

牌、人力资源优热与库珀的管理技术、人才、资本连接融合,以获取新的核心能力。”

据悉,双方总投资达 4 亿美元,合资公司将采用国际先进技术,对成山原有轮胎、钢丝帘线生产线进行系统改造,使产品满足国内外高端市场要求,同时,新建 600~800 万条高性能乘用车子午线轮胎生产线,满足国内外轿车市场需求。合资公司的建成,将促进轮胎生产成本大幅降低,产品质量和市场占有率将有显著提升。更重要的是建立了取长补短、优势叠加,长期稳定的战略合作关系,共享各自价值链上的优势环节,从而形成更大的竞争优势。

董兆清

双星“航天返回用鞋”遨游太空

10 月 17 日 4 点 33 分,“神舟六号”飞船在内蒙古东部着陆场顺利着陆。当航天英雄费俊龙、聂海胜轻松地走出返回舱的时候,举国一片欢腾,因为这标志着我国载人航天事业又迈出了新的重要一步,中国的国际威望和民族精神空前提升。此前,就在人们热切关注航天英雄谁先出舱,先迈左脚,还是先迈右脚之时,谁会想到,双星集团为航空员配备的个人救生装备配套产品——双星“航天返回用鞋”也伴随着“神舟”在太空遨游了 115h,虽然因为是正常着陆,该救生鞋没有用上,但这却是我国载人飞船飞行第一次为航天员配备鞋类救生装备,也是第一双由我国自主研发生产的为航天员配备的鞋类救生装备。

据了解,为了国家航天事业发展的需要,2004 年在多方考察众多国内外知名制鞋企业的基础上,北京航天医学工程研究所最终选择了双星,委托双星集团技术中心进行“航天员返回用鞋”的研发和生产。

“航天返回用鞋”是航天员个人救生装备配套产品,当飞船在陆地非正常着落点着落时,航天员出舱需穿着的鞋子。它要求抗压缩、弹性好、抓地性能强、防刺穿、防刮伤、能适应各种环境要求。对此,双星集团把关心航天员健康放在首位,以促进我国航天事业发展为己任,积极发挥自身优势,自 2004 年 8 月份开始了航天鞋相关领域关键技术的研究。

双星“航天返回用鞋”帮面材料采用高耐磨、防刺穿、防水、防滑、重量轻、抗压缩变形、低压缩、质量好的超细纤维发泡材料,具有帮面挺性好、减少帮面磨损、能紧密包覆宇航服及脚面、脚腕部位有效防止山石、沙粒等异物进入鞋内等功能。底材采用高弹性、高耐磨天然橡胶配方的橡胶片,具有质轻、柔软、高弹性、防滑、防穿刺、防臭、无毒、无气味、环保等特点。经过双星开发人员多次攻关研究,最终达到了 0.566kg,每只鞋子压扁厚度在 3.3cm,进入太空舱后宇航员便于携带,可“轻松上阵”,出舱后完全可在各种山地、沼泽地、湿地、灌木林、沙漠等恶劣环境下穿着。双星研究人员还依据力学原理,使鞋子根据脚型可灵活调节大小、松紧,达到了舒适随意。

2005 年 3 月,该鞋顺利通过总装备部北京航天医学工程研究所验收。航天验收组对“航空返回鞋”试验检测的现场、流程、设施配置,以及负责设计生产的工厂、车间等单位设备及工艺标准进行了认真细致的查看,听取了相关负责人的介绍,并提出了许多建设性的意见。“航天返回鞋”设计方案及鞋子质量都得到了验收组一行的充分认可。“航天返回鞋”以其“高耐磨、防刺穿、防水、防滑、重量轻、抗压缩变形、鞋帮大小可灵活调整”等显著特点赢得了验收组的一致赞赏,设计方案及鞋子质量都得到了验收组一行的充分认可。

在航天飞行员鞋子没有标准的情况下,设计并生产的航天鞋类救生装备——“航天返回鞋”为行业树立了新标准,提供了实例和依据,在制鞋行业内产生了积极的影响,证明了双星集团超强的自主创新能力,在研制特种特殊鞋工艺技术方面走在了国内乃至世界鞋类行业的前列,展现了中国鞋类产业的高科技水平和强大的自主开发能力,为中国鞋类行业争了气。

王开良

山东橡胶行业通讯统计会议召开

日前,山东省橡胶行业通讯统计会议在日照市举行,来自省橡胶协会、《山东橡胶行业》杂志社及全省橡胶企业通讯员、统计员代表参加了会议。

首先由省橡胶协会秘书长张宏民传达了国家产业政策及协会近年来的工作:

国家发展战略目标:以子午线轮胎作为主导产品,2010年汽车轮胎子午化率要达到85%,为2015年汽车轮胎子午化率达到95%打好基础。扩大无内胎子午线轮胎比例,同时发展工程、拖拉机、航空子午线轮胎、争取1~2个内资集团进入世界轮胎行业十强(进入世界十强,年销售额要达到130亿元人民币左右;2004年,内资企业如成山、三角、杭橡三家公司均已超过40亿元,且都有计划于2007年销售收入过百亿,因此有望实现这一目标)。

2005年我国不同系列子午线轮胎产量:轿车子午线轮胎产量将达到7840万条,轻卡子午线轮胎3190万条,载重子午线轮胎2230万条,不同系列轮胎子午化率分别达到100%、60%和51%。全部汽车轮胎子午化可达到75%。到2010年,轿车子午线轮胎将达到12900万条,轻卡子午线轮胎4330万条,载重子午线轮胎3410万条,子午化比率分别为100%、71%和70%,子午线轮胎总量达20640万条,子午化率达到86%。

战略发展要点之一。内资企业要保持载重子午线轮胎优势,特别是十大民族品牌,力争有几个品牌进入世界名牌战略。

战略发展要点之二。不要放弃轿车子午线轮胎,虽然国内外资企业已占70%的市场份额,但从将来发展趋势看,轿车子午线轮胎必成主导产品,内资企业主要任务是以技术创新扩大市场占有率,扩大品牌知名度,要以创新技术为主导,发展轿车轻卡子午线轮胎系列产品。

战略发展要点之三。加大创新力度。国家支持成立轮胎工程中心,采用产学研相结合的道路,不断推出新产品、新材料、新装备、新工艺,节省能源、材料(将来这一点非常重要,我国去年已成为世界耗胶大国,年耗胶220万t,生产轮胎却比美国少了近一半。)

战略发展要点之四。当前轮胎企业人才流失较大,应改变企业领导用人理念,增加培育力度,保住人才。准备请国家批准由中国轮胎工程学院培训专业技能型人才,以解决轮胎行业分配大学生专业不对口,难以适应企业需求的问题。

战略发展要点之五。坚持可持续发展战略。提高轮胎企业准入门槛,保护国家利益,外资企业扩建兴建子午线轮胎项目实行核准制,投资规模

在人民币8亿元以上的(1亿美金),企业需要国家发改委核准;低于8亿元的,由各省发改委核准。鼓励企业跨地区、行业组成集团化,以解决目前国内轮胎企业单体大、总量低的现状(成山、三角单以工厂规模计算已成世界之最,但比起米其林70多个工厂的集团公司却小了很多)。

战略发展要点之六。争取国家政策支持,重视轮胎翻新,禁止国外废旧轮胎进入。在税收上,为保护社会稳定,对斜交胎力争全免,最低也要确保降到5%以下;如要征收子午线轮胎消费税,也应从轿车子午线轮胎征起,因它属于消费品,载重子午线轮胎是生产资料,应予免征。在进口关税方面,继续争取降低天然橡胶关税。同时要不断关注轮胎出口遭到不断增多的反倾销案例,我国已成为轮胎出口第一大国,但价格却是世界上最底的,一条轿车子午线轮胎仅为20美元左右,比韩国低十几美元,相当于加拿大产品的一半,与发达国家差距更大,提高价格性能比是我国轮胎行业当务之急。

山东省橡胶协会在成山、三角、黄海企业大力支持下,以服务企业为宗旨,先后组织举办了两届青岛橡胶国际展,吸引了英国美国等20多个国家和国内百家企业参展,正在成为国内颇具影响力的国际展会;与此同时,在会前请轮胎专家授课,对轮胎生产技术进行了有益交流,受到了轮胎厂家的一致好评。并先后为全省橡胶企业争创中国名牌、3C认证起到积极的指导推荐作用,使山东橡胶行业会员单位逐步扩大,不少省外企业,如河南、河北省纷纷打破区域观念,纷纷要求加入山东省橡胶行业协会。

山东省橡胶协会信息部朱丽红主任通报了今年上半年经济运行情况。2005年,轮胎生产的主要原材料天然橡胶和合成橡胶在高价位上持续攀升,导致产品成本费用总额同比增长34.9%,给企业生存发展带来严峻挑战。山东省共生产轮胎5961.7万条,同比增长了47.72%,其中,子午线轮胎1116.07万条,同比增长了50.49%,出口轮胎交货值52.9亿元,同比增长了67.5%。实现销售收入275.42亿元,同比增长47.6%,实现利税19.94亿元,同比增长48.5%,实现利润12.52亿元,同比增长53%,在激烈竞争中山东行业取得了良性发展。

董兆清