

的技术创新和提高生产效率。橡胶、炭黑、尼龙轮胎帘线、丁苯橡胶和聚丁二烯橡胶价格变动都会影响轮胎工业的收入, 尽管橡胶价格已从最高值115卢布降至现阶段的82卢布, 但未来价格变化很难预料。在原材料价格保持不变的情况下, 各大公司纷纷采取提高产品价格的方式来获得更大

收益。随着汽车销售量的增加, 市场对轮胎的需求量增大, 如果轮胎市场上的供应无法满足市场巨大的需求量, 那么轮胎产品的价格有可能再次被提高, 这样轮胎公司获益较大。从各大轮胎公司的财政状况看, 大部分轮胎公司的生产大量过剩和成本的增加严重地影响了公司的发展。

表 10 2006年度全球轮胎 75强印度公司排名

2005年排名	2004年排名	公司名称	2005销售额 / 亿美元	2005占公司销售额 / %	2004销售额 / 亿美元	2004占公司销售额 / %
15	15	MRF轮胎公司	7.53	95.6	6.4	95.2
18	16	阿波罗轮胎公司	6.82	100	5.87	100
20	20	JK印度公司	5.43	100	4.98	100
26	28	CEAT轮胎公司	4.64	100	4.3	100
45	51	比拉轮胎公司	1.95	100	1.67	100
56	58	Balkrishna工业公司	0.9	75	0.83	73.2
61	60	Metro轮胎公司	N/A	/	0.78	97.1
70	71	TVS Srichakra公司	0.66	98.9	0.5	98
75	N/R	Falcon轮胎公司	0.5	100	0.44	100

### 北美轮胎销售持续走低

2006年由于美国经济低速增长, 且轮胎工业遭遇原材料和能源涨价的巨大压力导致轮胎售价提高, 消费者普遍延长了轮胎使用时间, 减缓了轮胎的更换速度, 2006年北美轮胎销售持续走低。

根据美国橡胶制造商(RMA)的统计, 2006年1~7月美国轮胎销售降低3.6个百分点, 轮胎销售总数为1.94亿条。其中, 轿车轮胎销售降低3.8%, 轻卡轮胎销售降低5.3%, 只有载重轮胎销售呈现上升趋势, 增加2.5%。

加拿大橡胶协会的统计表明, 加拿大轮胎销售整体呈下降趋势。2006年1~7月轮胎销售总量达到1709.3万条, 比上年同期下降5.3%, 轿车轮胎、轻卡轮胎和载重轮胎分别下降5%、8.5%和4.5%。

RMA初步测算, 2006年美国轮胎销售量将下降4.5%, 达到3.06亿条, 2007年将有所回升, 达到3.1亿条, 增长1.4%。由于美国国内轻型汽车的销售降低, 轿车原配轮胎减少460万条, 下降8%, 销售量只有4800万条。轿车替换轮胎减少650万条, 下降3.2%, 销售量为1.96亿条, 但超高性能轿车替换轮胎和P-metric替换轮胎(适用于SUV汽车)分别增长12%和4%。RMA预测, 2007年轿车原配轮胎的销售会基本保持不

变, 替换轮胎将增长2%, 达到2亿条左右。

由于小型SUV汽车开始选用P-metric轮胎, 2006年轻卡原配轮胎的销售量下降500万条左右, 轻卡替换轮胎减少260万条, 降低7.2%, 达到3340万条。2007年随着美国国内小型商用汽车市场需求的增长, 美国轻卡原配轮胎销售将回升4%。

2006年美国中型载重、宽基载重和重型商用车原配轮胎的销量增长56万条, 达到680万条, 同比增长9%, 这主要是2006年美国商用载重汽车销量的快速增长所致。2007年伴随着这种增长趋势的回落, 载重原配轮胎的销售也将下降。

2006年载重替换轮胎下降2%, 减少300万条, 销量为1720万条, 2007年将会反弹, 重新达到1750条。

表 2006年1~7月北美轮胎销售情况

轮胎品种	2006年 1~7月 / 万条	2005年 1~7月 / 万条	同比增长 / %
<b>美国</b>			
轿车轮胎	15417.5	16023.3	-3.8
轻卡轮胎	2491.5	2631.5	-5.3
载重轮胎	1531.1	1493.4	2.5
合计	19440	20170.9	-3.6
<b>加拿大</b>			
轿车轮胎	1430.9	1505.5	-5.0
轻卡轮胎	167.9	183.5	-8.5
载重轮胎	110.5	115.7	-4.5
合计	1709.3	1804.7	-5.3