

13.8%。在中型载重替换轮胎市场,进口轮胎占市场的比例已近 60%。

针对这么好的市场机遇,北美各大轮胎制造商积极扩大产能,提高供应量,抢占市场。

固特异公司扩大了本土几个轮胎厂的生产能力,将低价的 Steelmark 牌轮胎转到国外生产,增加国内 Goodyear、Dunlop 和 Kelly 等标志品牌轮胎的生产。

2005 年,大陆公司准备在马来西亚生产 10 万条中型载重子午线轮胎,并计划在巴西建设一家生产载重子午线轮胎的新厂,以供应北美市场。

库珀轮胎橡胶公司与中国杭州中策橡胶有限公司合作生产载重子午线轮胎,估计每年生产 Cooper 和 Mastercraft 品牌 25~35 万条。

米其林北美公司也扩张了生产宽基 X One 载重子午线轮胎工厂的产能。

同样,市场的短缺也为美国轮胎翻新业带来了好消息。在美国,载重原配轮胎市场的子午化率大约是 99.8%,替换轮胎子午化率为 91.6%。2004 年,有 1670 万条中型载重轮胎被翻新,占有中型载重轮胎的 39%,而新替换轮胎只占 46%,新原配轮胎只占 15%。

杨 静

康普顿准备重振橡胶业务

2005 年,美国康普顿公司(Crompton)准备重振其三元乙丙橡胶(EPDM)和橡胶助剂业务。在这之前,该公司的橡胶业务一直处于有史以来的低收益状态。

尽管去年 12 月份,康普顿公司提高了产品的售价,但公司还是觉得没有取得其产品用户同样的收益。因此,公司将根据市场上乙烯和丙烯价格的走势来提高自己的产品价格。

据康普顿公司报告,2004 年第四季度其净损失 5590 万美元,而上年同期是 5800 万美元,2004 全年公司净损失 3460 万美元,2003 年为 1900 万美元。2004 年,公司聚合物产品的销售额因为价格上涨 11%,高性能产品产量增加 8%,外汇汇率提高 2%而增长 21%,达到 8770 万美元。其中,EPDM 的销售额也由于价格和产量增加的利好而增长 29%。

杨 静

米其林 PAX 安全轮胎 投放市场十万条

米其林公司在 1999 年将 PAX 安全轮胎投放市场。目前,这种轮胎的市场份额还不是很大。其主要原因是这种轮胎必须配置气压监测系统 and 特制的轮辋。消费者首次将这种安全轮胎作为替换轮胎时,必须要购置包括轮胎、气压监测装置和特制轮辋等一整套安全轮胎系统组合件,费用较高,影响了它的普及。

近日,米其林公司在它的 PAX 1 工厂庆祝生产了 10 万套 PAX 安全轮胎系统组合件。本田汽车公司已选定米其林的 PAX 安全轮胎作为原配轮胎,装配于其“奥德赛”2005 和 2006 旋转版的微型轿车上。这会使 PAX 安全轮胎的市场份额有较大幅度的提升。另外,本田汽车也不愿意由米其林独家供应这种轮胎,准备在近期内再选定几家原配轮胎供应商。

郭 毅

欧洲拖拉机后轴轮胎市场比例

据英国《轮胎与配件》杂志统计,欧洲拖拉机后轴轮胎市场主要由四大公司所瓜分,其中法国米其林集团(Michelin、Kleber、Taurus、Goodyrich、Stomil 牌)42%,捷克 CGS 集团(Continental、Barum、Mitas、Semperit、Uniroyal 牌)23%,特雷勒堡一倍耐力 12%~13%,固特异集团 12%~13%。

杨 静

南港冬用轮胎在欧洲的 销量将增长十倍

据台湾南港橡胶轮胎公司报道,其子公司南港欧洲公司 2005 年冬用轮胎的销售量预计将达到 2003 年的 10 倍。今年冬季该公司有望在欧洲销售 40 万条冬用轮胎。南港公司是台湾轮胎制造业中第一家生产冬用轮胎的企业。2004 年该公司的冬用轮胎在欧洲的销售量为 8 万条,达到历史最高记录,而 2003 年仅销售了 4 万条。

郭 毅