

全球工程轮胎严重短缺

由于中国、俄罗斯和印尼等国对工程轮胎的巨大需求, 2005 年全球大规格工程轮胎仍处于严重短缺状态。这是轮胎制造商的一致意见。所以轮胎厂正全力以赴生产以满足市场需求, 经销商绞尽脑汁以求得到胎源。普利司通/费尔斯通公司工程轮胎销售副经理 Manny Cicero 先生说, 全球工程轮胎厂已经全天 24h 满负荷生产, 其供给几乎无增长的潜力了。

米其林北美公司重型推土机轮胎营销主任 Todd Ramsey 先生说, 2004 年工程轮胎的需求比 2003 年增长 20%, 这是业界历史上前所未有的, 也是难以想象的。

美国固特异轮胎橡胶公司认为, 2004 年工程轮胎短缺是由于轮胎消费增加所致, 本土及海外需求的增长导致工程轮胎极度短缺。

全美的经销商都说, 工程轮胎厂现在几乎不承接新的订单。

“我们都在等待胎源”, 位于俄亥俄州 Findlay 的花花公子商用轮胎公司经理 Terry Sparks 先生说, 每天都有世界各地的人们向我们求购, 可惜我们不能帮助他们。现在我们还算是基本正常, 但如果不能在 45 天内得到更多的工程轮胎, 我们将不知道该怎么办。

工程轮胎短缺已开始影响采矿、建筑及其它行业, 以致于不得不裁减雇员至最低限度。位于开曼群岛 Hazard 的轮胎经销商 Hudson 公司的销售片区经理 Edward L. Johnson 先生说, 如果设备配备不上轮胎, 采矿公司就不得不停用部分采矿设备, 这样工人不得不离开自己的岗位。

1 巨大市场需求导致短缺

Otraco 国际合作公司解释说, 造成工程轮胎市场短缺的主要原因是煤炭、铁矿、铜、镍和矾等的需求巨增, 导致采矿能力膨胀。作为一家工程轮胎管理服务商, Otraco 国际合作公司在 2004 年在澳大利亚出版的一份报告中说, 上述矿石市场需求巨增的驱动力主要来自于中国经济的快速发展, 其次来自于俄罗斯和印尼。

工程轮胎制造商及经销商都首肯这一观点。

普利司通公司的 Cicero 先生说, 中国首当其

冲地成为工程轮胎市场需求增长的最大推动力, 其次是俄罗斯和印尼, 其它发展中国家也起到推波助澜的作用。

位于密苏里州 Potosi 的 Purcell 轮胎橡胶公司经理 Bob Purcell 先生说, 在过去的一年里铜的价格从每磅 0.6 美元上涨到 1.4 美元, 铅的价格从 0.16 美元上涨到 0.4 美元。

Purcell 先生继续说, “你没法估计下一步将如何发展, 过去停工的载重车和关闭的矿山现在都重新投入使用”。

当前采掘业巨大的市场对新型采掘载重车及设备的需求在急剧增长。Cicero 先生说公司已推迟购买设备, 等待市场的改善。

在工程轮胎计划生产能力上, 轮胎公司比较注意原配胎的顾客。一年半以前, 设备制造商预测工程轮胎市场需求增长 3%~5%, 这一数据比大陆轮胎北美公司的预测值低。大陆公司营销主任 Jack Fenner 先生说, 预测工程轮胎的需求增长在美国替换胎市场为 14%, 而在原配胎市场为 33%, 工程轮胎的短缺将在 2005 年内呈持续状态。

“这是一个周期性经济, 在 1999 年一点也看不出增长的迹象”, Fenner 先生说, 情况尽管如此, 大陆公司还在协商出售俄亥俄州 Bryan 工程轮胎厂的事宜。

“采矿业很难预测, 没有人知道什么时候好转及好转的程度”, Cicero 先生说, “即使你预测正确, 对轮胎厂来说也很难很快增加生产能力”, 这样就使工程轮胎尤其是为采矿设备配套的超大规格轮胎的短缺相当严重。据位于密苏里州圣路易斯的公共轮胎公司经理 Mike Berra 先生说, 其中至少有一种规格, 例如胎圈直径为 57in. 的矿用工程轮胎无供货, 因为某些轮胎厂一天只能生产一条这种规格的轮胎。

2 如何满足市场的需求

Cicero 先生说, 普利司通公司正投资 1.3 亿美元使其在日本 Hofu 轮胎厂的小规格子午线推土机轮胎年生产能力翻番, 达到 1.6 万 t, 预测扩产能力将在 2006 年中期形成, 比原规划的 2007 年年底有所提前。

在形成新的能力前, 制造厂只能对轮胎进行

配额销售。Cicero 先生说,普利司通公司优先考虑信誉好且符合其战略发展目标的客户。

“如果合同规定了我们的义务,我们不得不当心”,Cicero 先生接着说,“对哪些忠于我们的用户我们也必须忠于他们”。

法国米其林集团的情况也类似。Ramsey 先生说:“我们正竭力向我们的客户以尽可能快的速度,提供尽可能合格的胎源”。

固特异轮胎橡胶公司只在堪萨斯州托皮卡设有一个工程轮胎厂。该公司发言人说,公司的设备现已满负荷生产,但尚不能满足市场需要。公司正集中力量用现有设施提高生产效率,并在 2005 年实行配额销售。

轮胎短缺使得轮胎制造商不得不将顾客排出优先次序。Fenner 先生说,“对我们的经销商来说,优先次序主要取决于我们公司产品的销售占其总业务的比例。如果我们的产品占的比例只占其总业务的 10%,自然不能搭配足够多的工程轮胎。对某些经销商,我们一年只能给 10 条工程轮胎的指标”。

日本横滨轮胎公司的工程轮胎销售经理 Gary Nash 先生说,公司 2004 年全年的工程轮胎产量只够市场 1.2 个月的需求量,而在 2003 年则够 3.5 个月的需求量。在 2003 年上半年工程轮胎售后市场的需求量跃升到 7 万套,2004 年就已无法满足市场的需求了。

“这跟以前确实不同,那时我们手里有大量存货,你不得不降价销售。现在是令人兴奋的年份,我们自己都不知道如何是好。” 陈维芳

2005 年中国橡胶进口量 预计将进一步增长

尽管中国的汽车行业发展速度放慢,2005 年橡胶进口量预计仍将增长 3%~5%。但贸易商称,与 2004 年将近 10% 的预计增幅以及 2003 年 26% 的增幅相比,这个数字还是较小,原因是国内轮胎及橡胶库存上升。中国是全球成长最快的轮胎市场,从普利司通到米其林,全球轮胎业巨头纷纷增加在中国的投资。而中国的强劲需求又带动

马来西亚等产胶国的产量劲增。

倍耐力最近亦进入中国市场,该公司于 2004 年 11 月宣布,建立一个投资额为 1.5 亿欧元的合资企业,用于生产子午线轮胎。这些企业希望向中国的卡车和客车行业供货,它们对天然橡胶的需求量远大于轿车行业。

贸易商和行业消息人士表示,油价仍处于每桶逾 50 美元高位,合成橡胶成本居高不下,这就促使更多的消费者改用天然橡胶,但是比重增幅将难以超过五个百分点。 丁 晶

米其林预测 今年橡胶原材料价格走势

据米其林公司预测,天然橡胶价格经过几年的急剧上涨之后,今年会平稳下来,而其他原材料的价格,很可能还会大幅上扬。

2004 年,米其林的各种原材料的采购成本总计增加了 11%,而今年的采购成本预计会上涨 13%。天然橡胶的价格曾在 2002~2003 年的两年间大幅上扬,在 2004 年又上涨了 16%。米其林公司的高层管理人员认为,世界天然橡胶的需求量预计会随着中国耗胶量的增长而直线增加;但是,天然橡胶的价格会平稳地保持一段时间,但考虑到市场投机炒作等人为因素的影响,也不排除今年天然橡胶价格会上涨 5%。

该公司说,尽管天然橡胶价格可保持稳定,而生产合成橡胶的各种单体的价格却在大幅上扬。今年,苯乙烯和丁二烯的价格很可能会上涨 20% 以上。丁二烯的价格在 2003 年急剧上涨了 37%,而 2004 年又上扬了 8.4%。苯乙烯的价格在 2003 年上涨了 32% 之后,而 2004 年又爆涨了 39%。预计,生产轮胎用的其他原材料,如炭黑和钢丝帘线等,也会持续大幅度地上扬。

郭 仪

▲桂林橡胶机械厂在去年出口取得显著成绩的基础上,今年又加大了出口力度,在确保出口发达国家的基础上,向东南亚中小国家延伸,越南、马来西亚、泰国已签定多台出口合同,今年出口创汇计划突破 1000 万美元。 赵玉成