

月份以后橡胶制品的出口水平会有较多回落。其中轮胎(含各种轮胎,下同)的出口增长水平有可能回落到 15%以下。

三是减弱国内橡胶消费力度。我国橡胶消费量的很大部分来自于橡胶制品的对外出口。橡胶制品出口水平的回落,不可避免地减弱国内橡胶原材料的消费力度。由于原料价格居高不下,2006年我国橡胶行业(中国橡胶工业协会系统)的平均利润率只有 2%左右。据企业反映,以前每出口创汇 1 亿美元,可以退税 4500 万~5000 万元人民币,出口退税率下调 8 个百分点后,很难保证不亏损。轮胎行业受影响最大。部分企业表示,一旦亏损,生产也将受到直接影响。根据初步估算,如果 9 月份后我国轮胎出口增幅回落到 15%以下,仅此一项将减少轮胎出口量 1000 万条以上,我国橡胶的消费量也会相应减少。

四是价格压力进一步加大。目前国内外均已进入产胶旺季,如果不出现大的意外情况,预计产量会有较大幅度的增长,供应相对充裕。在这种情况下,国内橡胶消费力度的减弱,将使得下半年橡胶市场供大于求的局面难以避免,并由于人民币的继续缓慢升值,行情压力有增无减。

北美市场中国轮胎 自 7 月 1 日起全面提价

从 7 月 1 日起,我国将实行新的出口退税政策,553 项“两高”产品的出口退税将被取消,2268 项容易引起贸易摩擦商品的出口退税率将进一步降低。此次出口退税政策调整,再次表明国家缓解贸易顺差过大、调整产业结构的决心。

上述措施已经收到预期效果。按新政策,轮胎退税率由原来的 13%下降到 5%。据美国媒体报道,自 7 月 1 日起,北美市场上的中国轮胎全面提价,幅度为 5%~8%。早在 6 月 25 日~28 日,Double Coin(双钱)、Bluestar(蓝星)、Warrior(回力)、Wanli(万力)的轮胎经销商就已分别贴出公告,说明准备提价,但提价幅度未定。7 月 1 日首

先提价 8%的是 Townaster(托马斯特)、Hmaster(霍马斯特)和 Secura(西卡)品牌。大多数中国轮胎经销商表示,在新的出口退税政策生效 30~45 天内,全面调价在所难免。经销 Hi-Run(喜路)、Long March(长征,辽宁长征轮胎有限公司)、Super Cargo(舒珀卡柯,工程机械轮胎,江苏飞驰股份有限公司)和 Super Strong(超级)品牌的休斯顿轮胎经销商则表示,他们正在分析数据,以便调整产品定价。

此外,一些有在华合资企业的轮胎生产商,如库珀轮胎橡胶公司(Cooper Tire & Rubber Co.)表示,他们已经注意到中国调整出口退税率将影响其现有的产品定价,但目前尚未就此采取任何措施。韩泰轮胎(美国)公司(Hankook Tire America Corp.)等外国轮胎生产商表示,中国轮胎涨价后,他们也将适当调高自己产品的价格。

邓海燕

韩泰推出多款超高性能轮胎

韩泰轮胎公司最近推出的 Venus S1 evo(K107)奢华超高性能运动型轮胎、Venus V12 evo(K110)超高性能运动轮胎等多款高性能轮胎,将于 2007 年下半年在我国市场陆续推出。

Venus S1 evo(K107)是韩泰轮胎公司在我国市场重点推广的一款轮胎,采用全球先进的跑气保用技术,主要用于高档替换车市场。Venus V12 evo(K110)适用于高档改装车。

钱伯章

菲律宾发展橡胶种植业

菲律宾的南哥打巴托省的官员已经把天然橡胶作为全省未来对外贸易的主要商品。据称,该地区的土壤、海拔和气象条件非常适合种植橡胶,已吸引了一批中国投资者,在未来的两年内,他们至少将在该省替伯利镇的丘陵地带开发 3 万 ha 橡胶种植园。作为最初的项目准备工作,菲律宾农业部正着手为该地区建立一个橡胶苗圃,并已派出技术人员,到其他要建橡胶种植园的地区考察,以确定是否适宜种植橡胶。

郭 谊