

适销对路的新品,增加品牌的科技含量,加大主导产品的投入,满足不断增长的市场需求。

第三,始终以市场为导向,发挥销售龙头作用,不断提高销营力,进一步巩固、拓展国内外市场。在继续保持国内市场领导者地位的同时,加快“走出去”步伐,向世界性品牌迈进。 张新华

黄海轮胎驰骋国际市场

2005 年以来,生产轮胎的原材料价格普遍上涨,直接导致轮胎生产成本大幅上升,加上国内外市场无序竞争等变数因素的影响,都给轮胎销售造成了相当大的压力。为大力提升经济效益,黄海橡胶轮胎有限公司将眼光更多的投向了国际市场,并以市场的有效扩张带动了产品竞争优势的提升和产品销售价格的提高。今年上半年,完成出口创汇 3316 万美元,取得了同比增长 23.28% 的优异成绩。

今年以来,该公司在开拓国际市场方面,尤其加大了全钢载重子午线轮胎的出口力度。2005 年,仅全钢载重子午线轮胎出口的国家就达 62 个。二季度全钢载重子午线轮胎出口每月都占当月创汇额 500 多万美元的 40% 以上,其中,6 月份全钢载重子午线轮胎出口创汇占创汇额达到了 50%。4~6 月,该公司创汇和收汇分别完成了 1658 万美元和 1592 万美元,而全钢载重子午线轮胎出口就占总创汇额的 43%,比去年同期提高近 52%。值得一提的是,今年 5 月份投产的一种全钢载重子午线轮胎新规格 12.00R24,它是 2005 年成功开发的一种黄海橡胶新规格,属于重型载重轮胎系列,是目前该公司生产的最大、最重的第一个重型全钢载重子午线轮胎,具有高载重性能等诸多优良特点,主要用于大型载重车辆。此规格产品自投放国外市场以来受到了极大的青睐,尤其是中东地区销售火爆,订单形势很好。6 月份仅此规格产品就出口 2012 套,占当月全钢载重子午线轮胎创汇额的 12%,成为黄海橡胶创汇的又一个新的增长点。

今年 5 月份,该公司成功与和记黄埔合作,将获得更大的技术支持,为市场提供更多技术含量

高的新产品,同时也将进一步加快开拓欧洲市场的步伐,全面加大国际市场的覆盖面。 吕晓梅

双星斜交载重轮胎又添新丁

近期,双星轮胎总公司大力实施“细分产品、细分规格”战略,开发出了导向轮专用高档斜交轮胎——前轮王 666 系列。

该品种轮胎主要是针对车辆前轮对导向性能的高要求,以及受剪切力大且频繁的特点而开发的。首先,该品种轮胎在花纹设计上采用新式的曲折花纹,很好地提高了导向性能。并且胎面断面也采用了曲折设计,便于硫化时胎面胶嵌入模具花纹沟,提高了硫化效果,有效避免了花纹缺胶等外观质量问题。其次,在配方上采用了抓地性能好、耐撕裂、防沟裂的胎面胶,这种配方可有效地解决曲折花纹易沟裂的问题。此外,该品种轮胎胎面下层特别是胎肩部位,设计人员进行了重新设计,大大的提高了其耐剪切力性能。

这个新品种的诞生,适应了车辆对轮胎专业化的要求,对提高双星轮胎的市场占有率,增强双星轮胎的市场竞争力有着重要意义。 张艾丽

双星东风轮胎通过东汽公司斜交轮胎产品认证

6 月 13 日,东风汽车公司质量部评审组对双星东风轮胎公司申请斜交轮胎配套供应商的资格进行了准入评审,通过了双星东风公司斜交轮胎的产品认证。

原东风轮胎公司作为东风汽车公司多年来的合作伙伴,一直是东汽整车配套轮胎的主要供应商。恢复生产以后,双星东风轮胎公司的领导更是十分重视配套工作,与东汽公司有关部门进行了配套协商。

东汽公司的 3 位专家主要从生产现场的管理到生产的组织,从原材料的供应到整个质量过程的控制,从质量体系的建设到文件制度的宣贯,从整个工艺技术管理的各方面入手进行了公正细致的审核。审核组专家对公司恢复生产短短 3 个月