

朗盛橡胶提价

2006年 10月 1日,朗盛公司的工业橡胶制品 (TRP)业务单元提高了其产品系列 Baypren (CR)、Buna EP (EPDM)、Krynac/Peibunan/Baymod N (NBR)以及 Krynene/Krynol (E-SBR)的价格。根据产品系列不同,价格上涨幅度在每吨 50~400 欧元之间波动,将影响欧洲、非洲、中东和拉丁美洲地区,此次涨价是由于持续高昂的原材料以及能源费用导致成本增加。TRP隶属于高性能橡胶业务部,2005 财政年度,高性能橡胶业务部的销售额达 16.78 亿欧元。 朱 嘉

十拿提高酚醛树脂价格

日前,十拿公司宣布从 10月 17日开始提高其所有的酚醛树脂类产品价格,上涨幅度为每磅 0.07~0.14 美元。此次涨价原因是因为主要原料苯酚及甲醛的价格长时间居高不下。 朱 嘉

玛吉斯开始在美国市场
占据重要地位

据美国海关有关数据表明,美国轮胎市场竞争日益激烈,品牌轮胎日益繁多,在法国的米其林、日本的普利司通、韩国的韩泰与锦湖和意大利的倍耐力品牌轮胎纷纷抢占市场份额同时,玛吉斯轮胎也逐渐加入了竞争行列。自玛吉斯轮胎打进美国市场以来,受到了美国顾客的欢迎,其优良的轮胎性能与良好的服务为其在美国争取了很多的拥护者和购买者。

1967年,玛吉斯轮胎公司(隶属于正新集团)在台湾成立。如今该公司已成为台湾地区最大的轮胎制造商和全球 75家轮胎企业第 12强,在全球共有 7个基地 7000人,产品销往 100多个国家。总部和仓库位于美国的 Suwanee和格鲁吉亚州。玛吉斯系列轮胎已经成为世界公认的品牌产品,它先后在加拿大、中国、德国、英国、荷兰、日本、泰国和美国等 130多个国家和地区建立了营销机构。其产品包括乘用车轮胎、载重汽车轮胎、轻卡轮胎、自行车轮胎、摩托车轮胎、ATV轮

胎、赛车轮胎、拖车轮胎、园艺机械轮胎和工业轮胎。玛吉斯轮胎还为多家著名汽车制造商提供原配轮胎,其中包括福特、宝马、丰田、日产、大众和三菱等。 苏 博

Amel轮胎在莫斯科开始投产

日前,AmelVredestein NV 轮胎公司宣布,该公司的莫斯科轮胎厂已经投入生产,近日起生产 Amel牌轮胎产品。Amel控股公司是俄罗斯的最大轮胎制造商,拥有 4家轮胎生产厂,于 2005年期间收购了荷兰 Vredestein Banden轮胎厂,成立 VredesteinAmel公司,轮胎年生产能力 2200万条,这意味着该公司将成为欧美和俄罗斯市场的主要轮胎供应商。 苏 博

安塞尔公司准备提高产品售价

虽然经历了能源、以石油为合成原料和天然橡胶胶乳价格迅猛涨价的影响,但截止到 2006年财年,安塞尔公司 (Ansell)并没有出现亏损,但如此下去,到 2007财年就很难说了。因此公司考虑提高产品的售价,以便化解部分能源和原材料涨价带来的影响。目前胶乳的价格是两年前的近两倍,光它的成本就将消耗公司利息和税前收入 1000万美元。公司预计 2007财年会有 8800万美元的净收入,合每股 58美分。但胶乳涨价会削减净收入的增长,公司的预期将降至每股 50美分。

主要生产胶乳手套和避孕套的安塞尔公司在 7月 13日就提高了外科手术和检查手套的价格。但公司称,不会与竞争对手的产品在价格上产生巨大的差距。 杨 静

今年美国胎面胶的销售量
将增长 1.7%

美国橡胶生产商会近日宣布,由于经济的持续增长,2006 年美国胎面胶的销售量将增长 1.7%,与 2005年的 1.9%接近。今年将是胎面胶销售量连续增长的第四年。这些胎面胶大约可翻新轮胎 1635万条。 郭 奕