

给我国发展工程轮胎带来了良好机遇。种种迹象已经表明,子午线工程轮胎是继全钢子午线载重轮胎之后的又一个投资热点。

## 2 国内外工程轮胎市场

工程轮胎的依托是工程机械市场。目前,国

内工程机械市场年销售额已超过 1000 亿元人民币,增幅保持 25%左右,相应地,每年工程轮胎配套需求量为 50~60 万条。我国现有工程机械制造企业 1300 余家,产品有汽车起重机、压路机、装载机、平地机、挖掘机等多个系列和品种。主要的工程机械厂家及其基本情况见表 2。

表 2 国内配套工程轮胎的主要机械厂家及其基本情况

工程机械制造企业	基本情况
徐州工程机械集团有限公司	年产汽车起重机 4000 台,压路机 5000 台,装载机 7000 台,平地机 300 台
山东工程机械集团有限公司	占有国内中大马力(160 马力以上)推土机市场 60%份额,装载机市场 15%份额,汽车起重机市场 10%份额;是国内 23.525、20.525、17.525 工程轮胎需求较大的企业
厦门工程机械股份有限公司	年产压路机 1000 台,装载机 13000 台;占有国内装载机市场 19%份额;是国内 23.5-25、20.5-25、17.5-25 等规格工程轮胎需求较大的企业
广西柳州工程机械股份有限公司	年产装载机 11000 台,压路机、平地机、挖掘机各 100 台
龙工集团有限公司	主要产品为轮式装载机和振动压路机,其中装载机生产能力为 8000 台/年,占有国内装载机市场 13%份额
常林股份有限公司	年产装载机 7000 台,压路机 800 台、平地机 300 台;上述三大类产品销量已进入全国行业前六名
成都工程机械集团有限公司	年产装载机 4000 台,压路机 100 台、平地机 200 台
中国一拖集团有限公司	年产装压路机 300 台
浦沅集团有限公司	年产汽车起重机 1000 台,特种车辆 1500 台

与汽车轮胎市场一样,工程轮胎市场也分为配套市场和维修市场。近年来,国内轮式工程机械保有量约 100 万台(套),并有不断增长的趋势,维修市场对工程轮胎的需求量每年约 200 万条。

我国往年生产的工程轮胎有 75%自用,25%出口,但这两年出口比例在不断增大。2006 年国内配套市场和维修市场共需要工程轮胎 260 万条,出口可望达到 100 万条。这样加起来,国内外两大市场的需求总量将达到 360 万条。

北美历来是世界工程机械的主要市场,其销售额占到全球工程机械销售量的 28%,因此也是我国工程轮胎出口的主要市场。据预测,该地区配套市场对工程轮胎的需求每年增长 33%,维修市场对工程轮胎的需求增长 14%。

近年来,南美国家大兴土木,需要较大数量工程轮胎,而且基本依赖进口。欧洲每年有 12 万台(套)的工程机械交易量,占到全球工程机械销售量的 25%。澳大利亚、中亚地区也需要大量进口工程轮胎,非洲是未来最具潜力的市场。

## 沈阳最大橡胶项目日前开工

5 月底,沈阳双龙天宝橡胶有限公司公司投资 43 亿元兴建的沈阳橡胶工业园开工。据了解,这是迄今为止沈阳乃至东北橡胶工业投资最大的项目。

沈阳橡胶工业园是在收购、搬迁沈阳三橡轮胎有限责任公司、沈阳胶带总厂和沈阳胶管总厂等国有橡胶企业的基础上,进一步整合上下游资源,投资建设的国家鼓励类产品的高新技术产业园区。园区占地面积 1.4km<sup>2</sup>,位于沈西工业走廊

的东北端,是沈阳化学工业区的起步区。计划 2010 年全部建成后,年销售收入将超过 100 亿元。

沈阳橡胶工业园园区规划一期工程将建设 120 万条全钢子午线轮胎和 30 万条特种轮胎生产线,计划于 2006 年底建成投产。二期工程包括建设年产 1000 万条半钢子午线轮胎、年产 240 万条全钢子午线轮胎、汽车密封条、海上漂浮管、消防水带、年产 1000 万 m<sup>2</sup> 的输送带、防水卷材等产品生产线。此后还将陆续建设钢丝帘线、模具、橡胶机械加工配套等企业。

沈 章