

海外市场

美国密封圈需求将保持强劲增长

据美国克里夫兰市工业市场研究中心的报告,未来美国弹性体密封圈的需求将保持约3.9%的年均增长率,2015年可达约8.4亿美元的规模。

Fredonix集团公司在其题为“垫圈与密封”的报告中预测,橡胶密封件的消耗将从2005年的4.6亿美元增加到2010年的5.5亿美元,2015年达到6.6亿美元。热塑性弹性体密封件从2005年的1.1亿美元增加到2010年的1.4亿美元,2015年达到1.8亿美元。其中,按行业需求分,汽车工业为42%,工业设备占27%,电力及电子设备为17%,航空、船舶、铁路及其它工业等占14%。

Fredonix集团公司的研究认为,包括弹性体垫圈、加强型及普通型纤维骨架垫圈、塑料垫圈、膨胀石墨垫圈及其它非橡胶密封圈在内的弹性体垫圈,将继续占据非金属垫圈的主流。市场份额将由2005年的32.6%上升至2010年的33.8%。未来垫圈及密封件的增长速度远高于2000~2005年的增长速度。在过去几年中,年均增长率只有0.1%,而2005~2010年的年增长率将为3.1%。

Fredonix集团公司称,增长的动力主要来自汽车、工业机械及电气装备的产量增加对垫圈和密封件的需求。另外,诸如热塑性弹性体(TPEs)、含氟聚合物等改性材料及膨胀石墨等新材料也是市场需求增长的推动力量。

过去TPE密封件占弹性体密封件的25%~30%,需求的增长比橡胶密封件高许多。TPE具有耐用、质量轻、生产周期相对较短及回收性好等优势,对其持续研究将有望进一步推动需求的增长。研究主要包括,提高其耐高温性能,这是热塑性弹性体的最大弱点;提高其与食品接触及医用性能,这将开拓其在食品工业及医用市场更多的商机。

Fredonix集团公司的研究报告还说,对包括

热塑性弹性体及其它特殊弹性体等普通材料性能的提高,将对传统的包括金属及非金属在内的密封材料产生挑战。诸如氯丁橡胶、三元乙丙橡胶(EPDM)、丁苯橡胶(SBR)及海绵橡胶等弹性体在较普通密封材料上使用更广泛。

对传统材料的改善也能推动市场的需求增长。例如,一些生产EPDM汽车辐射密封件的制造商在橡胶中加入玻璃纤维可提高强度,减少破碎。侧面增强也能减少在安装过程中变形,有助于消除潜在的密封问题。亚洲等地的冰箱及冷冻设备制造商,在产品中加入微量银粒,这些银粒的抗菌性能有助于提高食物的保存时间。

陈维芳

诺基亚2006年净销售额增长22%

诺基亚轮胎公司宣布,该公司2006年的净销售额为8.359亿欧元,增长21.8%,营运利润为1.53亿欧元。该公司在2006年期间销售情况取得了较好的业绩,今年将继续努力,争取登上一个新的台阶。

苏博

陶氏提高烃类橡胶产品售价

陶氏欧洲公司宣布将提高欧洲、中东、非洲和印度地区“Nordel IP”系列烃类橡胶和“Nordel MG”系列烃类橡胶产品售价,上涨幅度为每吨50欧元,实施时间为2007年4月1日。所有合成橡胶产品的售价都有所提高,上涨幅度为每吨80欧元。

苏博

固特异提高商用汽车轮胎售价

固特异轮胎公司近日宣布,该公司决定提高商用汽车轮胎售价。上涨幅度为5%,实施时间为2007年5月1日。上涨的原因还是原材料成本增加所造成的。此次提价还影响固特异、邓禄普和凯里品牌的中型载重汽车轮胎的售价。另外,该公司在2007年4月2日提高了工程轮胎的售价,上涨幅度为5%。

苏博