增长71.14%。

8 轮胎模具：据13家企业统计数据，从上半年统计经济指标情况看，总体生产形势呈增长态势，完成工业总产值39亿元，同比增长14.06%。工业增加值2.2亿元，同比增长9.52%，实现销售收入4.4亿元，同比增长24.85%。主要产品子午线轮胎活络模具产量3587套，同比增长9.93%。剔除不可比因素，出口交货值达到2369万元，同比增长150.2%。实现利润下降0.4%。

根据以上统计数据，总体经济发展形势是好的，但也应看到，原材料价格不断上涨，仍是影响企业稳定发展的主要因素。今后一个时期内，能源资源的消耗高，且消费规模不断扩大，供需矛盾将越来越突出，因此企业应该认清严峻的形势。

做好下半年经济工作，最根本的是要以科学发展统领各项工作，真正把各方面加快发展的积极性引导到调整产品结构、转变增长方式、大力节能降耗上来。要深化企业改革、增强企业创新能力，提高产品的质量、效益和市场竞争能力。

吴金华

江西黑猫炭黑股票 将在深交所上市

江西黑猫炭黑公司首次申请公开发行股票，近日通过中国证监会发行审核委员会的审核，即将在深圳证券交易所上市。江西黑猫公司总股本为5400万股，此次发行股票3500万股，占发行后总股本的39.33%。这次公开上市总共要筹集资金2.5~3亿元，准备用于在陕西韩城工厂建设两条年产3万吨生产线以及现有设备的改造。

江西黑猫现已成为全国最大的炭黑生产基地，炭黑年生产能力总计约为20万吨。其中，景德镇工厂拥有一条软质、三条硬质炭黑生产线，合计年产能9万吨；陕西韩城工厂拥有一条软质、两条硬质炭黑生产线，合计年产能9万吨；辽宁朝阳工厂拥有一条年产1.5万吨的硬质炭黑生产线，目前正在建设另一条年产2万吨的硬质炭黑生产线。

郭贻

锦湖轮胎的全球发展规划

排名世界轮胎第11位的韩国锦湖轮胎公司，雄心勃勃地确定了其在全球的发展策略。2005年锦湖轮胎在全球的轮胎销量是4400万条，公司计划2006年提高到4800万条，2007年达到5240万条。为此，公司在全球进行了全面的市场规划。

在韩国，锦湖拥有3家轮胎厂，分别是光州轮胎厂、谷城轮胎厂和平泽轮胎厂，这三家工厂的轮胎年生产能力合计为3200万条。公司计划，国内的轮胎生产将越来越多的倾向于高性能和高附加值的轮胎。此外，公司在海外的轮胎厂全部设在中国，中国是锦湖轮胎的重要生产基地。

目前，锦湖轮胎在中国拥有3家工厂。作为锦湖轮胎公司在中国的第一家轮胎厂，南京锦湖轮胎厂二期工程已经全部完成并达产，年产轿车子午线轮胎1200万条。今年7月4日，年产量525万条轿车子午线轮胎的锦湖天津轮胎厂已投入生产，二期工程正在建设中。刚刚开工的长春锦湖轮胎厂，一期工程是315万条轿车子午线轮胎，计划2007年投产。此外，锦湖长春厂将在一期工程完工后根据中国的市场需求实施二期工程，项目全部达产后，长春锦湖将形成年产630万条轿车子午线轮胎规模。

锦湖的工厂从南京到东北跨越了整个中国。目前，锦湖在南方市场的轿车子午线轮胎占有率排在第一位，并且仍将继续保持领跑者的位置。锦湖公司总裁兼首席执行官 Saechu Oh 博士表示，公司在中国的两家新轮胎厂的投资已经超过3亿美元。随着长春锦湖的建成和投产，2007~2008年锦湖轮胎在中国地区的轿车子午线轮胎年产量将接近2500万条，除满足中国市场外，50%的产品用于出口。尽管2005年锦湖在全球的轮胎销售量有所下降，但今年天津锦湖轮胎厂的投产，将会增加公司在全球的轮胎销售总额。

锦湖在扩大生产规模的同时，也在不断提高锦湖品牌在中国市场的认知度。2008年锦湖的目标是在中国轿车原配轮胎市场和替换轮胎市场占据20%的份额。

介于2005年锦湖轮胎在美国轮胎市场创造