

此次山东省共评出 50 个出口名牌, 涉及各主要行业。这 50 家入选企业全部进行了境内、外商注册, 有 58% 的企业至少在两个以上境外市场注册了商标; 入选企业全部取得了国际通行的质量体系认证, 70% 的企业取得了环境管理体系或行业认证; 94% 的企业在海外建立了销售服务机构。

山东玲珑橡胶有限公司荣获化工行业橡胶轮胎制造类山东省 2006 ~ 2007 年度“重点培育和发展的出口名牌”, 是企业及企业的领导重视, 积极实施“走出去”战略, 促进经济健康稳定发展, 积极扩大国外销售, 扩大自主知识产权品牌, 全方位、多层次、宽领域、多渠道发挥名牌优势, 靠技术创新, 研发新产品、新工艺; 靠重科技抓管理, 走出了一条经济效益好, 产品质量优的新路子; 靠发展企业文化, 使广大员工素质有了质的变化, 形成了“高、优、快、品牌”新理念。该公司将在 2005 年出口 1.8 亿美元的基础上, 加大力度扩大出口, 使玲珑轮胎、橡胶机械、变压器、水泥等产品在国际市场上叫响品牌, 占有份额, 不断扩大, 预计 2006 年出口将达到 3 亿美元。

此次被评为出口名牌的有效期为 2 年, 在有效期内列入名单的品牌和企业可享受国家和省里出台的各项扶持政策。王洪涛

黄海橡胶为销售人员“充电”

近日, 黄海橡胶集团公司为提高销售人员的业务素质, 增强对产品知识的了解以及顾客沟通的有效性, 进一步加大市场的开发力度, 安排公司内技术中心的工程师为销售人员进行产品知识培训。

据了解, 为方便销售人员更好的开展市场开发工作, 技术人员主要结合轮胎理赔过程中经常出现的质量问题、各种轮胎规格花纹所适应的不同路面和不同车型以及轮胎的花纹特性等通过幻灯片进行了讲解和分析, 进一步充实了销售人员的业务知识, 提高了工作能力, 对提高他们学习新知识的自觉性和开拓市场的积极性都起到了良好的促进作用。

此次培训的对象主要有业务经理、业务员、业

务内勤、售后服务人员等。

吕晓梅

山东玲珑再度入选 “山东省重点培育和发展的 出口名牌”名单

为落实党的十六大关于加强自主出口品牌建设, 增强培育自主品牌能力的精神, 进一步推动出口品牌创建工作, 山东省开展了 2006 ~ 2007 年度山东省“重点培育和发展的出口名牌”评选活动, 烟台市共有 4 家企业入选, 山东玲珑橡胶有限公司名列其中。入选企业在未来两年内可享受国家、省里出台的各项扶持政策, 有利于进一步提高企业知名度, 增强企业在国内和国际市场的竞争力。

近年来, 山东玲珑橡胶有限公司非常注重自主出口品牌的建设, 不断加大投入力度, 企业产品在国内外市场享有很高的知名度。此次入选, 山东玲珑橡胶有限公司的知名度得到进一步提高, 为企业进入商务部“重点培育和发展的出口品牌”的评选打下坚实的基础。

刘纯宝 刘世强

3.15 双星倡导环保消费

在以“消费与环境”为主题的 2006 年“3.15”消费者权益保护日前夕, 双星集团推出的一系列新款环保鞋产品, 再次引领了环保消费潮流, 受到了消费者的欢迎。

3.15 期间(3 月 11 ~ 12 日), 双星集团按照青岛市技术监督部门的部署, 在青岛市利群商厦和佳世客商厦门前展开 3.15 咨询服务活动, 公开接受顾客的监督及投诉。同时, 全国各大城市的 60 多个双星经营公司行动起来, 走上街头, 促销的同时并号召市民保护环境、节约能源; 企业要争做“资源节约型”、“环境友好型”企业, 促进建设社会主义和谐社会, 促进人与自然和谐相处。

作为中国制鞋行业排头兵的双星集团, 早在前几年, 就提出了“月月都是质量月, 天天都是 3.15”的承诺。尤其是今年, 为提高全体双星人的质量意识, 又将 2006 年确定为双星“质量年”, 将其