

和产业预警机制,提高市场快速应对能力,形成出口国际多元化新格局。

### 3.2 主要措施建议

根据我国胶鞋行业发展现状的分析,针对存在的主要差距和问题,按照上述方针目标的要求,提出主要措施建议如下:

1. 转变观念调整思路。在全行业树立以人为本、全面协调可持续发展的科学发展观,按照循环经济资源节约、保护环境的要求,从产品结构调整、优化入手,落实到产业增长方式由数量型、低价竞争向质量和效益型的转变;并制定科学发展规划和产业政策,引导行业平稳健康的发展。

2. 加大科技创新、研发和引进技术消化吸收的经费投入(占年销售额 3%以上),建立以企业为主体的创新体系。行业龙头、骨干企业和区域性产业群都应建立国家级或省、市级技术中心和实验室,围绕新产品开发,以采用新型材料为突破口,推动新工艺、新设备和新技术的研发与应用;通过开展群众性的技术、管理创新和小改小革活动,借助社会人才资源,走产、学、研相结合的捷径,同时在引进“四新”中重视消化后的二次开发,实现技术跨越式的升级,提高自主研发与创新能力,培育和形成自有知识产权的核心技术。推出技术含量高、功能全、高文化品位的产品,为带动产品升级提供技术保证;用高新信息化技术带动产业工业化,为企业实现低投入、高产出、节约资源、保护环境的可持续发展提供技术支撑。

3. 重视以人为本的管理创新,营造有特色的企业文化,大力推进实施名牌战略。推行科学管理方法,强化以质量管理为中心、以成本管理为重点、以提高生产效率与经济效益为目的的各项管理,提高 ISO9001:2000 认证实施的有效性,行业、地方协会和企业都要制定培育民族自有品牌,争创中国名牌和世界名牌的规划方案,政府部门和行业协会有开展质量授信鉴证活动,联手打击制止假冒伪劣产品泛滥,创建一批民族知名品牌,形成可与世界知名品牌相抗衡的新格局;并且倡导企业的重组联合,由过去的资产运作为主转向以中国名牌、世界名牌企业为依托的联合,向跨国大公司进军,不断提高自有品牌在出口中的占有率。

4. 建立现代营销网络,开拓出口国际多元化市场。企业和产业聚集区都应建立现代营销网

络,用信息技术改造传统的营销过程、物流过程及生产管理过程,增强对国内外市场的快速应变能力和市场细分能力,做到准确把握商机和产品市场定位,全面提高出口工作的效能和效率。倡导有条件的企业要采取走出去的战略,全方位的利用国内外两种资源、两个市场,寻找资源的合理配置,构建跨国经营的网络;同时,各出口企业都应利用多种形式、多种渠道、多口岸,大力开拓全球销售市场,改变目前出口国家地区过度集中美、欧、日的现状,积极扩大对俄罗斯、东南亚、中东和非洲的出口,形成出口国际多元化市场的格局,有利于出口产品的调整和增大市场空间及化解市场风险。

5. 积极应对入世后配额时代到来新形势下的各种挑战。为了跨越目前国际市场新的非关税壁垒,行业和标准化组织要加快技术标准和国际标准的接轨,提高国家、行业、企业技术标准采用国外先进标准的采标率。龙头骨干企业还应利用自有核心技术与专利,制定具有世界先进水平的企业技术标准,占领国际竞争的制高点。有条件的企业要率先开展 ISO14000 环境标准和 AS8000 社会责任标准及欧盟安全 CE 的采标和认证,一般企业都应认真开展 HBC25—2004 鞋类环境标志产品认证技术要求的认证和贯彻国家劳动法;同时行业协会应配合商务部和相关出口商会建立产业安全预警机制,及时通报信息,合理运用 WTO 规则,做好国外反倾销的预防和应诉工作,维护我国企业的合法权益。(完)

## 克莱顿公司的 SBS 售价上扬

英国克莱顿(Kraton)聚合物公司,是全球著名的苯乙烯嵌段共聚物供应商之一。近日,该公司宣布,自今年 4 月 1 日起,它的苯乙烯-丁二烯-苯乙烯嵌段共聚物(SBS)和充油 SBS 聚合物在欧洲的销售价格,每吨上调 150 欧元。

该公司解释 SBS 调价的原因,是由于原油和石脑油价格的持续上涨,带动了生产 SBS 的各种原料的异常上扬,从而导致 SBS 生产成本的增加。

郭 颐