

机械企业必须走出去”已形成共识。现我国橡胶机械企业正逐渐由“国内工厂”向“国际化公司”转变。从出口订单看,几个大厂今年出口势头仍将不错。

5. 品牌建设取得突破。橡胶机械企业比以往更加重视品牌建设,产品质量意识及广告宣传意识大大提高。行业主流刊物等不时有橡胶机械企业的声音。桂林橡机、华橡自控的硫化机获得中国名牌,同时桂林橡机、华橡自控、益阳橡机的硫化机获国家免检,实现行业在名牌和免检方面零的突破。炼胶设备、成型设备已列入国家“十一·五”中国名牌培育规划。去年 9 月我国大型橡胶机械企业集体参加了美国 ITEC 展,展示了我国橡胶机械总体实力。在《欧洲橡胶杂志》公布的 2005 年度世界橡胶机械前 30 强中,我国橡胶机械企业有十家榜上有名,其中天津赛象、桂林橡机、华橡自控挤入前十名,扩大中国橡胶机械在国际上的品牌影响力。

陈维芳

2006 年中国汽车工业扫描

据来自有关方面的消息,2006 年我国汽车工业产销双双突破 700 万辆大关,再上新台阶。其中产量达到 727.97 万辆,比 2005 年增长 27.32%;销售 721.59 万辆,同比增长 25.13%,它表明中国汽车制造业已昂首进入世界前列。

从车辆类型看,汽车生产总量中乘用车占 71.89%,为 5233132 辆(其中轿车 3869494 辆、MPV 194710 辆、SUV 238113 辆、其他 930815 辆);商用车 2046594 辆,占 28.11%(其中:客车 195333 辆、货车 138045 辆、牵引车 91015 辆、其他 442201 辆)。经过多年的发展和调整,汽车工业生产结构趋见合理,在众多车型中仅有柴油乘用车的产销量有所下降,分别比 2005 年下降 2.81% 和 5.56%。

从生产企业看,汽车产量超过 10 万辆的有 13 家企业,占 2006 年全年汽车生产总量的 89.7%,其中上海汽车工业公司和一汽集团产量突破 100 万辆;被誉为民营汽车工业代表的奇瑞汽车有限公司和浙江吉利控股集团公司分别以 30.7 万辆和 20.7 万辆位列其中。13 家企业产销平衡性好。

另据海关统计,2006 年我国整车出口 34.24 万辆,出口额 31.35 亿美元。汽车出口的主要品种中轿车 9.25 万辆、货车 15.55 万辆、客车 2.72 万辆。上述三个品种占汽车出口总量的 80.4%,而汽车进口也增长较快,2006 年进口汽车(含底盘)累计为 22.8 万辆,金额高达 75.53 亿美元。进口车主要是轿车 11.18 万辆,越野车 8.62 万辆,小型客车 2.02 万辆。令人关注的是在进口车平均单价不断走高的同时,出口车的平均单价却在不断下降。

熊伟华

益阳橡机平板硫化机

5 个产品获 CE 认证

日前,由益阳橡胶塑料机械集团有限公司自主创新开发的平板硫化机 5 个产品,顺利通过意大利 IG 公司的 CE 认证。

益阳橡机十分重视原始创新,紧贴世界先进技术,引领国内最新水平研发的大型平板硫化机组从 $1.4 \times 10\text{m} \sim 2.7 \times 13\text{m}$ 多达 10 多个品种,广泛适用于硫化普通橡胶输送带、尼龙输送带、钢丝绳输送带、阻燃输送带和大型橡胶模压制品。

目前,该公司大型平板硫化机组国内市场占有率在 70% 以上,产品还远销美国、瑞典、墨西哥、巴西、印度、南非等国著名轮胎企业。

李中宏

桂林橡胶机械厂 ERP 项目

全面上线

经过两年零三个月的时间,桂林橡胶机械厂 ERP 系统已在生产、供应、质量、财务、人事、设备等部门全面应用,实现了各部门之间信息共享,集成运行的全厂物流、资金流、信息流全面贯通。近日该厂 ERP 项目正式通过验收,标志着该厂企业管理跨上新的台阶,从传统的手工和单机管理模式逐步过渡到以市场需求牵引为主、客户为中心的集科研与精良生产为一体的有快速反应能力的信息化企业。据介绍,这是我国橡胶机械行业第一家全面上线的 ERP 企业,对行业的企业信息化建设具有较大的指导意义。