



库珀公司投资扩产

美国库珀轮胎与橡胶公司投资 3210 万美元,增加旗下的 3 个轮胎厂的产能,累计增加 240 万条轮胎,主要产品为乘用车轮胎、高性能轮胎和轻型载重车、SUV 轮胎。

库珀公司投资 1940 万美元,用于奥尔巴尼工厂新的胎面生产线、4 台新的轮胎成型机、16 台新的硫化机和新增 56 名雇员。库珀公司称,该厂采用“单元生产工艺”(cell production process),可使其增加 139 万条轮胎的生产能力,而所需工人的数量只有传统制造方法所需人数的一半。

库珀公司对特克萨卡纳工厂投资 520 万美元,用于购买 8 台硫化机、轮胎成型机和新增 25 名雇员,使其轮胎年生产能力增加 56 万条。

库珀公司对图佩洛工厂投资 750 万美元,用以购买 6 台新硫化机和其他设备,新增 35 名雇员,从而使该厂每年新增 51 万条轮胎的生产能力。

此外,库珀公司还计划针对多条生产线,增加轮胎规格,以适应市场需求。 谢 立

马朗贡尼公司在前倍耐力工厂生产胎面胶

前倍耐力阿姆斯壮轮胎公司在美国麦迪逊的工厂于 1996 年关闭,但不久将重新开张。此次是为意大利马朗贡尼胎面北美公司(MTNA)生产无接头环形预硫化胎面胶,MTNA 公司总部设在纳什维尔西北部的工厂里。

马朗贡尼公司于 2002 年 4 月从位于沃尔纳特格柔夫的总部搬到这家被关闭的工厂。马朗贡尼公司正花费 1000 万美元安装设备以便生产它

的环状胎面翻胎法预硫化胎面胶,按 MTNA 公司的总裁及 CEO 比尔·斯怀特曼的说法,生产计划于今年年中开始。

MTNA 公司已从戴兰卡斯特姆米可星处租到了总部办公和生产用地及库房,戴兰卡斯特姆米可星于 2000 年购买了前倍耐力阿姆斯壮工厂。而此时马朗贡尼租得这块土地,意欲扩大其在美国的产能。马朗贡尼公司目前在美国和加拿大有 14 家授权环状胎面翻胎法经销商在运营,该公司计划在未来几个月内增加两家以上美国经销商,公司的目标是年底扩大到有 20 家北美经销商。

谢 立

第一届全球天然橡胶大会在印度召开

第一届全球天然橡胶大会于 6 月 17 日在印度的科奇市(Kochi)召开。本次会议旨在商讨天然橡胶生产所面临的种种挑战与机遇。大约有 300 多位胶园主和实业家到会,重点讨论了天然橡胶生产的相关政策、贸易、技术以及供需方面的诸多问题。与会代表还讨论,如何发展橡胶种植业,以及使橡胶园更加现代化的途径。

印度橡胶局主席 S. M. 德赛尔芬(Desalphine)认为,这次会议对印度来说是很重要的,因为印度是全球第三大天然橡胶生产国,同时也是全球第四大天然橡胶消费国。

印度的天然橡胶和合成橡胶的总产量位居世界第五位。去年,它的天然橡胶产量约为 70 万 t,出口量超过 6 万 t。 郭 沂

普利司通新型冬用轮胎投放市场

比利时消息:普利司通欧洲公司宣布,它的新型冬季轮胎 Blizzak W800 投放市场,代替 11 年前作为金奖产品的 M723 系列冬季轮胎,用于北欧中型和重型商用车以及多用途客车。这种 W800 型冬季轮胎,除了在冰雪路面上具有良好

的抓着力之外,在干路面和湿路面上的抓着力亦很好。这种轮胎的胎面耐磨性能优良,且胎侧附加有保护胶层,保护轮胎在市区内由于驾驶不慎,撞击路牙而带来的危险。

郭 沂

ASTM 改用石蜡油测定炭黑结构

美国材料实验协会(ASTM)负责炭黑标准化工作的 D24 委员会宣布,它已对炭黑的标准实验方法“D 2414——炭黑邻苯二甲酸二丁酯(DBP)吸收值”作了修订。该实验方法的新名称是“D 2414——炭黑吸油值”,以英文缩写“OAN”表示。它允许使用任何一种石蜡油代替 DBP 油,而产品规格中的目标值以及标准值的范围不作调整。这种修订,其目的在于不使用 DBP 油,因为它已被列入危险物质名单,会对人体和环境造成危害。

当前,世界各地的炭黑生产商和用户,正在对石蜡油测定炭黑结构的适用性问题,进行详细地评价。从目前的初步评价结果来看,用石蜡油测定一系列油炉法生产的橡胶用炭黑的结构,其适用性良好,而测定其他特种炭黑和粉状炭黑时会有些问题。

扬子江

近五年美轮胎销售量以每年 2% 递增

美国橡胶生产商协会(RMA)近日报道,2003 年美国轮胎销售量与 2002 年相比,增加 0.6%。销售量的微弱增长,是由于替换轮胎市场需求旺盛,弥补了轻型汽车原配轮胎需求的减少。然而,2004 年的美国轮胎销售量,预计会增长 3.2%。这是由于美国经济走强,商用卡车市场需求回升所致。

据该协会预测,直到 2009 年,美国轮胎销售量随着 GDP 和工业生产指数(IPI)的增长,大约以每年 2% 的速度递增。2003 年,美国轻型汽车和商用卡车轮胎销售量增加 190 万条,销售总量(原配轮胎加替换轮胎之和)达到 3.10 亿条。原配轮胎销售量减少近 300 万条,而替换轮胎销售

量增长大约 500 万条。到 2009 年,轻型汽车和商用卡车轮胎销售总量预计会超过 3.50 亿条。

郭 邑

固特异收购萨瓦轮胎公司

固特异轮胎橡胶公司日前宣布,它已经完成了对斯洛文尼亚的萨瓦轮胎公司其余股权的全盘收购。现在,萨瓦轮胎公司已成为固特异旗下的一家全资子公司。

固特异轮胎橡胶公司董事会主席兼公司 CEO 的 R. J. 纪根先生认为:这次全盘收购,强化了该公司作为欧洲第二大轮胎生产商的地位;开辟了低成本轮胎生产力的来源。萨瓦轮胎公司的产品,80% 以上是出口到欧洲其他国家。今年一季度,固特异在欧洲的两家轮胎企业销售总量比去年同期增加 20%,经营总收入提高 144%。

袁 梓

美翻胎业复苏 胎面胶销量增加

据美国橡胶生产商协会下属的胎面胶市场分析委员会报道:2003 年下半年,美国胎面胶的销售量明显增加,共翻新轮胎 1600 万条。2003 上半年,由于经济持续疲软,胎面胶的销售量仍维持 2002 年同期的水平。自 2003 年下半年起,随着经济的全面复苏,胎面胶的销售量才得以增长。预计到 2005 年,美国胎面胶的销售量,将得益于经济的走强,年增长率达 2.9%。

郭 邑

印尼天然橡胶出口量增加

据印尼北苏门答腊省的工业和贸易厅公布的外贸数据显示,今年头两个月,该省的天然橡胶出口量接近 2.77 万 t,价值 3223 万美元。据报道,天然橡胶出口量的增加,主要是由于其他国家的耗胶量增多,国际市场上天然橡胶价格较为合理。

北苏门答腊省每年的天然橡胶产量约为 60 万 t,主要出口到日本、英国、德国、美国、中国、土耳其和西班牙等国。

郭 宜