

橡胶公司。此外,特雷勒堡公司及卡莱尔兄弟公司也有较大的轮胎股份。

在前 50 强中,美国企业最多,达 16 家;日本和德国紧跟其后,分别占 13 家和 8 家。在美国公司中,库珀标准汽配公司为老大,销售收入为 18.5 亿美元,排名世界橡胶制品商第 6 位。其后是英国 4 家,法国、意大利、法国及瑞典各 2 家,澳大利亚、奥地利及瑞士各一家。

在公开利润的 30 家公司中只有 3 家公司在 2003 年度亏损。30 家公司的平均营业收入/销售额之比为 4.5%,净利润/销售额之比为 2.8%。

在 50 强中,奥地利森普利特公司以 8%净利润/销售额之比位居第一,第二位的法国佐迪亚克公司,为 7.9%,日本 NOK 公司以 7.6%列第三位。

今年排名新贵为德国威尼特斯公司以 4.267 亿美元销售额位于第 38 位,日本的 Nichirin 公司以 3.385 亿美元位于第 46 位,而美国的 Day 国际公司以 2.72 亿美元位于第 49 位。

在本年度排名中还有两个新名字,即库珀标准汽配公司和 GXJ 汽配公司,它们分别取代其母公司库珀轮胎橡胶公司及根有限公司。林 云

2004 年北美橡胶制品商 笑得甜蜜蜜

2004 年,北美橡胶工业景气指数上升,大多数公司的收入及利润都上涨。

前 100 家大公司的橡胶制品总销售额达到 458 亿美元,比 2003 年的 429 亿美元增长 6.7%,比 2002 年的 403 亿美元增长 13.6%。在这 100 家大公司中,仅有 9 家公司的销售收入较 2003 年下降。

从收益方面看,28 家美国及加拿大国有控股公司上年度的营业收益/销售收入为 5%,净利润率为 2%,分别比 2003 年增长 4%和 0.5%。只有 4 家公司亏损,而 2003 年是 11 家。

从年度报表看,上述 28 家公司中只有 9 家一半或一半以上的收入来自橡胶制品。这些公司平均提取销售额的 3.1%用于公司的基本建设费用,

比上年增长 2.9%。西部制药服务公司以 10.6%高居榜首,接下去是库珀轮胎橡胶公司及罗杰斯公司,均为 7.7%。

这些公司 2004 年平均投资于科学与研究的费用占销售收入的 2.2%,相对 2003 年的 2.3%稍有下降;罗杰斯公司及 Esterline 技术公司各以 5.6%和 4.4%分列第一、二位。

在已上报员工数目的 24 家公司中,其人均销售额为 20.3015 万美元,比上年 29 家企业的平均数 16.0971 万美元上升 26.1%。人均销售额变化范围从 BRC 橡塑公司的 8.7887 万美元到帝坦国际公司的 28.3667 万美元不等。

在这 100 家公司中大约 3/4 为橡胶模制品商,其中 40 家只从事模制品生产。第二多的是挤出制品,共 20 家;接着是胶管制造,共 18 家;压延制品有 16 家、轮胎 14 家、胶带 8 家、乳胶制品 3 家。

从销售额看,轮胎在橡胶行业中占主导地位。轮胎销售额总计约 270 亿美元,占行业总销售额的 60%。

盖茨橡胶公司的母公司汤姆金斯公司以 14.5 亿美元再次成为北美地区最大的非轮胎橡胶制品商。去年才从库珀轮胎橡胶公司独立出来的库珀标准汽配公司以销售额 13 亿美元位于非轮胎橡胶制品商排名第二,仅比派克汉尼芬公司及固特异工业产品部稍微高些。

在前 100 名行列中有 36 家公司为外国公司,其中日本 10 家,法国 5 家,德国 5 家,英国 4 家,瑞典 4 家,瑞士 2 家,加拿大 2 家,澳大利亚、墨西哥、意大利及芬兰各 1 家。这些外国公司合计销售额为 222 亿美元,占行业总销售额的 48.5%。

其排名中新出现的公司有:库珀标准汽配公司首次登场就以 13 亿美元销售额位于第 7 位;GDX 汽配公司刚从根有限公司分离出来,就以 4.029 亿美元居第 20 位。

此外,Callaway Golf 公司及梅尔工业公司借助于并购取得巨大收益,排名分别向前移动 53 及 43 位。Callaway 公司于 2003 年 8 月兼并 Top-Flite Golf 公司后排到第 43 名;梅尔工业公司于 2003 年末从应用技术产品公司购买了密歇根橡胶产品部及 WEK 公司,从而使其排名上升至第 52 位。

陈 言