

中国在美国轮胎进口中领跑

从美国商务部和美国橡胶工业协会(RMA)的最新数据看,中国作为全球轮胎工业商贸伙伴的影响力非常清楚。中国轮胎成为美国用户的宠儿,近阶段达到顶峰,我国几个大的轮胎厂的轮胎在美国基本处于供不应求的局面。2004年中国向美国出口轮胎以38%的速度增长,一举突破日本多年来雄踞榜首的局面,成为向美国出口载重轮胎的新的霸主。与此同时,中国向美国出口乘用车及轻卡轮胎的增长率也超过两位数。

在过去5年间,美国从境外工厂进口轮胎的数量已经翻番,而且还以两位数的增幅继续增长。随着进口轮胎数量飙升,美国轮胎企业的劳动用工人数已经连续6年呈直线下降趋势,截止2004年3月,美国轮胎产业的从业人员减少到6.87万人。RMA提供的数据表明,该行业在1997年从业人员为8.71万人,而在上世纪70年代中期最高达12万人。在2004年,由美国轮胎制造商和轮胎批发商进口的轮胎共有8920万条,价值36.8亿美元。与此同时,美国轮胎制造商出口到北美自由贸易协议以外的国家的轮胎大约有1000万条,价值4.835亿美元,大约占美国轮胎总产量的4.5%。美国轮胎贸易逆差已经超过30亿美元。

在载重轮胎方面,包括中国、加拿大和墨西哥在内的全部进口载重轮胎约占美国原配轮胎及替换轮胎出货量的42.7%。据统计,中国产载重轮胎约占美国替换轮胎市场的14.8%,比2003年的11.3%上升了3.5个百分点。日本产载重轮胎占该市场份额为12.4%。在出口美国的主要国家中,日本、韩国、印度的出口交货量下降,而巴西和墨西哥则呈现两位数增长。此外,从哥斯达黎加进口的轮胎,其交货量上升了10个百分点,使得中美洲国家首次挤入前10个原产地国的行列。由于大陆公司从其在马来西亚的新建的子公司——大陆银石轮胎公司外购10万条载重轮胎出口到美国,使得马来西亚跻身于原产地国的前列。

在乘用车轮胎方面,进口总量占美国乘用车轮胎市场份额的37%,而2003年这一比例为33.1%。剔除从加拿大和墨西哥的轮胎进口量,北美以外地区的进口轮胎超过美国乘用车轮胎替换市场的1/3。从有关数据分析,估计2004年从海外进口

乘用车轮胎约占零售市场的23%,2003年这一比例为20%,而2002年这一比例仅为17%。乘用车轮胎的进口量比2003年增长13.7%,达到9330万条,而美国乘用车轮胎产量下降2%至1.846亿条。

在轻卡轮胎方面,进口和替换轮胎量都较2003年增长5.4%和5.5%。2004年轻卡轮胎进口量为2070万条,大约占轻卡轮胎市场份额的47.3%。在过去的4年中,轻卡轮胎的进口已翻番,而美国国内轻卡轮胎产量仅增长1.6%。

以原产地中国为首的大量境外轮胎涌入美国,美国业界认为,主要原因是美国的劳动力成本较高,同时中国的货币政策提高了产品的竞争力。中国向美国出口轮胎现基本为中低档轮胎,由于价格性能比较高深受顾客的欢迎。销售方式主要为代理制,由于销路好,赚钱快,中国轮胎成为代理商争相追逐的对象。多位美国轮胎销售商曾力图通过记者争取中国轮胎厂的代理权,美国俄亥俄州的国际轮胎公司还计划将其在印度的斜交轮胎生产线转移到中国,其首要条件是轮胎企业至少保证其年1000万美元的交货量。在与我国主要轮胎厂就代理事宜洽谈时,记者发现我国大多轮胎企业目前对美国市场不太了解,过于依赖代理商,缺乏主动出击心态,造成处于“等米下锅”的局面。中国在美国销售的轮胎大部分是贴牌,比较知名的中国轮胎品牌还没有,从长远的观点看,这不利于我国轮胎行业向国际型发展。同时中国轮胎在出口方面缺乏沟通,存在相互打价格“内战”现象。这些都值得我国轮胎企业认真思考和协调。

陈维芳 邓海燕

▲今年第二季度,双星集团进一步加快发展步伐,上半年总销售收入同比28.94%,出口创汇达7500多万美元,同比增长48.2%,产品呈供不应求之势,尤其是双星轮胎出口势头强劲,上半年出口创汇迅猛增长,并且以双星自主品牌出口量占到总出口量的80%。

王开良

▲7月24~26日,TS16949认证审核组对山东三工橡胶有限公司进行了为期2天半的审核,审核组一致认为三工橡胶有限公司的各项管理符合TS16949认证的要求,体系运行一切正常,宣布该公司通过认证外审。

周显江