

生变化。据统计测算,今年上半年,全国橡胶新增资源比去年同期增长 13%。其中天然橡胶仅增长 3.3%。3 季度后,这一特点更为明显。如 9 月份全国橡胶新增资源转升为降,这是近年来没有出现过的情况。橡胶资源构成中,虽然天然橡胶还在增长,但增长水平仅为 1%,比上年大幅度回落。

同期消费需求继续旺盛增长。2004 年,我国经济发展还处于上升周期。虽然国家进行了宏观控制,但仅仅是点刹车,抑制局部过热。近段时期以来,国家宏观调控政策的方向转向结构性的调整;银行政策也有所缓和,信贷政策由过度紧缩,开始朝着区别对待、适度放松的理性方向回归,这被视为宏观调控局势进一步缓和的信号。预计全年经济增长 8% 左右,处于较高的增长水平。对宏观局势缓和利好消息的预期、认识和消化,将刺激橡胶消费进一步增加。从最能反映橡胶消费状况的轮胎生产情况来看,橡胶消费的坚实基础并未动摇。据统计,2004 年 1~9 月份累计,全国轮胎产量比去年同期增长 19%,大大高于同期橡胶新增资源的增长水平,也高于天然橡胶新增资源的增长水平。

值得注意的是,天然橡胶与合成橡胶价格倒挂,将有利于天然橡胶消费比例提高,从而使得天然橡胶的消费量更多一些。原油市场货紧价扬,也使合成橡胶的生产成本居高不下,对天然橡胶价格形成强力支撑。

世界轮胎巨头今年轮胎全线涨价

受橡胶等原材料成本的大幅上涨,世界轮胎巨头今年轮胎价格一路走高。今年以来米其林、固特异、普利司通等 10 大世界轮胎巨头先后调价,调价幅度在 3%~10% 之间,这些轮胎巨头对轮胎调价行为已经对中国轮胎市场造成较大的影响。

由于橡胶原材料成本占轮胎生产成本 20% 左右,橡胶的涨价最终还是会影响到轮胎的售价。据了解,自 2003 年下半年以来,天然橡胶和合成橡胶的价格开始持续上涨。2004 年 9 月的天然橡胶价格已经达到每吨 12000 元左右,超过去年

同期的 30% 以上。受此影响,轮胎生产成本随之提高。今年以来,世界排名前 10 大轮胎生产巨头已经全部调整了轮胎的批发价及零售价,最早调价的是固特异公司。2004 年初,固特异公司对高档轮胎涨价 2%~3%,对大路货轮胎涨价 4%~6%,翻新产品涨价最高,达 6%。锦湖美国轮胎公司紧随其后,于今年 1 月对乘用车轮胎和轻卡轮胎涨价 3%~5%。米其林北美公司从 2004 年 2 月 1 日起对一些乘用车和轻卡替换轮胎涨价,最高达 5%。米其林轮胎在中国也调整了部分规格轮胎的零售价格,调价范围在 5% 左右,目前米其林旗下三大品牌回力轮胎、米其林轮胎和百路驰轮胎的价格每条在 150~400 元的范围内波动。2004 年 7 月,日本最大的轮胎生产商普利司通将轮胎批发价提高 5%。日本住友、东洋和横滨公司也不放过机会,均提价 5% 左右。

桂林地区轮胎代理商、经销商说,这些品牌轮胎的零销价涨幅与年初比大多接近或超过 10%,意大利倍耐力、德国大陆轮胎价格涨幅在 8% 左右。业内人士认为,受橡胶等原材料成本影响,10 月可能是世界轮胎巨头们再次调价的临界期。

陈维芳

印度天然橡胶产量有望达到 75.5 万吨

印度一家主要贸易机构预计,在 2005 年 3 月结束的 2004 财政年度,印度天然橡胶产量有望达到 75.5 万 t,而上一年度为 71.2 万 t。喀拉拉邦是该国天然橡胶的主产区,占总产量的 92%。据印度南方橡胶种植者联合会提供的数据,今年印度橡胶进口量也有望增加到 6 万 t,而去年的进口量是 4.42 万 t。

郭隼奎

▲益阳橡胶塑料机械集团有限公司今年 1~8 月份,完成产值 2.47 亿元、销售值 2.45 亿元,其中出口 GK 型密炼机、轮胎硫化机达 60 多台,出口值过 1000 万美元,同比分别增长 62%、59% 和 94%,产销再创历史新高。

李四海