

行业动态

创新让成山品牌更具竞争力

近年来,库珀成山(山东)轮胎有限公司每年用于新产品研究和开发费用的投入都保持在增幅15%以上,仅2005年就开发新产品85个,申请专利16项,现已获得授权专利39项,具有自主知识产权,高新技术产品69个规格。在新型国产化原材料和装备应用、产品研发设计、新工艺应用等方面处于国内技术创新前沿。

该公司一直坚持科研投入优先的资金分配原则,研发费用的投入占销售收入的4%以上,仅2005年轮胎研发费用就高达6000万元,是历年来最高的。去年完成新产品85个,其中载重子午线轮胎31个,乘用车子午线轮胎27个,斜交轮胎17个,并形成系列化生产,新产品贡献率达到30%以上。

利用同时拥有国家技术中心和博士后工作站的优势,加强与国内外科研机构、专家、学者的合作交流,先后邀请数百名国内外知名专家、学者来成山进行技术咨询,并组织近百名工程技术人员到美国、德国、日本等进行考察,学习先进技术与管理经验。技术中心每年都承接省级和国家级多项科研项目,年年都有重大突破。在承担国家科技攻关项目中,有两项获得国家科技进步二等奖,一项获得国家科技进步三等奖,4项获得部级科技进步二等奖,5项分别获得山东省科技进步一等奖和二等奖,成为国内轮胎行业获科技进步奖励档次最高、获奖最多的企业。

为加快产学研结合创新步伐,该公司还与清华、北大、山科大在人才培养、基础研究、新工艺应用等方面进行了全方位合作,互补优势得以充分发挥。开发了多项计算机优化设计软件;还开发应用新硫化工艺,提高了胶囊使用寿命;采用库珀公司技术对成山原有轮胎和钢帘线进行技术的改

造,产品质量得到进一步提高。

该公司承担了国家总投资2亿元的100万套高性能子午线轮胎生产线建设项目,采用自主攻关的软件技术和大部分国产原材料和装备,引进部分关键设备,成功地研发出具有自主知识产权的11种规格高性能子午线轮胎,顺利通过国家技术鉴定。公司果断投资4亿元新上了100万条全钢子午线轮胎生产线,开发生产的无内胎全钢载重子午线轮胎满足了欧美市场需求。同时,对原有30万套全钢子午线轮胎生产线进行升级改造,使全钢子午线轮胎生产能力提高到120万套。目前全钢子午线轮胎已形成年产260万套的生产能力,成为公司支柱产品。董兆清

风神“迅驰系列”载重汽车轮胎 又添新品种

日前,继11.00-20-18PR Q-25花纹“迅驰系列”载重汽车轮胎试制完成后,风神轮胎股份有限公司又成功试制出12.00-20-18PR Q-25花纹“迅驰系列”载重汽车轮胎,这是该公司继“风神2000系列”载重汽车轮胎、“风神3000系列”载重汽车轮胎后又推出的一个载重汽车轮胎系列,为载重汽车轮胎又增添新的成员。何红卫

黄海橡胶全钢销售创历史最高水平

2006年1~6月,黄海橡胶集团有限公司全钢载重子午线轮胎实现销售回款较上年同期增长56.07%,6月份实现销售回款较上年同期增长85.59%,创下历史最高水平。

今年以来,该公司针对销售市场竞争依然激烈的严峻形势,始终以市场为中心,适时调整销售思路,根据市场需求组织生产,并积极努力开发新的客户群,不断完善市场网络体系。

截止到6月份,黄海橡胶累计开发新客户近30家,进一步使全钢载重子午线轮胎市场销售格局得到完善。由于积极加强厂商之间的沟通,能够及时准确的掌握市场需求动向,7月份需求订单已经全部到位,为实现产销紧密衔接奠定了基础。另外,为提高全钢载重子午线轮胎产品的市