

海外市场

橡胶衬里好销 Blair 橡胶公司扩产

近年来,北美市场上橡胶衬里好销。美国橡胶衬里专业厂家 Blair 橡胶公司(Blair Rubber Co.)近日计划从俄亥俄州阿克伦城的老家搬迁到 Seville 附近新建的 5 万平方英尺厂房,以便为日益扩大的业务创造一个更大的工作空间。据透露,该项目的总投资,包括厂房、土地以及附属设施,一共 510 万美元左右。

该公司生产耐腐蚀橡胶储罐衬里,尤其是化工储罐、铁路油罐车、化工机械、食品加工机械、核储罐、污水罐用的衬里。这种衬里要求很高的可靠性,达到保护金属和混凝土的目的。通常上述储罐是用来盛装有毒、有害的化工产品,譬如盐酸、磷酸和漂白剂。

在过去 10 年间,Blair 橡胶公司的业务量翻了一番。因此,该公司认为提高生产能力才能保证将来的发展以及日益增长的市场需求。公司管理层引以为骄傲的是在这个长期低迷的市场中,尤其是在本世纪初期,企业的销售收入一直在增长。

Blair 橡胶公司是 IKO 的子公司。据介绍,母公司对 Blair 橡胶公司的发展及扩大产能非常支持。IKO 是一家专业生产沥青产品及沥青类防水产品的加拿大企业,于 2000 年购并了 Blair 橡胶公司的母公司——Ruberoid 公司(Ruberoid P. L. C.),而在此前的 1995 年,业主 Tom Blair 先生将 Blair 橡胶公司卖给了 Ruberoid 公司。

岑 溪

哈钦森霸主之位难保

在过去 4 年内,法国哈钦森公司一直居于世界非轮胎橡胶制品公司的首位,但世界各公司之间的并购、兼并和重组使得全球排名不断变化。

除非在今年底前有大宗兼并,哈钦森公司的霸主地位即将结束。德国大陆公司由于在去年第四季度并购本土的橡胶制品商凤凰公司,从而成为 2005 年的新霸主。凤凰公司在去年的前 10 个月位于世界非轮胎橡胶公司销售收入排名第 15 位。

2004 年,哈钦森公司以大约 30 亿美元的橡胶制品销售额略领先于德国弗雷依登贝格集团而居世界第一,后者由于兼并维布拉库斯契克控股公司而排名第二,在维布拉库斯契克控股公司中凤凰公司以前占有 50% 的股份。虽然弗雷依登贝格集团直到年底才接收凤凰公司 50% 的股份,但其将维布拉库斯契克控股公司的 2004 年度 5.13 亿美元销售额列入了公司的销售总量。此外弗雷依登贝格集团收购了凤凰公司在欧洲的商用车空气弹簧业务以及盖茨公司在北美的空气弹簧业务。

日本普利司通公司、瑞典特雷勒堡公司及英国汤姆金斯公司分别取得 27.5、27.1 和 23.5 亿美元的销售额而具有冲击第一位的实力。根据公司 2004 年结果及 2005 年初的表现,大陆公司以 2.75 亿美元收购凤凰公司可能使其非轮胎橡胶制品从 2004 年的 21.6 亿美元上升至 2005 年的 30 亿美元以上。

组织扩张或较少的并购均有可能使普利司通公司、特雷勒堡公司、汤姆金斯公司的销售额上升至 30 亿美元以上。特雷勒堡公司通过 2003 年末收购史密斯公司聚合物密封件业务及麦兹勒汽车配件公司的汽车胶管业务使其销售收入较 2003 年增加 6 亿美元。

此外,弗雷依登贝格集团是日本 NOK 公司的小股东,日本 NOK 公司以 16 亿美元位居排名第 10 位,此类全球联盟拥有橡胶制品销售收入大约 45 亿美元。

2004 年世界排名前 50 强的销售收入总和为 478 亿美元,比 2003 年的 437 亿美元增长 9.4%。

全球 50 强企业生产的橡胶制品主要是汽车配件。世界上最大的 13 家非轮胎橡胶制品企业以及前 50 强中的 39 强,其销售收入主要来自汽车制造业。

在前 50 强中有 6 家主业为轮胎制造,它们分别是普利司通公司、大陆公司、固特异轮胎橡胶公司、住友橡胶工业公司、横滨橡胶公司及东洋轮胎