

行 业 动 态

上海轮胎橡胶股份公司 / 中国制造联合公司 正迎来黄金时期

上海轮胎橡胶股份有限公司是中国第三大、世界第 19 大的轮胎制造公司, 2006 年销售额为 7.99 亿美元, 比上年增长了 25.4%, 2007 年计划增加到 10 亿美元。

上海轮胎橡胶股份公司 60% 的股份由上海华谊(集团)公司拥有, 其它一部分股份在股票市场上市流通。该公司拥有 4 家轮胎厂和一家内胎生产厂, 主要生产回力和双钱牌卡车、客运轮胎和工程轮胎。

直到 2001 年, 上海轮胎橡胶股份公司还经营着一家乘用车和轻卡轮胎厂, 但现在已转入米其林名下, 仅保留上海米其林回力轮胎有限公司 30% 的股份, 另外 70% 的股份归米其林公司所有。

上海轮胎橡胶股份有限公司拥有双钱载重轮胎公司、大中华正泰轮胎公司、东海轮胎有限公司、泗泾橡胶有限公司以及位于江苏省如皋市的如皋工厂。如皋工厂在 2005 年投产, 主要生产中型载重子午线轮胎, 年产是 100 万套, 目标是 3 年 300 万套。同时也可以每年生产 5 万套工程子午线轮胎, 并且有多台自动化的工程轮胎成型机, 生产的轮胎同时供应国内和国际市场。

在 2006 年, 上海轮胎橡胶股份有限公司生产载重子午线轮胎 350 万套, 工程子午线轮胎 5 万套和 160 万套载重斜交轮胎。2007 年, 随着公司继续开发新的工程子午线轮胎规格, 其产量将达到 10 万套。载重子午线轮胎的产量将达到 3800 万套, 载重斜交轮胎产量持平。

如皋工厂的大部分产能用来满足北美市场的需求, 北美市场也是该公司的最大出口地。上海轮胎通过中国制造联合公司, 大幅提高了在此区

域的销售, 销售额从两年前 4000 万美元增加到 2006 年的 1.71 亿美元。

中国制造联合公司是上海轮胎橡胶股份有限公司的全资美国分销子公司, 中国制造联合公司希望在未来三四年内公司的销售额会有同样幅度的增长, 预计在汽车原配轮胎市场上的销售份额会有大幅增长。

中国制造联合公司正在加速其工程轮胎业务发展, 在 2006 年已经在北美市场上销售了 2800 套工程轮胎, 最近又成立了双钱工程巨型轮胎部门。

上海轮胎橡胶股份有限公司已与美国 Navistar 国际公司签订了原配轮胎供应合同。这家卡车和乘用车制造商将在其生产的车辆上使用双钱牌载重子午线轮胎。同时, 该公司也通过中国制造联合公司每月向数个大型卡车制造厂发运大约 2 万条双钱牌载重子午线轮胎。

上海轮胎橡胶股份有限公司是中国唯一一家在美国拥有自己的销售和营销办公室的轮胎制造商, 并很看重出口市场, 保证其 50% 的产品供应给国际市场。这一点在未来也不会改变。即使在未来中国国内市场的利润点比国际市场的高, 这样的产能分配也不会改变。

目前, 该公司已经将轮胎销售到了 60 个国家和地区, 包括欧洲和澳大利亚。这两个地区分别是该公司第二大和第三大销售区域。

陈维芳 邓先群

信息化建设 提高贵轮生产经营运作效率

从 1993 年开始, 贵州轮胎股份有限公司实施了信息化建设。经过近 14 年的发展, 实现了轮胎产品开发上全 CAD 化, 共同研究实施非线性有限元分析技术在轮胎设计中的运用, 实施 BPR 对公司业务流程进行重组和优化, 先后分两期实施企业资源计划系统即 ERP 项目, 实现公司对财务会计、管理会计、资产管理、生产管理、采购管理、仓储管理、销售管理等关键业务的统一管理, 扩充了工厂维护 (PM) 模块, 实现对设备维护的统一管理, 通过与 SAP R/3 系统的连接, 对整个物流配