

载重子午线轮胎外胎产品综合合格率达到 99.02%;一次合格率达到 96.84%,次品率保持在 0.89%以下,废品率保持在 0.09%以下。工业园全钢载重子午线轮胎外胎产品综合合格率达到 99.19%,一次合格率达到 98.27%。

与产量质量上升趋势形成对比的是能源物耗及生产成本的下降。2006年,该公司生产用水与 2005年同比单耗量下降了 34.94%,用电与 2005年同比单耗量下降了 14.88%。

2006年,黄海橡胶股份公司主营业务收入较 2005年同期增长 42.28%。
吕晓梅

2006年三工取得可喜成绩

山东三工橡胶有限公司围绕企业发展主题,瞄准提高效益中心,深化企业管理,2006年各项工作取得了可喜成绩。全年完成产值 10.1亿元,比上年同期增长 24.3%,实现销售收入 10亿元,同比增长 28.2%,上交税金 1682万元,同比增长 93%。

2006年,该公司对子午线轮胎共投资 4000万元,增上三鼓成型机、硫化机、钢丝加工线等 40多台套设备,填平补齐生产线,使日生产能力达到 1200条,满足了市场需求。根据市场反馈信息,开发了 8.25 R16 TRM37、11.00 R20 TRM37等 8种新产品。斜交轮胎投入 240万元修理、维护和购置了一批设备,对部分工艺进行了改进,先后开发出 8-14 5-12PR SI系列等 5种规格型号新品轮胎。

面对激烈的市场竞争,该公司始终恪守“品质一流”的经营理念,倡导全员参与质量管理,组织定期进行审核,建立起了自我完善机制。从原材料进厂到成品出厂,严格监控把关,遵守操作规程,使工艺执行率达到 99.9%。通过推行 5S管理及精益生产管理模式,使现场管理水平得到持续改进,产品合格率达 99.8%以上。

对后勤、车间各岗位人员进行精简,充实一线力量,增加管理人员的紧迫感和责任感,以提高工作效率。同时借鉴先进的管理经验,对比差距进行整改,强化内部管理,提升企业管理水平。

该公司还优化营销队伍,通过制定岗位考核责任书,明确责任,严格进行绩效考核,提高营销队伍的整体素质。在售后服务上,及时派员进行

调研,分析质量原因并进行改进,最大限度地维护了该公司和经销商的利益。为应对原材料的上涨,该公司适当地提高了产品价格,并加大宣传力度,提高了该公司的知名度。
王旭涛

球通轮胎生产项目落户青岛

总投资 1200万美元的球通轮胎(青岛)科技有限公司于 2007年 1月中旬在青岛出口加工区奠基。该公司将面向北美高端市场,生产具有全季节、全气候条件下的防滑轮胎。

球通轮胎(青岛)科技有限公司由美国 Q Tire轮胎公司与中方合作伙伴共同成立,位于青岛出口加工区的生产基地,占地 32亩,其主打产品是 Q Tires公司具有自主知识产权的全季节、全气候条件下的防滑轮胎——Q轮胎,年生产能力达到 100万套。这也是这世界上先进的防滑轮胎首次实现商业化生产。

Q轮胎是根据独特的轮胎第二气室的巧妙构思研发而成。轮胎上安装有防滑钉,通过使用红外遥控,车主可以根据路面情况,控制轮胎上防滑钉的伸缩。在湿滑路面上,防滑钉可以伸出增强轮胎的附着力,在普通路面上,防滑钉又可以缩回轮胎内,从而与普通轮胎无异。与传统带钉轮胎和依赖机械附加装置的防滑轮胎相比,Q轮胎使用更加方便,安全系数更高。
钱伯章

韩国轮胎制造商实施全球战略计划

韩国轮胎制造商为了加强战略扩张,在海外很多国家都设立轮胎厂。

韩泰轮胎选择匈牙利的多瑙新城建设韩泰的第一个欧洲工厂,签约仪式在韩泰轮胎总部举行。韩泰轮胎将总投资预计为 5亿欧元,于 2007年开工,2010年完工,年生产能力达到 1000万套轮胎。工厂建成后还将设立连接韩国、中国和匈牙利的全球生产系统。该公司在中国战略部署已取得成功,接下来公司将目光瞄准欧洲市场,通过拓展欧洲市场来实现全球战略计划。一旦在欧洲市场取得成功,那将使该公司的品牌形象在欧洲市场得到很大提升。

锦湖轮胎公司在越南也将建设新厂,并已签定备忘录了,预计年生产能力达到 315 万条。同时,还计划在中国投资 225 万美元建立一家新轮胎厂。

韩国第三大轮胎生产商奈克森 (Nexen) 轮胎公司,投资 8000 万美元在青岛新建一乘用车轮胎厂,预计在 2008 年初投产,当年生产能力将达到 500 万条,达产后的生产能力可达 2000 万条,产品除供应中国市场外,还将销售到北美和欧洲。该公司计划在中国的主要地区建立销售网络,并设立一家研发机构。由于韩泰和锦湖先后在中国开设工厂,因此韩国奈克森轮胎公司也瞄准了中国这块市场,在青岛建立新厂。 尚 博

莱茵化学在印度生产橡胶助剂

德国莱茵化学公司近日开始在印度南部城市玛杜赖 (Madurai) 新建的工厂内生产橡胶加工用助剂,目前生产的是轮胎工业用的水性脱模剂。这座新厂是莱茵化学公司与朗盛印度公司两家公司合资兴建的。这是一年之内,该公司在亚洲新建的第二家橡胶助剂生产厂。2006 年 3 月,公司已把青岛生产橡胶助剂的合资工厂的产能提高了一倍。 郭 轶

抓好生产过程成本控制 获取效益千万元

贵州轮胎股份有限公司始终将成本管理贯穿于轮胎生产的每个环节中,降低了生产成本。2006 年 1~11 月,降低生产成本 1300 万元。这项以过程控制为核心的成本管理获得了第七届贵州省企业管理现代化创新成果一等奖。

为了实现通过管理降低生产成本,争取最大的利润,增强企业的竞争能力,多年来贵轮公司把降低生产过程制造成本作为工作的重点。该公司以生产现场为重点的成本管理组织体系为平台,通过树立流程分析、应用适时控制、动态调整的办法,建立成本活动的月度分析制度,突出有效成本管理的事前策划、事中控制和事后分析改进,排除生产制造过程中的各种浪费现象等手段,实现生

产过程的成本持续降低,创新了成本管理思路,实现较好经济效益,仅轮胎生产的主要材料尼龙帘布的损耗这一项,年节约成本就达 200 万元。

该公司还充分利用 ERP 系统资源确保数据收集的真实性和准确性,从而确保成本全过程控制的实效性,抓成本产生的源头和过程控制,实现成本的持续稳定受控。在此基础上,还建立了生产现场成本控制周例会和月度成本活动分析制度平台。通过一系列有效措施,公司生产过程定额、物资消耗以及其他消耗成本均有不同程度地降低,均创历史同期最好效益。 钟明贵

黄海 2006 年技术创新取得实效

2006 年,黄海橡胶集团股份公司完成新产品开发和新配方设计 94 项,节约原材料和生产成本 1118 万元。

2006 年以来,该公司以国家级技术中心为平台,依靠技术创新推动产品结构调整和升级换代。新产品开发目标始终定位在附加值高、科技含量高、市场潜力大的产品上。在全钢载重子午线轮胎的技术开发上重点加大了适销对路的特色产品和市场急需的全钢载重子午线轮胎规格和新花纹的开发,不断满足国内外市场的需求,同时还加快轮胎轻量化的设计。在半钢子午线轮胎的技术开发上,将重点放在了发展高端产品,提高产品的附加值和技术含量上,8 个 SUV 系列新产品、5 个高性能轿车子午线轮胎的成功开发,填补了公司半钢子午线轮胎高性能产品的空白。2006 年全年共完成新产品开发和新配方设计 94 项,其中新产品 68 项。研制出有内胎密封层胶新配方、普通型有内胎垫带 PT01 配方、夏季防粘新配方 GQ05 等 26 项新配方。申报了 2 项新花纹实用型专利。385/65R22.5 低断面高性能全钢载重无内胎子午线轮胎、1235/70R16 四驱专用越野轮胎、155R13L 轻型载重汽车子午线无内胎轮胎 3 种新产品通过专家鉴定。同时,针对原材料持续涨价的严峻趋势,公司还依靠技术创新来进一步降低生产成本,全年共节约原材料和生产成本 1118 万元,其中研制的 4 种新型钢丝帘线全面用于生产后,为该公司节约成本近 500 万元。 吕晓梅