

胎总产量的 45.56%。据此推算, 全年轮胎产量将达 3 亿条, 其中子午线轮胎产量将达 1.3 亿条。

2.5 全球天然橡胶库存处于历史低位

天然橡胶历史性低库存水平显现出天然橡胶供应链平衡的脆弱。2001~2003 年, 全球天然橡胶官方储备库存基本上释放完毕, 目前全球官方储备库存已经降至非常低的水平, 至少目前还未有明显的回购动作。从全球定价市场看上海市场和东京市场的库存也非常低, 截止 12 月 10 日, 日本的民间库存只有 8700t, 而上海期货交易所的期货库存也仅仅维持在 18000t 左右。全球天然橡胶市场的低库存水平, 是 2005 年胶市大涨的必要条件, 这与国际胶市的减产周期基本吻合, 所以在供需趋紧的背景下, 低库存的状况在 2006 年很

难有实质的改善。

3 总结

无论是从宏观面还是从基本面, 种种迹象表明, 在 2006 年天然橡胶供应与需求的形势难以发生根本性转变, 天然橡胶价格已经初步具备在目前的历史高位区间经过充分的调整之后继续走高的潜力, 天气因素导致主产区泰国减产, 进入第一季度之后, 随着全球天然橡胶消费的新一轮启动, 供需失衡的格局将会再一次成为推动天然橡胶牛市行情进一步纵深发展的基础。具体的投资方式, 继续做多上海橡胶期货, 建议介入价位每吨 17200~17600 元, 中期目标可看到吨价 19000 元, 长期目标目前可看到吨价 20000 元。

固特异进军俄罗斯轮胎零售市场

固特异轮胎橡胶公司把它的轮胎零售特许经营权授予俄罗斯, 俄罗斯在 2005 年 10 月开设了第一家固特异轮胎零售商店。

固特异希望在 2005 年年底之前, 俄罗斯在波多利斯克、加里宁格勒、鄂木斯克、罗斯托夫、伏尔加格勒以及其他城市建立 10 多家销售轮胎的商店。预计要到 2008 年, 固特异轮胎零售连锁店方可全部建成。据说该公司将为每个零售商店投资 2~3 万美元。

固特异通过在俄罗斯建立轮胎零售业务, 力图赶上其他竞争者的步伐。早在 1999 年, 米其林、普利司通和倍耐力等轮胎公司已在俄罗斯建立了轮胎零售业务。

郭 毅

普利司通在捷克建轮胎分销中心

据《捷克商务周刊》报道, 日本普利司通公司计划于 2006 年中期在捷克共和国开设一座轮胎分销中心。近日, 该公司与当地的库房开发商 CTP 投资公司签署了一份合同, 租用 5.4 万 m² 的仓库, 作为它的东欧轮胎分销中心。据说, 该分销中心将雇佣 85 人, 库房的轮胎容量为 75 万条, 储备乘用车轮胎、中型卡车轮胎、农用车轮胎和越野车轮胎。普利司通将通过这个轮胎分销中心为

捷克、德国和斯洛文尼亚的消费者提供顶级服务。同时为其他国家如奥地利、瑞士和波兰等国的轮胎消费者提供服务支持。

郭 轶

米其林在墨西哥销售农用车轮胎

从 2006 年 1 月 1 日开始, 米其林北美公司将在墨西哥销售商标为“Michelin”牌的子午线农用车轮胎和“BF Goodrich”牌的普通农用车轮胎。这两类轮胎将通过在墨西哥精心挑选的经销网络上市销售。该公司称要在北美推动农用车轮胎的子午化。

郭 沂

固特异增加印度无内胎轮胎产能

2006 年, 固特异轮胎橡胶公司将在印度投资 1800 万美元。一部分用于它在印度的二期扩建工程, 增加无内胎子午线乘用车轮胎的产能; 另一部分用于现有生产线的技术改造, 以保持其在市场中的竞争力。

固特异不仅看好印度轮胎市场的需求, 而且也看中其成本竞争优势, 准备在二期扩建工程完成之后, 接着进行三期扩建工程的工作。目前, 固特异的乘用车轮胎和拖拉机轮胎在印度占有较高的市场份额。

郭 轶