

三角成为产学研展洽会的亮点

日前, 2006 年山东省产学研展洽会在济南国际会展中心隆重开幕, 三角集团有限公司作为山东省具有自主知识产权核心技术和产品的重点企业之一, 参加了这次展览

展会上, 该公司运用多媒体演示和产品实物相结合, 全面展示了近年来“三角牌”子午线轮胎研发情况, 特别是工程子午线轮胎、UHP 轿车子午线轮胎及军用越野子午线轮胎的最新成果, 充分展示了企业的综合实力。

多年来, 该公司一直重视企业的科技创新工作, 并确立了“创新是魂, 发展是本”的主导思想, 把创新作为企业持续发展的基础, 从而使得企业的核心竞争力不断增强。在技术研发方面, 不仅通过引进、培养、合作建立起了自己的研发队伍, 而且通过整合形成了自己的研发理论和体系。

同时, 三角集团建设了国家级技术开发中心、博士后科研工作站, 与清华大学、山东大学、哈尔滨工业大学、北京橡胶工业研究设计院、美国亚利桑那大学等高等院校和科研院所开展了深入合作, 使产品自主研发能力实现了一次次飞跃, 在新性能、新材料、智能轮胎开发领域形成了自己的核心技术, 平均每 10 天就能研发出一个新产品, 已获得多项国家专利。

目前, 该公司的技术研发水平已进入世界先进行列, 企业综合实力列世界轮胎行业第 12 位, 对服务山东经济建设和社会进步作出了一定贡献。

于光国

华达复新公司翻新项目工程奠基剪彩

日前, 华达复新公司轮胎翻新项目工程在山东文登市举行了奠基剪彩仪式, 这标志着三角集团有限公司轮胎翻新项目正式开始施工建设。

轮胎翻新项目是该公司从企业可持续发展的长远出发, 为提升企业品牌形象与服务, 增加新经济增长点而进行的重点投资项目。项目于 2005 年在山东省发改委立项, 规划占地 200 亩, 建设年翻新轮胎 50 万条、翻新用胎面 100 万条的生产线, 建成后可新增销售收入 3 亿元以上, 实现从

轮胎生产—销售—胎体回收—轮胎翻新的良性循环发展模式。

方磊

三工公司加大外贸出口力度

近几年, 橡胶行业整体不景气, 原材料大幅涨价导致生产成本上升, 国家宏观调控出口退税率下降, 行业竞争日益加剧。对此山东三工橡胶有限公司积极应对, 在坚持内销的同时, 进军国际市场, 加大出口力度。该公司充分利用广交会、互联网等形式, 广泛与外商联系, 搞好自主对外出口, 及时调整产品结构, 不断加大新产品开发力度, 经过市场调研, 斜交轮胎顺利开发出 7.50-16-10PR、ST 系列规格产品、7.00-15-8PR 等新产品, 及时满足了市场需求, 出口量稳定。同时将技术含量高的子午线轮胎产品迅速推向市场, 现已出口到巴基斯坦、智利、新加坡等 5 个国家。经过坚持不懈地努力, 该公司 4 月份出口创汇突破 100 万美元, 其中子午线轮胎出口达 60 万美元。

王旭涛

双星鞋首季出口开门红

今年以来, 鞋类出口市场竞争相当激烈, 原材料价格不断上涨, 人民币升值, 使鞋类成本不断增加, 加上目前欧洲提出反倾销, 鞋类出口工作面临严峻考验。面对新形势, 双星集团按照“多市场、多客户、多渠道”的精神, 努力扩大出口, 实现了首季开门红, 出口创汇较去年同期增长了 34%。

该集团通过开发新产品, 提高打制样品成功率, 提升产品质量, 确保交货期等措施, 巩固了老客户, 发展了一些新客户。尤其是适当调整价格, 增加新品种, 积极开发注射鞋、冷粘鞋等新出口品种鞋, 受到外商欢迎。加上美国硫化鞋市场开始复苏, 美国客户订单增加。同时, 双星通过加大海外宣传, 发展了一些新客户, 扩大了出口渠道。双星各生产厂领导和业务员, 以及广大员工急生产所急, 为客户着想, 提高质量, 取保交货期, 凭借双星品牌的实力和良好的品质, 优质的服务, 赢得了海外客户的信赖, 出口订单不断增加, 显示出双星“走出去”战略的重大作用。

王开良