

万条,项目总投资30多亿元。首期项目竣工后,将在2007年完成500万条子午线轮胎项目建设。预计用5~8年的时间,华南轮胎橡胶有限公司在番禺和从化两个基地子午线轮胎总年产能将超过2000万条,产值达100亿元。

近年来,华南轮胎橡胶有限公司的发展速度倍受行业瞩目,连续8年年增速达25%。2005年,该公司产量达到550万条,实现产值21亿元,利润2.3亿元,出口创汇1.7亿美元,成为华南地区最大的子午线轮胎生产企业,也是我国最大的子午线轮胎出口企业,其产品70%以上供应出口,远销美国、欧洲、澳洲和中东等110个国家和地区。

华南轮胎橡胶有限公司的生产技术和研发能力在国内同行业处于领先地位,尤其是一直领跑国内半钢子午线轮胎技术,并致力于低滚动阻力、低油耗、低噪音、低污染绿色环保轮胎的研发生产,子午线轮胎技术研发方面的很多经验和成就不仅为国内其他轮胎企业提供了很好的借鉴,还缩短了中国与世界轮胎工业水平的差距。目前,万力牌子午线轮胎是“中国名牌产品”,2005年华南轮胎橡胶有限公司被评为“国家级企业技术中心”。

随着本田、日产、丰田等国际著名整车制造企业落户广州,广州正在成为我国新型的汽车工业城。华轮公司将加速发展集安全、环保、智能化于一体的高性能子午线轮胎,服务于广州汽车产业的发展,并积极参与到整车关键零部件的开发和供应体系中,致力于提升我国汽车零部件产业的技术水平。

钱伯章

## 安驰公司突出各项管理

山东安驰轮胎有限公司以市场为导向,狠抓内部管理,实行品牌战略,各项工作取得了明显成效,2006年1~11月份实现产销轮胎35万套。

该公司首先加强职工的质量意识教育和操作技能的培训,提高了职工的整体素质,降低了人为质量缺陷。其次,加强过程控制。加大了工艺检查力度,使车间工艺执行率达到99.9%;抓好设备的维护与管理,依靠设备的精度和自动化程度来稳定产品质量,设备完好率达到100%;对工

艺过程中存在的缺陷进行了仔细查找和梳理,对存在的问题逐项进行分析并制订改进方案。全年共改进工艺30多项,有力地保证了产品质量。

2006年该公司共投资3400万元,增加三鼓成型机、硫化机、钢丝加工线等40多台套设备,填平补齐生产线,使日生产能力达到1100条,满足了市场需求。同时加快产品的开发力度,开发了8.25R16 TRM37、11.00R20 TRM37等8种新产品。

2006年年初,在与北京橡胶工业研究设计院多年良好合作基础上,结成了战略合作伙伴关系,北京橡胶工业研究设计院入股该公司,并签订了共建中国先进轮胎制造基地的协议,计划利用3~5年的时间,达到年产全钢载重轮胎100万套,半钢子午线轮胎500万套的能力。通过此举,借助北院的研发平台,能够根据市场的需求在较短的时间实现产品的开发、换代、升级更新,增强了企业的竞争能力。

王旭涛

## 2006年中国炭黑展望会在成都召开

由中国化工学会橡胶专业委员会炭黑分会、全国橡胶工业信息总站炭黑分站主办,中橡集团炭黑工业研究设计院承办的“2006年中国炭黑展望会”于2006年12月13日在成都召开。本次会议的宗旨是“以学术交流为基础,构筑企业沟通的信息平台,促进行业的国际交流,互惠互利,共同发展”。

来自全国各地炭黑企业及相关企业的168名代表参加了会议。中国橡胶工业协会的领导到会致词并就当前橡胶行业的现状及发展进行了演讲。全国橡胶工业信息总站也派人到会祝贺。

本次会议在主办单位的精心组织和策划下,不仅论文篇数多,而且水平高,并具有一定的理论性和可操作性。会议期间,宣读论文的作者与代表形成互动,不仅会场气氛热烈,而且有条不紊,开创了国内橡胶行业及相关行业技术交流与技术研讨会的先河。会议还对论文作者颁发了证书,并举行了抽奖活动。此次展望会的胜利召开必将对今后炭黑行业的发展起到促进和指导作用。

本刊编辑部