

2. 更加致力于富于挑战性项目的长期研发工作;
3. 关注大学里的边沿学科;
4. 寻求基于技术的新商业机会。

他认为从事轮胎技术工作是非常有趣的, 因为不同种类轮胎的需求很广泛。比如乘用车对滚动阻力需求比较高——尤其是对节约燃料用油方面有所帮助——但是, 同时又必须满足在湿地牵引力和干地操控, 还包括抓地力、性能、耐久力、驾驶舒适性、美观等。

同时, 他还提到一个 Blizzak 牌轮胎相关方面的信息。Blizzak 轮胎里有成千上万的气孔, 使得轮胎里有无数个因气孔造成小锐边, 这些锐边提高了轮胎的抓地力。研发人员之所以有这样的灵感, 是来源于研究了北极熊的脚底, 以及壁虎的脚底花纹。

他们还计划针对聚合体胶态纳米粒子的研究。

陈维芳 郑先群

大陆轮胎巴西新厂的 中型载重轮胎七月投产

大陆轮胎公司在巴西新工厂的中型子午线载重轮胎生产线预计将在今年 7 月份投产, 比原计划提前了一年半。

4 月, 大陆轮胎为该工厂的乘用车轮胎产品正式下线举行了庆祝活动。新工厂共耗资 2.6 亿美元, 在破土动工 18 个月后即正式投产, 比原计划提前了大约一年时间。

大陆轮胎表示, 今年年底, 该工厂将拥有 700 名员工, 达到日产 9000 套轿车轮胎、1000 套载重轮胎的能力。到 2007 年中期或年末, 将拥有 900 名员工, 达到日产 14000 套轿车轮胎、1700 套载重轮胎的能力。该工厂最终将具备年产 600 万套乘用车轮胎、70 万套载重轮胎的能力, 产品大部分出口到北美。

公司表示, 在始终亏本的北美自由贸易区 (NAFTA), 新的低成本产品在未来乘用车轮胎领域将起到关键性作用, 公司还将继续扩大产能。

该工厂位于巴西 Bahia 靠近 Salvador 的 Camacari 工业园内一块 860 万平方英尺大小的土地

上, 厂房占地面积 538 万平方英尺。据项目负责人透露, 该工厂采用了大陆轮胎公司最新的轮胎制造技术, 并将 189 名员工分别送至大陆公司位于葡萄牙、德国、捷克、斯洛伐克和美国的工厂进行培训。

何 敏

欧盟将启用新的翻新轮胎标准

欧盟委员会已同意为翻新轮胎加工和质量制定新的标准, 使其与新轮胎标准相当。因此, 现在所有在欧盟销售的翻新轮胎, 都要满足联合国欧洲经济委员会 (United Nations Economic Commission for Europe, UNECE) 的规则要求。它们将要求翻新轮胎安全和质量控制标准要与新的轮胎相似。

UNECE 制订的 108 和 109 强制规则适用于轿车翻新轮胎和商业车辆翻新轮胎。欧盟认为, 应避免制订自己对翻新轮胎的标准, 这样可以确保欧盟的轮胎制造商在欧盟以外更大的市场范围内获取利润。

今年 9 月份这项标准将开始生效, 届时如果翻新轮胎不能达到新标准要求, 将被视为违法。

杨 静

库珀发动 面向青年人的广告攻势

库珀轮胎橡胶公司已启动了一项新的广告宣传活动, 以争取更多的年轻消费者。

在去年特种装备市场协会 (Specialty Equipment Market Association) 的展览会上, 库珀公司发布了新设计的公司标识。公司认为, 通过新的电视节目和销售组合, 可以为产品赋予最佳的人性化形象。这对库珀公司具有战略意义, 尤其是对高性能轮胎, 它们会让年轻人产生共振, 并且能使所有年龄的潜在客户留有深刻印象。

配有强劲滚石音乐的广告, 分有白人和黑人两种格式, 它们会在有线网络中以 MTV、MTV2 和 ESPN 制式播出。同期, 印刷广告也将突出轮胎的性能, 画面具有电视广告一样的品质。在网络上, 公司也开展了广告宣传。

杨 静