

只有 5 %多一点, 其它工程型 TPE 基本是空白。未来 TPE 的最大市场是汽车材料, 因此, 随着我国汽车工业的快速发展, 到 2010 年汽车产量将达到 900 ~ 1000 万辆, 进入世界三甲行列, 我们应该采取措施积极扩大发展 TPO 特别是 TPV, 以及工程型的 TPU 尤其是 TPEE, 使新型的 TPE 这一材料得到全面发展。

表 7 美、欧、日、中 TPE 需要量增长情况

TPE 种类	1990		2000		2005	
	需要量 / 万 t	构成比 / %	需要量 / 万 t	构成比 / %	需要量 / 万 t	构成比 / %
美国	26. 5	100	51. 4	100	61. 5	100
TPS	13. 9	52	23. 6	46	—	—
TPO	8. 1	31	19. 6	38	—	—
TPU	2. 9	11	4. 4	9	—	—
TPEE	1. 6	6	3. 8	7	—	—
欧盟	26	100	38. 2	100	45	100
TPS	12. 3	47	15. 7	41	—	—
TPO	8. 4	32	12. 6	33	—	—
TPU	4. 4	17	6. 9	18	—	—
TPEE	0. 9	4	3	8	—	—
日本	7. 3	100	11. 5	100	18	100
TPS	3. 3	45	5. 5	48	—	—
TPO	2. 4	33	3. 4	29	—	—
TPU	1. 1	15	1. 6	14	—	—
TPEE	0. 5	7	1	9	—	—
中国	4	100	34. 5	100	62. 7	100
TPS	4	100	30	87	52. 2	83. 2
TPO	—	—	3	8. 7	6. 7	10. 8
TPU	—	—	1. 5	4. 3	3. 6	5. 7
TPE	—	—	—	—	0. 2	0. 3
合计	63. 8	—	135. 6	—	193. 2	—

最近, RogerEller 咨询公司针对 TPE 消费的终端产品, 如电冰箱、洗衣机、电视机、照相机、电风扇、DVD 刻录机和电话机等调查发现, 中国制造的上述产品已占全球的一半以上, 手机、笔记本电脑等高技术产品也迅猛增长, 汽车等更是井喷式发展, 同时世界知名的 23 家跨国 TPE 生产商中已有 6 家在中国建有生产装置, 还有美国、德国等 3 家正在建厂, 中国是 TPE 增量最大的国家, 预测未来, 将以 12 %, 高出世界 6 个百分点向前发展。Freedonia 咨询公司更进一步提出: 中国 TPE 的消费量将从目前的 62 万 t 上升至 2009 年的 100 万 t, 在全球所占比例由 30 %提高到 35 %, 中国即将由全球 TPE 生产消费大国走上世界强国。

参考文献: 略

(完)

kismet 橡胶公司渡过金融危机

Kismet 橡胶制品公司现在已扭亏为盈, 彻底从一系列的经济困境中恢复过来, 包括一次几乎致命的银行破产。

Kismet 公司 2006 年第一季度首次实现开门红, 这是自 2004 年 12 月公司申请破产保护后, 第一个盈利季度。

该公司拥有 57 年的历史, 2005 年的销售额大约在 500 万美元, 而 2006 年第一季度就完成了 200 万美元的销售收入, 这对于公司而言, 已经朝着全年销售总额 550 万美元的目标上迈出了一大步。

Kismet 公司的产品范围很宽, 包括挤出型材、管子、绳子、切割状垫圈 / 垫片等, 使用了各种不同的原材料, 包括 SBR、丁腈橡胶、氯丁橡胶、三元乙丙橡胶、丁基橡胶、硅树脂、氯磺化聚乙烯橡胶、氟硅氧烷、氟化橡胶和粘胶海绵等。该公司大部分业务主要集中在有机橡胶产品, 其中硅树脂产品占了 20 %。该公司还有橡胶制品的二次加工生产, 包括裁断、切片、填实、注射成型、打磨等工序。

目前该公司全部 9 条挤出生产线开工了 7 条, 并且是全天开工生产, 月产量达到 750t, 这是迄今为止最高记录。

陈维芳 郑先群

大陆在巴西的轮胎厂开始运行

经过 18 个月的施工建设, 日前, 德国大陆公司建在巴西的新轮胎厂举行了开业典礼, 正式投入运营。

新轮胎厂位于靠近巴西的港口城市萨尔瓦多的 Camagari, 占地面积 5 万 m², 总投资 2.6 亿美元。项目全部达产后, 将形成年产 600 万条轿车子午线轮胎和 70 万条商用车轮胎的规模, 产品主要供应北大西洋自由贸易区。目前雇用员工 700 人, 到 2007 年年初员工总数将达到 900 人。新工厂计划从 2006 年 7 月份开始规模化生产, 年底将达到日产 9000 条轿车子午线轮胎和 1000 条商用车轮胎的规模, 到 2007 年上半年日产量将增加到 14000 条轿车子午线轮胎和 1700 条商用车轮胎的规模。

梁金兰