

的积压,又提高了订单的及时交付。

3. 抓好营销管理,拓宽市场空间。该公司参加了中国国际橡胶及轮胎工业(青岛)展览会、全国摩托车及配件展示交易会,通过发放公司专题片、宣传彩页、海报及采取让利促销等多种形式,提高了产品及企业的知名度,吸引了众多客户来公司洽谈业务。国内市场,修订完善了各种营销政策,调动业务人员及用户的积极性,巩固并扩大老市场,拓展新市场,建立完善了子午线轮胎全国销售网络。国际市场,加强国贸人员的业绩考核,调动工作人员积极性,利用互联网、电话、传真等多种形式,广泛与外商联系,扩大出口数量。

4. 抓好成本控制,增加经济效益。一是严格物资采购。凡是对外采购的各类物资,严格按《采购价格管理办法》执行,对市场信息及供应商的品种、数量、价格等及时了解、分析,做好比价采购。二是严格物耗考核。严格执行公司制定的各项物耗标准,每季度一考核、结算,节奖超罚。三是大力开展技术革新。搞好新型材料的开发利用,合理调整配方成本,在保证质量的前提下,简化工艺,减少物耗。动员全体职工积极进行技术革新,大力开展小改小革活动,从各个方面降低生产成本。

周显江

首届中国胶带企业峰会召开

为推动技术进步,促进内外销售,引导市场需求,谋求更大发展,由中国橡胶工业协会主办,山西凤凰胶带有限公司承办的首届中国胶带企业峰会在山西长治召开,会上有关领导介绍了近期胶带行业的发展状况。

胶带在国民经济发展中特别是在煤炭、矿山生产,港口运输中扮演了重要角色。因此,相关行业的发展也为胶带行业的发展提供了极好的机会。2004年,胶带行业共生产输送带 6771 万 m^2 ,同比增长 44%,其中尼龙输送带 270 万 m^2 ,增长了 62.3%。从上述数据中我们可以看出,胶带行业发展势头迅猛,但利润非但没有增加,反而下滑,究其原因主要是石油价格上涨导致原材料的价格全面上扬(涨价幅度在 20%~25%),使生产成本大幅度提高。其次是输送带市场不规范,

低价竞争,市场混乱。

会上,企业领导介绍了各自的生产状况,交流了市场形势及遇到的困难,并就一些问题达成了共识,为了维护行业利益,促进行业的健康有序发展,与会代表希望多加强信息交流,通过培育输送带行业的中国名牌,打造世界名牌,提高行业的整体实力;通过产品的结构调整,提高其技术含量;加强与上下游企业的信息交流,互惠互利共同发展;积极开拓国外市场,扩大产品的出口量,共同促进胶带行业的发展。

晓 文

双星轮胎总公司环保有新招 噪声进“地沟”

近日,双星轮胎总公司成功地将“噪声”挪至“地沟”内,从而使职工的身体健康得到了保证,同时,也使车间的现场、工作环境上了一个新台阶。

原来,该厂双模硫化机在硫化结束通过锅头阀泄压时,高温蒸汽排出产生大量的噪声,并使车间内温度攀高十几摄氏度,员工的工作环境恶劣,成了该厂急需解决的重点问题。该厂值班主任杜本林、维修班长丁洪波打破常规,大胆设想,采用有效办法,将“噪声”挪至车间外面的“地沟”,不但大大减低了车间内的噪声,还解决了“跑、冒、滴、漏”和夏天的高温问题,保证了员工的身心健康,并且让原来高价安装的“消音器”下了岗,年可节约费用 7000 余元。

张艾丽 刘长仁

天津建成国内先进的胶粉生产线

由天津市天元亨橡胶制品厂投资 4000 万元引进拥有自主知识产权的国内先进废轮胎自动加工设备,经过紧张的安装调试,日前已正式投产运行。该生产线可年加工废旧轮胎 2 万 t,生产优质胶粉 1.2 万 t、废钢丝 6000t、尼龙 2000t。同时可利用胶粉生产相应的橡胶配套产品,形成完整高效的产业链条,预计年创产值 2.32 亿元。该项目市场前景广阔,社会和经济效益明显,成为天津发展循环经济的先锋。

晓 文