

企业有 19 家,1000~3000 万元产值的企业有 10 家,3000 万元以上的企业 6 家,1 亿元产值以上的有 3 家,有 6 家企业在全国同行业中名列前 10 名,工程橡胶在全国市场占有率达 40%,年总产值达 28 亿元。并且出口日本、孟加拉等东南亚国家和地区,形成具有地方特色的橡胶加工业。

### 3 科、工、贸结合促发展

由于衡水地区工程橡胶加工业的发展,带动了一大批经营原辅材料的商家应运而生。为了加强管理、规范市场运作,衡水市桃城区政府及时引导,果断决策,投资 1.2 亿元,征地 360 亩,建设经营场所 12 万 m<sup>2</sup>,使 130 多户经营户入住橡胶城。他们主要经营各种牌号天然橡胶、合成橡胶、塑料和助剂,不仅供应本地区的加工企业,而且销往周边省市,年销售额超过 14 亿元。

由于工程橡胶使用领域的不断扩大,技术要求不断提高,衡水橡胶积极与大专院校、科研院所进行联合,与全国 24 家大专院校和科研院所进行技术合作,通过技术攻关,已获得国家专利 56 项;具有一定规模的企业都建立自己的技术开发中心和研究所。如衡水宝力橡胶制品有限公司,根据国家对于高等级公路建设的要求,联合交通部公路研究所投资 400 多万元,购置塑胶挤出机和成型设备,开发尼龙网状片基材料铺设于高等级公路路基与混凝土之间,以达到提高路面的整体性能,防止局部下沉的效果,这一新产品已经投入批量生产,开始试用,具有广阔的市场前景。衡水中铁

建工程橡胶有限责任公司为了承接青藏铁路建设中需要的耐寒工程橡胶件,不惜花 420 万元从俄罗斯买断生产技术专利,满足了工程建设的需要。衡水丰泽工程橡胶科技开发公司不仅具备完善的检测手段和模拟试验设备,而且建立科技情报信息网络,查询新技术新材料信息,开发技术含量高、附加值高的产品投放市场。这些科工贸相结合的成功经验将为衡水工程橡胶制造基地的进一步发展,提供有力的技术和资源保证。

### 4 抓文明建设,塑企业形象

衡水工程橡胶基地不仅在经济建设中得到快速发展,取得了令人瞩目的成就,而且非常重视人文环境的营造。所到之处,厂区、车间周围和道路两旁绿树成行,鲜花簇拥,车间内设备工装整齐摆放,机台周围无垃圾、杂物,甚至不使用的设备也擦得干干净净,做到了文明生产。同样,橡胶城的管理也是有条不紊,实施前店后仓的统一模式,仓库分类整齐堆放,管理有序。衡水宝力工程橡胶有限公司不仅环境优美而且注重企业文化建设,他们把广泛使用在全国各地大型桥梁、铁路、公路和水利建设等工程的企业丰富多采的产品,现场摄制了大型图片,挂贴在走廊、大厅、会客厅和办公室内,以展示企业的劳动成果,提升了企业文化。在参观学习的过程中,代表们的共同感觉是:花园式的工厂、花园式的商贸城是衡水工程橡胶基地的又一显著特点,是他们的行为塑造了良好的企业形象,给大家留下深刻的印象。

## 黄海橡胶坚持节能降耗

黄海橡胶始终紧抓节能降耗,为降低成本做了大量工作。在目前原材料、电力紧张等严峻形势面前,更是加紧了节能降耗的步伐。近期,该集团内胎分厂节能成绩斐然。

他们将车间内的照明线路、灯具;内、外压管路;硫化机管路等都进行了不同程度的改造。将原来的通道照明灯和半成品检查灯合并为一体,将原来高瓦数的电振灯及金属卤化物灯,还有各

屋室灯都换成了低瓦数的。在内、外压管路的改造上,加装了智能 PID 控制器的减压阀门,使蒸汽使用量下降了 12%,每天下降 6 个数字,按每吨 85 元算每天节约 2000 元人民币。按全年 160 个工作日计算,全年共可节约 30 多万元。在硫化机管路的改造上使疏水器由两个减为 1 个,共可减少 36 个,而且使回汽由原先的 6.5kg 下降为 0.5kg,节约了蒸汽,共可节约费用 4 万多元。

节能降耗措施的落实有效的为黄海橡胶节约了能源。

吕晓梅