

en Tire America Inc.)宣布,将提高其乘用车和轻卡/SUV 轮胎的售价,上涨幅度为 5%。2006 年 7 月 1 日开始实施。

2006 年 4 月 20 日,横滨轮胎公司宣布,由于原材料成本增加及运输费用较高,该公司将该公司生产的乘用车轮胎、轻型载重轮胎、子午线载重轮胎和越野轮胎的价格提高 7%。2006 年 6 月 1 日开始实施。

2006 年 3 月 24 日,美国固特异轮胎橡胶公司宣布从 2006 年 4 月 1 日起将其在北美地区市场的轮胎销售价格提高 4%左右。由于轮胎价格上涨,该公司所有品牌都将受到影响,包括商用汽车轮胎、工程轮胎和其他种类轮胎。从 2006 年 6 月 1 日起,固特异轮胎公司对乘用车及轻卡轮胎提价 5%,主要品牌为 Goodyear、Kelly、Dunlop、Republic 及 Associate 等。同时,固特异公司准备从 6 月 15 日起对 Goodyear、Dunlop、Kelly 及 Private 品牌的载重轮胎提价 6%。

苏 博

美国农业轮胎进口保持增长势头

过去由美国制造商控制的北美农业轮胎市场,现在正发生着改变,一些由中国或印度制造的轮胎已进入这个市场。据统计,2002、2003、2004、2005 年北美农业轮胎出货量情况是:替换轮胎分别是 177.5、179.5、205、210 万条,其中驱动轮胎 62.5、64.5、77.5、80 万条,导向轮胎/农机具轮胎 115、115、127.5、130 万条;原配驱动轮胎 44、47.5、59、60 万条。

进口数据表明,在过去几年内,一些“人”字形花纹和相似花纹的农业轮胎和林业轮胎保持着稳定的增长态势。但是,这些数据没有其他类型轮胎的统计数据精确。尽管如此,从最近的全球贸易数据来看,去年该种轮胎的进口额为 100 万美元,其中近一半是来自中国。它们中间有很大一部分是斜交轮胎,而且相当一部分是作为农机具轮胎进口的。

最近,来自印度的 Balkrishna 轮胎有限公司已进入美国市场,这是其两年前重点出口欧洲市场之后所采取的新措施。该公司的轮胎品牌是

BKT。它投资 1 亿美元,准备在未来几年内升级和扩大自己的产能,重点是提高子午线轮胎和大型轮胎的产能。据公司总经理提供的情况,该公司年销售额 1.2 亿美元,其中大约 65%出口到欧洲,并希望美国市场的销售额每年能增长 10%,2010 年达到 7500 万美元。最终,扩产完成后能占据美国驱动轮胎和农机具轮胎市场 20%的份额,就像它在欧洲市场一样。

另外,捷克 CGS 轮胎北美公司、以色列 Alliance 轮胎有限公司、塞尔维亚 Galaxy 轮胎公司、芬兰诺基亚轮胎公司、倍耐力和特雷勒堡公司等北美市场都有农业轮胎和林业轮胎销售,一些公司还在努力扩大市场份额。

杨 静

泰国多雨致使天然橡胶减产

泰国是世界最大的天然橡胶出口国。该国 2005 年的天然橡胶产量为 298 万 t。据国际橡胶联盟公司近日预测,2006 年泰国的橡胶产量会减少 2.7%。这是由于今年泰国的降雨量高于历年的平均值。预计今年的天然橡胶产量将为 290 万 t,是天然橡胶产量持续下降的第二年。这家国际橡胶联盟公司是由泰国、印度尼西亚和马来西亚三国政府共同组建的合资企业,负责组织和协调天然橡胶的生产和出口。

今年,世界天然橡胶价格已经上涨了 53%,泰国天然橡胶产量的下降,势必进一步支撑天然橡胶价格的持续坚挺。由于世界原油价格的大幅上扬,天然橡胶作为合成橡胶的代用品,致使其价格更加昂贵。

郭 轶

米其林一季度销售额增长

据米其林公司公布的消息称,2006 财年一季度的销售额增长 10.2%,但是该公司可能还要提高产品销售价格,因为原材料涨价的幅度已超过了年初公司的估计水平。

在产量增加,售价提高,产品更加多样,汇率水平更好的情况下,米其林的净销售额达到 46250 万美元。

杨 静