

量的钢丝帘线作为轮胎的骨架材料。由于新材料钢丝直径比较小,压延的帘布可以比较薄,每年为公司节约原材料成本 1400 万元左右。

随着品牌战略的实施,降低生产成本、提高产品质量、提升经济效益已经成为黄海橡胶生产经营中的核心“链条”。支撑企业发展的技术人才也成为黄海橡胶向百年企业跨越的坚强后盾,当一个企业的“硬件”和“软件”都具备且性能优良时,它便有了腾飞的条件。

吕晓梅

徐工轮胎新产品开发硕果累累

一个企业的发展,必须不断有适应市场需求的新产品,只有源源不断开发适应市场需求的新产品,企业才能有生机,才能在激烈的市场竞争中处于不败之地,注入新得活力。2004 年,徐州徐工轮胎公司共组织开发 17.5-25 L-4、11-38 R-1、12.4-24 R-1、16/70-20 R-1 等新产品 38 个。在设计周期短,速度要求快的情况下,设计试制一次成功率达 100%,这些新产品添补了厂内空白,投产后质量稳定,保证零缺陷,满足了市场需求,为企业新增产值近 1 亿元。这些产品的设计开发,大大增加了该公司适应市场的能力,使品种、系列更加齐全,已形成新的增长点,为今后的发展进行技术储备,如 14.00-20、26.5-25 等新产品。

吕 军

三工小改小革活动效果显著

2004 年,国际市场原材料大幅涨价,而轮胎价格徘徊不前,一时轮胎生产厂家陷入低谷,面对这些不利因素,山东三工橡胶有限公司从自身找原因,在公司内部广泛开展小改小革活动,发动全体职工围绕技术革新、发明创造、节能降耗等重点工

作定课题、挖点子、攻难关,以降低生产成本,取得了显著成效。

为把活动开展得扎实有效,公司出台了奖励政策,引导一线职工干中学、学中干,积极提出合理化建议,从而发挥了他们的创新才智。如公司

七车间 150 挤出线一台裁断机,安装调试时发现与车间实际生产情况不相符,无法使用,车间维修组细心钻研、大胆创新,改造成为一台适用的裁断机,节约资金 14000 元。八车间根据硫化机开降机时漏油的实际情况,将漏油的硫化机全部焊上接油圈,把平常白白浪费掉的机油全部接了回来,实现了再回收利用,全年可回收利用机油 2952kg,节约资金 14760 元。另外车间在空压机储汽罐处修建储油池 1 个,将空压机排油、排水时排掉的废机油导入池内,进行沉淀后实行二次使用,既节约了开支又杜绝了环境污染,全年可节油 3600kg,节约资金 1.8 万元。

通过这些活动,降低了公司产品的生产成本,增强了市场竞争力,为公司拓宽市场奠定了基础。

王旭涛

德资促进剂企业在镇江开工建设

日前,由德国艾尔派克公司独资组建的镇江爱扬化有限公司开工建设。该公司投资总额达 1600 万美元。引进世界一流的设备和工艺流程,专门从事环保型橡胶促进剂的研发生产。在环保方面将全部按照欧洲标准实施,确保产品通过 ISO 14000 认证。

王 雯

贵州首家

1.5 万吨炭黑生产线投产

贵州华能炭黑公司是由贵阳煤气气源厂职工持股会、贵阳煤气气源厂和贵州铝厂共同投资组建的贵州第一家万吨级炭黑生产企业。它投资 3570 万元建设的一条 1.5 万 t 炭黑生产线,于 2004 年 11 月底在贵阳清镇建成投产。

该装置依托贵阳煤气气源厂,采用焦炉煤气作燃料,以煤焦油为原料。尾气一部分用作干燥机燃料,一部分用作蒸发量为每小时 30t 的中低压锅炉的燃料,蒸汽外供贵阳煤气气源厂。

郭 益