

减少, 炭黑价格也会随之上升, 但其上升幅度将较小。因此, 炭黑生产的利润空间将被压缩到最低限度, 炭黑企业的日子将十分艰难。开源节流, 大力解决炭黑原料油供应问题是炭黑工业面临的首要任务。与此同时, 还要努力提高我国炭黑工业的竞争力, 做强我国炭黑工业, 更好地满足橡胶工业和其他用户行业的需要。为此建议采取如下措施:

- 4.1 开源节流, 大力解决炭黑原料油短缺问题
1. 乙烯焦油的热值较低, 作为燃料烧掉, 是宝贵资源的浪费。建议炭黑分会和有关政府部门和中石油、中石化联系, 争取新建的乙烯装置能够将乙烯焦油供应给炭黑行业。

2. 充分利用煤焦油加工生产的蒽油, 采取必要的技术措施, 在保证炭黑产品质量的基础上, 利用好沥青和蒽油混配的“配制原料油”。

3. 推广油/气路线新工艺炭黑生产技术, 将炭黑反应炉的燃料从使用油改为使用天然气、焦炉煤气和煤层气, 取代一部分原料油。

4. 推广应用 800 ~ 950 ℃高温空气预热器等

- 节能降耗措施, 降低炭黑原料油的单位消耗。
5. 在质量和价格适宜的前提下, 积极采用国产或者进口的催化裂化澄清油。
6. 淘汰原料油消耗高的干法造粒小装置。
- 4.2 做强我国炭黑工业, 更好地满足橡胶工业和其他用户行业的需要

- 1 努力开发具有自主知识产权的新产品新技术, 使炭黑产品由标准化向优质、高性能、功能化方向发展, 与此同时使炭黑生产技术向高技术化、节能环保化方向发展。

2. 实施名牌战略, 提高炭黑生产的集中度。国有或民营的规模较大企业都要努力提高产品质量, 加强产品宣传, 树立自己的品牌。

以品牌为主导, 以资产为纽带, 通过兼并、重组扩大企业的生产能力, 使其占有更大的市场份额。

通过改制和重组, 实现炭黑企业和炭黑企业之间, 炭黑企业和原料油供应企业之间, 炭黑企业和轮胎生产或经销企业之间的强强联合, 提高炭黑生产的集中度和竞争能力。

印度阿波罗轮胎公司准备 新上载重子午线轮胎生产线

目前, 印度阿波罗轮胎有限公司在其印度 Lim da 的子午线轮胎厂正在新上载重/公共汽车轮胎生产线。该公司预计今年 10 月份新的生产线将正式投产, 生产的轮胎会于 2007 年初面市。其开始的日产能为 400 条轮胎, 全年可为公司增加 7300 万欧元的收入。

目前, Lim da 工厂日产轮胎 300t, 包括轿车子午线轮胎、载重斜交轮胎、轻型载重子午线和斜交轮胎、子午线和斜交农业轮胎。阿波罗公司已为新的生产线投入 730 万欧元。

杨 静

芬纳增加胶带产能

据芬纳邓禄普美国 (Fenner Dunlop Americas) 公司称, 该公司计划在 Toledo 购买现在租赁的加工设备, 并增加新的硫化机, 以增加输送带的

品种, 提高产能。

该计划估计要花费 310 万美元, 其中 100 万美元公司希望能从俄亥俄州政府获得贷款。如果顺利的话, 该公司可以添加一台新的双层 10m 硫化机。公司之所以做出扩产的决定, 是看到两年来输送带市场在稳步增长, 条件逐步转好。

杨 静

西特公司扩大子午线轮胎产能

斯里兰卡的西特 (Ceat) 轮胎公司, 计划扩大它在纳什克 (Nashik) 的子午线轮胎厂的产能。该轮胎厂目前月产能力为 4 万条, 产能扩大之后可达到 6.5 万条。6 个月之后, 当第一期扩建工程完成后, 该公司的乘用车子午线轮胎的总产能可达月产 10 万条。

该公司在斯里兰卡轮胎市场中占有 45% 的份额。它计划把该厂生产的轻型商用车轮胎和乘用车子午线轮胎出口到印度。这样可以充分利用两国有关免税贸易协定的优惠条件。

郭 毅