

米淀粉填料可与其竞争,例如固特异公司的商品名为 BioT red 的轮胎就是使用玉米淀粉作填料的;(3)沉淀法白炭黑的价格,特别是高分散性白炭黑与传统的炭黑填料相比,明显地处于劣势。

白炭黑在机械橡胶制品市场中是较为成熟的填料,每年以 3%~4% 的速率增长。虽然高分散性白炭黑比常规的普通品级白炭黑更为昂贵,但是前者可用于特定的苛刻工作环境下,如添加于橡胶输送皮带,可以提供与轮胎胎面类似的优势。

白炭黑在制鞋业中的应用在过去 10 年里也发生了很大的变化。在亚洲,主要是中国,用于鞋底的黑白炭黑占到了世界需求量的 75%。这反映出亚太地区由于其劳动力成本低廉,在世界制鞋业中占据主导地位。白炭黑在制鞋业市场将会以每年 4% 的速率增长。

EIU 预测天然橡胶高价格水平将持续到 2008 年

据英国伦敦经济学家情报组织(the Economist Intelligence Unit, EIU)预测,已持续几年高速增长的天然橡胶价格将有望结束不断攀升的状态,但天然橡胶的用户将不得不面对高价位到 2008 年。

由于中国市场的需求增长,世界所有日用品的价格都在增长。若是几年后,中国市场的需求有所降低,但印度市场的需求也会增加,更不用说拉丁美洲市场也会参与其中了。未来两年内,世界市场供应水平会有所增长,需求会相应有所降低,尤其是北美市场更为明显,这是由于弱势美元的作用。表现在美国、加拿大和墨西哥的天然橡胶消费量降低,其国内市场需求变弱,轮胎和其它橡胶制品的进口量增加。

EIU 估计,2003 年北美市场需求量比其早期预计增长的 6.5% 下降了一个百分点。而且,该机构还将 2006 年美国纽约市场 RSS1 的预测价格,由每吨 1500 美元调低至 1480 美元。

按照 EIU 的说法,全球的天然橡胶价格也要受到中国的影响,2004 年早些时候中国向东南亚地区购买的天然橡胶明显少了。但 EIU 预计,中

国将保持需求增长。预计 2004~2006 年,中国的天然橡胶消费量将保持 11% 的增长率。毕竟,中国国内的生产量仅能满足 40% 的消费需求,进口就相对可调节了。

EIU 预计,欧洲和日本对天然橡胶的需求将分别以 3.5% 和 5% 的增长率恢复增长。到 2006 年可能还要提高增长率。

2003 年印度天然橡胶的消费增长率超过了 5%,预计需求还将保持强劲增长的态势。轮胎国内消费和出口都在强劲增长,加上其国内生产轮胎和其它橡胶制品的天然橡胶用胶比例又较高,所以两个因素推动了这种增长势头向前发展。

在天然橡胶供应方面,EIU 考虑到泰国和印度尼西亚的天然橡胶产量在不断增加,预计世界天然橡胶的供应量将得以增加,估计 2004 年年底全球天然橡胶储备将达到 220 万 t,相当于世界 14 个星期的消费量。并且 2005 年还将增加到 15 个星期的水平,虽然低于 20 世纪 90 年代平均 17 个星期的规模,但这已是相当好了。还有就是,越南将成为一个潜在供应国,会不断增加对全球天然橡胶市场的影响。

表 1 2001~2005 年世界天然橡胶供应量与需求量 万 t

	2001	2002	2003	2004	2005
供应量	728.8	726.9	780.0	822.9	867.0
需求量	707.3	734.1	771.4	806.8	844.9
平衡	21.5	-7.2	8.6	16.1	22.1
储备量	211.0	196.0	204.0	220.0	242.0
可用星期个数/个	16	14	14	14	15

表 2 纽约 RSS1 价格 美元·t⁻¹

季度	2002	2003	2004	2005	2006
一季度	762	1135	1430	1420	1480
二季度	861	1125	1460	1500	1450
三季度	1011	1200	1400	1450	—
四季度	993	1460	1470	1530	—
年均	907	1230	1440	1475	—
增长率/%	21.4	35.6	17.1	2.4	—

杨 静

德国大陆轮胎价格将上涨

德国大陆公司近日宣布,它计划明年把它的轮胎价格上调 1%~4%,以便弥补各种原材料成本上扬和弱势美元的影响。

郭 邑