

了试用,使用性能及平均寿命均达到或超出外购产品,而成本仅为外购价的五十分之一。该产品改变了传统的硅橡胶材料,采用高强度抗撕裂的天然橡胶和顺丁橡胶并用胶,提高了使用寿命,并采用外贴预硫化高弹布法,很好地解决了通用胶粘子口问题。产品经半年的试用,使用寿命达 10000 次(外购品为 2000 次),使用效果良好,每年可为企业降低成型费用 70 多万元。

刘纯宝 王 玉

## “双钱”荣获全钢载重子午线轮胎 市场畅销第一品牌

日前,由国有资产监督管理委员会经济研究中心、中国高科技产业化研究会、人民日报社市场信息中心等单位联合主办的“首届中国市场品牌战略论坛”在人民大会堂隆重举行。上轮公司总经理岳春辰出席了研讨会,在会上作了“构建世界知名品牌,提高企业竞争能力”的生动而又精彩的演讲,并代表与会企业宣读了全国品牌企业发起并郑重发出的“中国市场品牌战略倡议书”。

市场品牌论坛组委会和人民日报社市场信息中心向上轮公司颁发了“中国全钢子午线轮胎畅销第一品牌”的荣誉证书和奖牌。 张新华

## 云南西双版纳申请设立 国家橡胶检验中心

近日,国家质检总局科技司有关负责人对云南西双版纳傣族自治州申请设立国家天然橡胶产品质量监督检验中心进行专题调研。考察组认为,在西双版纳州设立国家橡胶检验中心的必要性日益增强。

考察组一行在对西双版纳州现有条件和技术能力进行了实地考察后认为,自 2002 年西双版纳州提出申请设立国家天然橡胶产品质量监督检验中心以来,云南省及西双版纳州各级领导都极为重视,做了大量卓有成效的工作,且取得了明显成

效。西双版纳州是我国天然橡胶的第二大生产基地,对本地区乃至全国橡胶产业和橡胶制品业具有举足轻重的影响。随着国家社会经济的发展,在此地设立国家检验中心显得尤为必要。考察组表示,将积极争取国家立项支持,从而更好地为我国天然橡胶产业提供生产指导服务。 丁 晶

## 卡博特在天津建炭黑厂

卡博特公司近日宣布,将在天津建一座炭黑工厂,名称为卡博特化工(天津)公司。该项目分两期实施,总投资为 1.5 亿美元,占地面积 40 万  $m^2$ 。其中,一期工程投资 5400 万美元,占地 20 万  $m^2$ 。一期工程两条生产线,年产量为 10.8 万 t。第一条生产装置年生产能力为 5 万 t,预计在 2006 年初投产;第二条生产装置计划在 2006 年底进行建设。还有一条特种炭黑生产线,年产量为 2.3 万 t。 郭隽奎

## 双星农用胎厂 用再生帘线显成效

2004 年 10 月份,双星农用胎厂通过试验,在出口农用轮胎中大胆使用再生帘线,使成本大幅下降,当月节约原材料费用 16 万元。

针对轮胎原材料价格暴涨,出口农用轮胎价格难以提高,导致生产成本增长的实际,双星农用胎厂积极与国内多家帘线生产厂联系,取得一种再生帘线,并进行了各项物理性能检测,经检测合格,使用再生帘线每吨可比使用尼龙帘线降低 3200 元。该厂及时制订出再生帘线检测方案和标准,在对帘线压延、轮胎成型、硫化等试产各环节全程跟踪的情况下,通过对成品轮胎检测,证实与尼龙帘线制造的农用轮胎相比,再生帘线在产品性能上没有什么不同,完全符合出口农用轮胎的技术质量标准。于 10 月 2 日用再生帘线成功替代了正常生产用的尼龙帘线,至 10 月 26 日已使用 50.38t,取得了可观的经济效益。

张艾丽