

黄海橡胶确定今年发展目标 实现出口创汇 6500 万美元

2005 年对于黄海橡胶来说是实施改革与发展的关键之年。面对中国加入 WTO 后开放的市场和全方位的竞争,为了不断拓展自身发展的空间,融入全球化合作,通过和中央企业——中国化工集团的战略合作,借助他们在资金、管理、技术等方面的优势来不断提高自身的整体实力便成为该集团今后的奋斗目标。2004 年以来,黄海橡胶针对竞争激烈和变化无序的市场,采取了积极稳健的经营策略,实施了以市场为主导、以结构调整为重点、以经济效益为目的的增长方式,确保了企业经营的平稳运行。全集团完成工业总产值同比增长 18.26%;完成工业增加值同比增长 15.58%;实现销售收入同比增长 13.04%;出口创汇同比增长 41.4%。由于大力实施产销结合,有效的实现了产品结构调整与市场的有效衔接,并在市场畅销之机,及时的掀起生产大干的高潮,日产量创 11876 条的新高,其中全钢轮胎、半钢轮胎、斜交轮胎的最高日产量分别达到 2230 条、6539 条、3860 条。劳动生产效率的提高,有力的促进了市场销售并极大的满足了市场的需求。2004 年完成销售收入 27.4417 亿元,同比增长 13.04%。2004 年,黄海橡胶实现出口创汇 5820 万美元,出口轮胎同比增长 32.95%;全钢轮胎出口同比增长 115.9%;半钢轮胎出口同比增长 52.67%;产销率 107%,同比提高了 3 个百分点。与此同时,由于大力实施技术攻关,实现了技术创新与市场的有效衔接,并取得明显成效。全年共开发新产品 69 项,改造老产品 47 项,全年通过技术创新降低生产成本达 4398.1 万元,其中斜交轮胎 2846.7 万元、半钢轮胎 275.3 万元、全钢轮胎 1276.1 万元。

在 2004 年该集团经营平稳运行的基础之上,黄海橡胶确立了 2005 年的工作措施和主要目标。将大力推进企业“二次革命”,全面提高国际化经营能力;大力实施市场创新,全面提高市场开拓能力;大力实施技术创新,全面提高市场的竞争能力;大力实施管理创新,全面提高市场的保障能力;大力实施人本战略,提高市场的驾驭能力。通

过 5 个方面的努力和奋斗争取使 2005 年全集团工业总产值达到 38 亿元,同比增长 32.7%;工业增加值达到 7.2 亿元,同比增长 6.4%;销售收入 38 亿元,同比增长 38.5%;出口创汇达到 6500 万美元,同比增长 10.65%;利税 3.6 亿元,同比增长 58.3%。

吕晓梅

东洋公司在华将扩大 生产橡胶减振件

在中国广州,日本东洋轮胎橡胶有限公司将投资 1100 万美元,新建一家名为东洋汽车部件(广州)有限公司的工厂,专门制造汽车用橡胶减振产品。作为东洋轮胎橡胶公司的独资子公司,该公司是其在大陆设立的第一家生产汽车零部件的工厂,预计 2005 年秋开始生产。

据东洋公司称,橡胶减振件是其汽车业务的核心技术之一。在澳大利亚和中国台湾,该公司均有生产橡胶减振件的工厂;在美国,其设立了东洋汽车部件(美国)公司,同时在欧洲还有一个联络处。

这次在华扩大生产,是该公司适应中国大陆轿车用量不断增加,对汽车零部件需求进一步增长的要求所采取的措施。借此机会,该公司将扩展新的商务空间。

谢 立

“双星”成为国家商务部 重点培育出口名牌

日前,国家商务部正式对外公布 2005 ~ 2006 年度“商务部重点培育和发展的出口名牌”,双星集团“双星”品牌榜上有名。

双星集团坚持内外销两条腿走路的经营战略方针,积极进军国际市场,在吸引国外客户走进来的时候,自己走出去拓展市场,产品远销 100 多个国家和地区,年出口创汇 1 亿多美元。

商务部对被列为重点培育和发展的出口名牌的企业,将在知识产权保护、形象宣传、国际市场开拓、贸易配额、展会摊位分配以及产品研发等方面给予优先和倾斜的政策。

王开良