

同比增长 3.5%，其中出口 0.72 亿双，同比下降 2.3%；鞋类销售收入 47.5 亿元，同比增长 13.3%，利润 0.72 亿元，同比增长 52.4%。但受原材料涨价和少数企业停产关闭的影响，企业亏损面扩大到 22%，创历年新高，预计 2007 年胶鞋生产仍将处于继续低成长的低迷状态，胶鞋行业进入一个新的整顿和调整时期。

面对未来鞋业发展的新形势，作为全球鞋类产品生产中心和世界制鞋王国的中国，应该当机立断，迅速调整鞋类产品结构，赶上时代发展的步伐。一要下决心控制占全球 80% 以上的热硫化胶鞋的生产，把产量降下来，档次提上去。二要大力发展节能的模式压冷粘鞋，扩大其用途，提升附加值。三要迅速加强制鞋研发中心基地的建设，加强研发创新，扩大自主品牌，提高产品效应。四要

创造条件建立从研发生产到经营销售的全球一体化的市场体系，培育国际化的企业集团。五要完善国内几大鞋城从鞋材、鞋具、鞋件到制鞋的相互配套机制，保持各自特色，增强国际竞争力。

我国的鞋类消费市场随着人民生活水平直奔小康，人均 GDP 由 1000 美元上升到 3000 美元，必将继续繁荣发展。预计鞋类产品消费将由 2006 年的 30 亿双，到 2008 ~ 2010 年可望达到 32 ~ 35 亿双，人均消费由 2.1 双增长到 2.8 双。

随着制鞋工业不断走向现代化，皮鞋的高档化，橡塑鞋的功能化和纺织面料鞋的艺术化，中国不仅是生产和出口的大国，同时也将成为消费的强国，进一步树立世界制鞋王国的地位。

参考文献：略

（完）

帕克汉尼芬并购亚洲技术公司

世界运转机械和控制技术领域的领袖帕克汉尼芬（Parker Hannifin）公司，近日宣布其获得了雷科（Rayco）技术公司的控制权。

雷科技术公司是亚洲的一家弹性体和密封技术公司，具有为高端市场企业的配合、混炼和精密成型工序服务的能力，2006 年总营业收入约 2600 万美元。雷科公司现有雇员 500 余人，在新加坡和中国的生产基地和办公场所占地 17.6 万平方英尺。产品广泛用于电子、医疗、日用消费品和汽车领域。雷科将被整合进入帕克公司的全球密封件集团，从而扩大帕克公司在快速成长的亚洲市场的份额。

朱永康

中国六大汽车密封件制造商

据《欧洲橡胶》的姊妹杂志《中国汽车新闻》（Automotive News China）报道，中国现有 6 家汽车密封件制造商占据市场主要位置。

其中，GDX 汽车密封制品公司是美国 GDX 汽车公司与中国运载火箭技术研究院的合资公司。上海井上捷克橡塑制品有限公司是美国捷克（Jyc）密封技术公司与日本井上（Inaco）公司的合资公司。宁波敏实（Minth）集团是台湾投资的

公司，总部位于浙江宁波，目前在香港证券交易所上市。青岛流星橡胶塑料公司是德国流星（Meteor）公司的子公司。赛阳—库珀标准汽车配件公司是库珀标准汽车配件公司与浙江宁波赛阳密封制品公司的合资公司。上海申雅密封件有限公司是上海汽车工业（集团）总公司与德国 Metzeler 汽车配件公司的合资公司。

杨静

泰国拟执行摩托车轮胎强制标准

日前，WTO 贸易技术壁垒委员会通报，泰国工业部工业标准研究院（TISI）已建议在本国执行 TS682—2540（1997）摩托车轮胎标准。该标准为强制性标准，目的是保证使用者的人身安全。标准涉及产品为海关税则号 HS 4011 国际标准分类号 83 160 10。据介绍，该标准详细规定了轮胎的等级和类型，最大负荷、尺寸和一般要求，并包括标志和标签、抽样及一致性测试标准。

TISI 同时建议对摩托车内胎（海关税则号 HS 4013）执行 TS683—2530（1987）强制标准。该标准详细规定了摩托车橡胶内胎的名称和成分，制定了通用要求、机械属性（如拉伸强度、定伸应力、接头强度等），此外还包括包装、标志、抽样及一致性测试标准等。

熊伟华