

“优秀品牌”、“优良品牌”，对行业的发展起了一定的推动作用。如翻新轮胎优秀品牌新都三益翻胎公司的“三益”牌和成都簇桥翻胎厂的“捷力”牌翻新轮胎，2006年产量分别达到 157271 标条和 127564 标条；优良品牌西昌长安翻胎厂的“双飞牌”和眉山交通翻胎厂的“山州”牌翻新轮胎，2006年产量分别为 40930 标条和 40075 标条，4 个品牌 2006 年产量达到 365840 标条，占全省总产量 52.09%，其中冷翻胎 82123 标条，占全省总量 51.81%；工业总产值 8020 万元，占全省总量的 64.08%；销售收入 7723 万元，占全省总量 51.87%。

目前，该省尚有 8 家企业未上冷翻胎设备，他们为了满足当地用户对子午线轮胎翻新的需要，分别将收集好旧胎体送到“三益”、“捷力”等优秀品牌的企业进行翻新。因此优秀品牌的发展带动了全行业的发展。

4 努力节能降耗 提高经济效益

2006 年，四川省翻新轮胎产量有所上升，但是全省利润总额却下降了 17.78%。这说明翻新轮胎成本较高，其主要原因是（1）原材料涨价，天然橡胶达到历史新高，最高吨价逼近 3 万元，炭黑、氧化锌、防老剂、促进剂价格也不断上涨；（2）煤、电等高能耗没有得到有力的抑制；（3）赔付率较高，有的企业达到销售的 20%~30%；（4）管理制度不严，财务核算不规范等。

为了提高经济效益，今后狠抓节能降耗，加强企业管理是关键，特别要纠正一些企业作坊式的粗放管理。今后要落实国家优惠政策，企业必须要有严格的财务管理制度、工艺操作规程以及统计填报制度。

轮胎气压问题危及交通安全

大陆轮胎公司称，德国有 1/3 的轿车轮胎没有达到标准气压。如果轮胎继续长时间行驶，当压力达到 0.3 bar 或更低时，将使轮胎使用寿命减少 30%。

同时，轮胎充气压力不足对驾驶也是非常危险的，因为其可使车辆制动距离加长，操纵性能不

稳定，易造成汽车在高速驾驶时轮胎爆破。另外，轮胎压力不足也将使车辆消耗的燃料增加。

向怀远

锦湖石化将扩产防老剂

韩国锦湖石化公司宣布将分阶段扩建橡胶防老剂工厂。该公司计划到今年 6 月作为扩产的第一阶段，把在韩国丽水工厂的橡胶防老剂 6PHD 的生产能力从目前的 2 万 增加到 3 万；第二次扩产截至明年 6 月，该厂的生产能力将达到 5 万。该公司将通过 4 次扩产，成为世界第二大轮胎用橡胶防老剂制造商。

郭 贻

（上接第 3 页）

2006 年国有企业合成橡胶进口量较 2005 年有所增长，但仍低于 2003 年。2006 年国有企业进口合成橡胶 26.7 万，占国内进口总量的 20.5%，较 2003 年的 30.3% 下降近 10 个百分点。

近年来，个体企业进口合成橡胶增幅较大，2003~2006 年年均增长 18.2%。2006 年合成橡胶进口量为 23 万，较 2003 年 14 万的进口量增长 65.1%，占进口总量的比例也由 2003 年的 13.9% 上升到了 2006 年的 17.7%。

（上接第 8 页）

然而，多年来芳纶帘线高昂的生产成本和居高的产品价格一直难以大幅下降，每吨 30 万元的性价比使其普及发展受到制约，仍然仅限于用在高端性能轮胎方面。目前，在乘用车子午线轮胎的带束层中仅占 1%~2%，载重子午线轮胎也限于个别极少数规格品种。在此情况下，钢丝帘线生产使用方面的低价经济性，又成为其迅速发展的一个重要原因，迄今尚无其他材料与之挑战和取代。有希望的碳纤维、PEN、POK 等新型帘线实现产业化的目标还很遥远，钢丝帘线在相当长的时间里仍为轮胎骨架材料的主流。

今后，钢丝帘线将继续朝着高强力、高生产率、低成本的方向发展。HT、ST、SST、HE、HJ、CC 等高性能的钢丝帘线将进一步增多，并且配合轮胎的轻量化，将开发出更多的不同强力的轻量钢丝帘线，达到轮胎经济合理选料的目标。（完）