

相关行业

2005 年中国橡胶机械行业
年报出台

日前,备受世人瞩目的 2005 年中国橡胶机械行业年报新鲜出台。从年报可以看出,我国橡胶机械行业的增长速度较前两年的“井喷”式行情明显放慢,但利润持续增长,出口创汇也较大幅度增长。年报说明,橡胶机械行业的发展较以往更具理性,近年倡导的科学发展观已逐渐被企业认同。我国橡胶机械已步入稳定持续发展的良性之路。

在经历 2003、2004 两年的“井喷”式快速发展后,我国橡胶机械生产能力跨上新的台阶。橡胶机械同仁在看到成绩的同时深深感觉到过快发展的潜在危机。一方面,橡胶机械的市场有限。如果橡胶机械企业都因为短期的市场繁荣而大上规模,势必增加未来市场的竞争激烈程度,“僧多粥少”不利于行业的长期发展。二是产能过大,服务及质量跟不上,可能影响企业甚至整个国产橡胶机械的整体形象。正因为此,相当多橡胶机械企业将企业定为“调整年”,放慢发展速度,部分大的橡胶机械企业在市场火爆的情况下销售额不升反降。据中国化工装备协会橡胶机械专业委员会对 27 家主要企业统计,2005 年橡胶机械销售收入 42.1 亿元,比 2004 年增长 11%,比前两年连续 40%以上的增幅远低。估计全行业橡胶机械销售额 65 亿元,比上年增长 8.3%。与此相反,我国橡胶机械的整体赢利能力却较大幅度增长,行业利润超千万元的企业达 5 家,亏损企业仅两家,估算行业总利润超亿元。绝大部分企业的资产总额比上年都增长,行业内产品销售率达 96%以上。行业从业人数在持续减少,大约 70%以上的企业人数增长是负数,但减少人员的幅度不大。劳动生产率有较大增长,其中天津赛象科技股份有限公司发展最快,为行业唯一一个超 6 亿元企业,人均劳动生产率直逼百万元大关。

我国橡胶机械的另一个特点是行业更加重视对国际市场的开拓。在国际市场的开拓上行业内正形成合力,共同走向国际市场。我国橡胶机械在国际上有一定的“品牌效应”,在价格性能比上已被公认处于世界领先水平。多家世界著名轮胎公司将我国企业列为长期合作伙伴。我国大部分橡胶机械企业将国际市场作为营销重点,并互通信息,行业内较大企业老总定期磋商,“窝里斗”现象大为减少。益阳橡胶塑料机械集团有限公司在开拓国际市场上最为典型,该企业通过国外展览、广告等多种形式走出去,全年出口交货值 1.46 亿元,为行业之最。桂林橡胶机械厂在开拓国际市场上也有特色,该厂聘请美国华人任外贸公司经理,在欧洲、日本、美国等地建立服务网点,企业正由“国内加工型工厂”向“国际化企业”转换。现该厂在 2005 年就为今年拿下 1.6 亿元的出口订单。2005 年全行业出口约 7300 万美元,比上年增长 20%。更为可喜的是,橡胶机械企业已形成“橡胶机械行业必须打出去”的共识。现这些大型企业正组织集体参加美国 ITEC 展,展示中国橡胶机械的整体实力和形象。中国橡胶机械在国际市场的地位和前景在今年内进一步看好。

2005 年中国橡胶机械企业销售情况

序号	单 位	2005 销售收入/万元
1	天津赛象股份有限公司	65000
2	桂林橡胶机械厂	50300
3	福建华橡自控股份有限公司	49838
4	上海精元机械股份有限公司	38000
5	益阳橡胶塑料机械集团有限公司	36459
6	大连冰山股份有限公司	30508
7	青岛高校软控股份有限公司	29000
8	北京航空制造研究所	20000
9	北京敬业机械设备有限公司	19000
10	桂林橡胶工业研究设计院	18000
11	大连诚信橡塑有限公司	16000
12	江苏双象集团	13000
13	四川亚西机械有限公司	12000

陈维芳

▲日前,益阳橡胶塑料机械集团有限公司召开环境管理体系 ISO14001 和职业健康安全管理体系 OHSAS18001 一体化贯标动员大会,标志着该公司全面启动了这两个标准的认证工作。

李中宏