

表 2005 年轮胎产量预测

年份	2003 年/ 万条	2004 年/ 万条	2005 年/ 万条	同比增长/ %
轮胎总量	18785	23926	26862 ~ 27222	12. 27 ~ 13. 78
子午线轮胎	7581	10400	12660 ~ 13020	21. 73 ~ 25. 19
载重子午线轮胎	1117	1800	2340 ~ 2700	30 ~ 50
轻载子午线轮胎	2155	2580	3096	20
轿车子午线轮胎	4309	6020	7224	20
斜交轮胎	11204	13526	14202	5

注: 1. 轮胎总量数据采用石化协会的统计数, 内有部分摩托车轮胎, 因此数据偏大些。
2. 子午线轮胎数据来自石化协会、轮胎分会以及有关单位的汇总数, 仅供参考。
3. 轻载子午线轮胎和轿车子午线轮胎按半钢子午线轮胎总量中轻载子午线轮胎占 30% 的比例, 轿车子午线轮胎占 70% 的比例分, 只是一个大概数。
4. 增长速度, 轮胎总量在 12. 2% ~ 13. 7%, 这和汽车增长速度差不多。其中载重子午线轮胎 30% ~ 50%, 据了解, 许多大厂因基数大, 计划增长 20% ~ 30%, 而小厂基数小, 要达达产计划增长在 50%、100%、甚至 200%、300% 的都有。

3 几个问题

1. 子午线轮胎发展过快谨防价格大战。全钢载重子午线轮胎已连续 3 年达到年增长 60% 的高速度, 估计今年增长速度会放缓。但基数已很大, 去年已有 1800 万条, 即使增长 30% 也有 540 万条, 绝对数量不少。现在国内生产全钢载重子午线轮胎的企业已有 20 多家, 而新上的、扩产的项目还有 20 来个, 这种情况如不加控制, 任其发展, 全钢载重子午线轮胎生产企业会越来越多, 产能越来越大, 最终造成产大于销、供过于求, 企业之间出现恶性竞争, 大打价格战的局面, 这对整个行业乃至各个企业都是极为不利的。

2. 材料紧缺价高一时不会改变。天然橡胶在国内一直是紧缺商品, 国内产量只能满足三分之一都不到。轮胎产量大幅度上升会使天然橡胶更为紧缺。从目前橡胶期货市场看, 去年从高处回落, 现在出现反弹, 价格出现近低远高的走势, 从现货市场看, 近期一直在每吨 1. 3 万元左右, 过年后价格走势就很难预料了。合成橡胶由于油价高涨, 原料上涨, 其产品价格也大涨, 前些日子超过了天然橡胶价格, 现在和天然橡胶价格差不多。同样尼龙帘线价格每吨也上涨了 6000 ~ 7000 元。这种情况看来一时很难改变。

3. 轮胎翻新要尽快提上议事日程。我国国民经济发展很快, 但也付出了很大的代价, 能源消耗多、环境污染大等。因此国家强调树立科学发展观, 走循环利用持续发展的道路。对我国轮胎工业来说, 不能只走扩产这样一条路, 在扩产的同时还要走循环利用持续发展的路。随着国家治理超载, 规范用车, 汽车轮胎早期损坏的现象将大大减

少, 这为轮胎翻新利用创造了有利的条件。过去在正常使用条件下, 一条新胎可走 10 万 km, 用到一定的时候去翻新胎面, 经一次、两次甚至三次翻新, 综合行驶里程可达 20 多万 km。轮胎翻新业上去了, 可大量节约能源, 节约原材料, 减少环境污染, 这绝对是利国利民的好事。

2005 年: 中国轮胎市场上演
世界十一大轮胎巨头“满堂彩”

随着 2004 年岁末倍耐力与风神轮胎公司达成建立合资企业意向, 德国大陆公司与青岛双星公司签订建立一个合资轮胎制造企业, 加上先前已进入中国建厂的巨头们, 2005 年中国轮胎市场将出现世界十一大轮胎巨头真正“满堂彩”。中国成了世界轮胎巨头掘金之地, 世界十一大轮胎巨头为争夺中国高速成长的子午线轮胎市场“大蛋糕”而上演龙虎斗。

世界排名首位的米其林 2001 年投资两亿美元, 取得当时国内最大的上海轮胎橡胶公司的 70% 的股权。同时在沈阳建一个合资厂, 主要生产全钢载重子午线轮胎。米其林公司继续看好中国轮胎市场高成长性, 今后 3 ~ 4 年将投资上千万美元, 主要是扩大上海乘用车轮胎的生产能力, 扩产后将成为米其林公司旗下最大的轮胎厂之一。同

时,米其林还计划在中国南方建立一个轮胎厂,以完成其在我国从北到南的布局。

世界排名第二的普利司通在中国拥有三个轮胎厂。普利司通(沈阳)轮胎有限公司于 1999 年开业,每日生产载重子午线轮胎 3000 条。预计至 2004 年销售额可达 25 亿元。2000 年普利司通(天津)轮胎有限公司开业,每天可生产乘用车用子午线轮胎 1.4 万条。普利司通(无锡)轮胎有限公司已于 2004 年 9 月开业,计划日产能在 2005 年达到 8000 条乘用车子午线轮胎。近日普利司通与广东大亚湾经济技术开发区签订了小汽车轮胎项目合作协议,新厂占地 35 万 m^2 ,总投资 1.4 亿美元。目前,普利司通在乘用车用子午线轮胎市场的占有率约为 10%,在载重子午线轮胎市场占有 15% 的市场份额。据普利司通公司透露,至 2010 年普利司通在中国的轮胎销售额将提高到目前的三倍。

世界排名第三的固特异早在 1994 年就在大连成立轮胎合资企业,年产量已达 190 万条。现固特异正实施扩产计划。计划新增投资 1.2 亿美元,增加 7 条生产线,扩大大连合资轮胎工厂的规模。根据预期,大连工厂将在今后 5 年内,增加至 530 万条。

世界排名第四的德国大陆公司与青岛双星轮胎工业股份公司签订备忘录,计划在 2005 年春建立一个合资的轮胎制造企业。两公司期望扩大青岛双星轮胎公司现有轮胎生产能力,同时另建一个生产乘用车及轻卡轮胎的新厂。预计新公司 2006 年销售收入要超过 8 亿美元。

世界轮胎排名第五的倍耐力轮胎公司与风神轮胎公司达成意向,拟在河南省建立合资企业,生产轮胎及钢丝帘线。这家还未取名的合资企业将在 2005 年初启动,计划在未来 3 年内,将投资 1.5 亿欧元建设载重子午线轮胎生产线。

世界轮胎排名第六的住友轮胎 2002 年 7 月在江苏省常熟市成立住友(常熟)轮胎厂,主要生产轿车子午线轮胎及轻卡轮胎,现该厂已投产,预计 2005 年形成年产 220 万条的生产能力。

横滨橡胶公司 2002 年与杭州橡胶集团公司和新加坡尤哈特商社成立合资公司“杭州横滨轮胎”。2003 年,横滨轮胎公司与新加坡友发国际

合资在杭州设立杭州横滨轮胎有限公司。据悉,横滨轮胎的第三期发展计划已经在规划当中,今后 5 年该公司将向中国投资 2 亿美元,在中国再建两个生产基地。第二家新的生产基地将落户广东,据介绍横滨橡胶正与广东肇庆洽谈轮胎生产项目。横滨中国事业部负责人表示,“建立三个工厂、做前三位的轮胎生产企业、做高性能轮胎的第一份额”是横滨轮胎在中国的定位。

库珀轮胎橡胶公司曾与中策橡胶公司达成两项交易,即合作生产库珀牌全钢载重子午线轮胎及年产 100 万条的乘用车轮胎项目。此外,库珀与台湾建大橡胶工业公司合资 2 亿美元建立乘用车及轻卡轮胎厂,最终目标为年产轮胎 1000 万条。库珀的目标是通过收购和扩建库珀在中国的现有工厂,计划在 5 年内年销售收入突破 10 亿美元,最终占有中国轮胎市场 15%~17% 的份额。

韩泰轮胎有限公司是由韩国轮胎株式会社于 1996 年在中国投资设立的企业,其中韩泰轮胎有限公司位于浙江省嘉兴市,投资总额 2.8 亿美元;江苏韩泰轮胎有限公司位于江苏省淮安市,投资总额 3.4 亿美元。2004 年韩泰轮胎有限公司乘用车轮胎产量超过 1000 万条,公司计划在 2005 年末形成 1300 万条的生产能力。

东洋轮胎公司早在 1998 年前与台湾正新橡胶股份有限公司合资在江苏省昆山市建立正新橡胶(中国)有限公司,生产轿车和轻卡子午线轮胎,其生产规模为年产 300 万条子午线轮胎。2002 年出资 1000 万美元,购买正新一海燕轮胎公司 20% 的股份。组建的合资轮胎公司从 2004 年开始投入生产,初期年产全钢载重子午线轮胎 30 万条,至 2007 年形成年产轮胎 75 万条能力。最近东洋轮胎宣布在该开发区设立轮胎生产基地,建立其在华的第一个独资厂,该项目将在 2005 年春动工。

南京锦湖轮胎公司于 1996 年投产,现有生产能力 680 万条乘用车轮胎。锦湖轮胎公司的目标是在 2007 年把中国轮胎产量提高到 1800 万条。为实现这一目标其决定在天津经济开发区投资 1.85 亿美元建设一个新的轮胎厂。该厂占地面积 30 万 m^2 ,规模为年产轮胎 500 万条,计划 2007 年春投产。

陈维芳