

海外市场

印尼轮胎生产量增加

据印尼轮胎生产商协会(APBI)统计,2005年印尼轮胎产量达到3998万条,比2004年的3572万条增长了12%。

国际市场需求的大幅增长带动了轮胎产量增加。印尼生产的轮胎70%用于出口。2005年,轮胎出口额高达约5.46亿美元,而2004年的出口额为4.54亿美元。燃油价格暴涨125%导致2005年印尼国内轮胎销售量降低。出口需求的走强弥补了国内销售量的下降。

据APBI预测,2006年印尼的轮胎生产能力将达到6960万条,同比增长9.3%。人们对印尼汽车市场衰退的担心不会给轮胎工业带来明显的冲击。轮胎出口量预计为3100万条,出口额约为6亿美元,将比2005年增长10.6%。 郭 异

米其林 2005 年利润增长 36%

米其林集团近日宣布,2005年尽管原材料采购成本上扬而销售量较低,其净利润却增长了36%。2005年,米其林的销售额为185.3亿美元,利润达10亿美元,而2004年的净利润为7.8亿美元。在扣除非经常项目之前的利润额提高了5%,达到16.3亿美元。 郭 易

大陆北美公司轮胎涨价

大陆轮胎北美公司(CTNA)近日宣布,从2005年3月1日起,它的各种型号的中型卡车轮胎、重型卡车轮胎和越野车轮胎的价格一律上涨6%。该公司生产的商品名为“Continental”、“General”和“Semperit”的轮胎售价全面上扬。该公司称这次提价是由于原材料价格上涨和生产成本增加所致。 郭 益

阿波罗扩大轿车子午线轮胎产量

阿波罗轮胎有限公司将投资3亿卢比(0.3833亿欧元)扩展Limda工厂的轿车子午线轮胎(PRC)产量。据报道,目前该厂日产7000套PRC,2006年增加到11000套。投资计划达产后,日产量将达到30000套。 冯春阳

Top 公司计划增加全球市场份额

世界最大的橡胶手套制造商——Top Glove Corp. Bhd的执行主席Datuk Dr Lim Wee Chai日前宣布,到2007年公司产品所占全球市场份额将从目前的16%提高到25%。这项目标是基于国际市场需求的12%速度增长及公司年生产能力以40%速率增长的基础上制订出来的。计划主要扩展海外市场。 冯春阳

锦湖轮胎提价

锦湖轮胎美国公司称,锦湖轮胎于2006年2月1日起提高轮胎价格,轿车轮胎、轻卡轮胎和商用车轮胎的价格提高6%,主要原因是持续的原材料价格及运费的增长。公司已于2005年12月1日提高了中型载重轮胎的价格。 冯春阳

马来西亚天然橡胶产量下降

2005年1~11月,马来西亚天然橡胶的累计产量为103.76万t。其中,向中国出口34.89万t,占总出口量的34%,中国成为马来西亚天然橡胶的最大买家。其它依次为德国11.93万t,占总出口量的11.6%;韩国6.85万t,占总出口量的8.7%;美国6.32万t,占总出口量的8.1%;伊朗3.43万t,占总出口量的3.3%;巴西2.93万t,占总出口量的2.9%。

2005年11月,马来西亚的天然橡胶产量为7.94万t,比10月减少了2.36万t,下降了22.8%。与2004年同期相比,天然橡胶产量下降了2.4%。11月份的天然橡胶出口量为7.73万t,比10月份减少了24.8%,而比2004年同期增加了2.5%。 郭 毅