

米其林泰国公司近年来先后在泰国投资了 1.1 亿英镑,生产和分销米其林多种牌号的轮胎,涵盖了从摩托车轮胎到越野车轮胎以及飞机轮胎的若干品种。该公司生产的乘用车子午线轮胎占泰国原配轮胎市场份额的 40%,而替换轮胎也占有 12% 的市场份额。

郭 奕

面对出口退税率全面大幅下调 黄海橡胶另辟蹊径应对考验

从 2007 年 7 月 1 日开始,国家开始调低部分商品出口退税率。轮胎等橡胶制品以及橡胶助剂等主要原材料出口退税率由 13% 下调至 5%。出口退税率的大幅下调给企业的生产经营带来了较大的冲击,为加强对出口退税率调整的消化吸收能力和抗风险能力,黄海橡胶集团有限公司适时而动,相应增加了适销对路和高附加值产品的生产和出口,同时努力搞好节能降耗工作,合理安排经营工作,减少经营费用,全力降低企业生产成本。

据了解,出口退税率调整前如果企业每出口创汇 1 亿美元,就可以退税 4500 万 ~ 5000 万元人民币。出口退税率下调 8 个百分点后,企业的利润空间明显减小。面对此种严峻态势,该公司将其视为一次调整与提高的机会,从降低企业生产成本入手,减少低附加值产品的出口,加大高附加值产品的研发、生产和出口,想方设法寻找新的利润增长点。

首先,该公司独立研发出具有超高性能的轿车子午线轮胎。这种轮胎具备良好的操控性、湿地性、舒适性、宁静性以及高速稳定性,能极大地满足国内外高档车型的需求,投放国外市场后很快受到了市场与用户的关注和青睐。从 4 月份发货出口截止到 6 月 30 日,共发出此种轮胎 6785 条,出口创汇 22 万美元。出口的国家有荷兰、巴拿马、西班牙、澳大利亚、瑞典、丹麦等。此种高附加值轿车子午线轮胎平均每条单价要比普通轿车子午线轮胎的平均单价至少高出 3 美元。按照年出口 30 万条计算,全年可增效 723 万元人民币。

其次,全力提高高附加值产品的生产和销售。该集团生产的全钢载重无内胎轮胎、半钢大规格轻卡轮胎也属于高附加值产品,并全力以赴加大生产和销售。由于高附加值产品出口的拉动,2007 年 6 月份,该公司出口创汇创下了历史最高纪录,完成出口创汇 991 万美元,出口收汇 773 万美元,分别比上年同期增长 104.2% 和 70.6%。1 ~ 6 月份共完成出口创汇 3932 万美元、收汇 3575 万美元,分别比上年同期增长 68.8% 和 59.9%。

此外,为加强对出口退税率调整的消化吸收能力,该公司还提前从技术下手,进行大量的技术改进降低成本工作,包括新型钢丝应用、新型原材料应用、低成本配方调整、减重设计等。集团各所属企业也都积极行动,严抓基础管理,深挖内部潜力,向管理要效益。

吕晓梅

卡博特公司计划削减美国炭黑产能

世界著名炭黑生产商卡博特公司 (Cabot Corp) 宣布将在 2008 年 3 月关闭美国西弗吉尼亚州 Waverly 炭黑厂,以便进一步削减公司在该地区的生产能力。

卡博特公司女发言人说,上述变化是根据世界轮胎制造业格局变化而决定的。在中国和其他亚太地区,轮胎产业蓬勃发展。卡博特公司遵循“群居效应”,已经加紧在该地区战略布点。另一方面,在过去 18 个月中,从海外涌入美国的轮胎越来越多。这一切迫使卡博特公司做出关闭工厂的决定。

卡博特公司认为,随着更多轮胎公司到海外设厂,公司必须做出战略调整才能保持竞争力。

该公司在北美共有 6 家炭黑厂。Waverly 炭黑厂投产于 1968 年,所生产的炭黑主要供应轮胎工业和其它市场,包括工业用橡胶制品、橡胶复合材料、塑料粒母料和特色产品,如墨水和涂料。关闭上述设施后,将有 48 名工人失业。待 Waverly 厂关闭后,原有生产任务将分解到其它厂完成,目前尚没有关闭其它工厂的计划。

卡博特公司是世界上最大的炭黑生产企业,共有 24 个生产设施分布在 18 个国家。

关晨晖