

3 市场动态

最近几年,全球跑气保用轮胎的市场需求量迅猛增加,在 2001 年,全球跑气保用轮胎的市场需求量为 60 万条;2006 年达到了 740 万条,市场需求量以每年 17% 的速度快速增加;据《跑气保用轮胎市场预测报告》2015 年,全球跑气保用轮胎的使用量将达到 3000 万条。按此速度,跑气保用轮胎取代普通轮胎将指日可待。结合上述数据,再联系最近几年跑用保用轮胎越来越多地被选为汽车标准配置或推荐配置的现象,说明跑气保用轮胎已经渡过概念阶段,开始进入原装配件市场的大规模商业化运营阶段。各大轮胎制造商纷纷投入巨资,不断开发和研制跑气保用轮胎,使其日渐成熟,已进入商品化的推广阶段。

表 1 2006 年全球乘用车轮胎需求量

地区	地区需求量 /%
亚洲	23
北美	30
欧盟	34
其他地区	13

注:全球乘用车轮胎市场需求量为 9.8 亿条。

表 2 2006 年各地区跑气保用轮胎需求量

地区	地区需求量 /%
亚洲	8
北美	16
其他欧盟	25
德国	47
其他地区	4

注:2006 年各个地区跑气保用轮胎的市场需求量为 740 万条。

表 3 跑气保用轮胎技术需求情况

技术	需求量 /%
自体支撑型	93
辅助系统型	6
其他	1

诺基亚制定 2.5 亿美元销售额目标

诺基亚轮胎公司宣布,已制定了 2010 年的销售目标为 2.5 亿美元。目前,该公司的销售额大约在 1.15 亿美元左右。

诺基亚在美国拉斯维加斯参加会议期间,向经销商介绍了多款新轮胎。其中包括两款轻型载

重汽车轮胎: Vatiiva H/T 和 Vatiiva M/T 这两款轮胎的安全性能成为主要卖点。该公司称,轮胎的安全性能现在变得尤为重要。76% 的事故原因是轮胎缺少侧向抓着性,只有 4% 的事故发生在启动和刹车阶段。

向怀远

韩国晓星在越南建轮胎帘线厂

韩国晓星 (Hyosung) 公司计划在 2010 年投资 1.6 亿美元,在越南兴建一家轮胎帘线厂,以此来推动和扩大海外的生产。该厂将建在胡志明市附近,帘线的最大年生产能力为 5.3 万 t。工厂建成后生产的轮胎帘线将出口到欧洲、亚洲和南美洲等地。

晓星公司自 1968 年开始在韩国生产轮胎用尼龙帘线,10 年后其聚酯帘线投放市场。最近,该公司又研发出一种名为“莱塞尔 (Lyocell)”的新型绿色环保帘线。

郭 轶

SmarTire 公司向 Deere & Co 公司提供轮胎压力检测系统

SmarTire 公司近日宣布,该公司已与拖拉机制造商 Deere & Co 公司签署了一项协议,向其提供 SmarWave 轮胎压力检测系统。这是该公司商务战略的一部分,通过与 Deere & Co 公司合作,开创非道路市场。

SmarWave 轮胎压力检测系统是一款实时电子系统,可将相关数据通过无线方式传递到安装驾驶室的接收器上,驾驶员随时可观察到轮胎的气压情况。

罗永浩

普利司通在本土生产航空子午线轮胎

近日,普利司通轮胎公司宣布,该公司将在东京轮胎厂生产航空子午线轮胎。该项目将于 2008 年正式启动。这是继 Kumho 轮胎厂之后第二家生产航空子午线轮胎的企业。提高航空轮胎产能将更好地满足市场对航空轮胎的需求。此项目总投资金额高达 420 万美元。

苏 博