

中国名牌战略推进委员会由有关的全国性社团组织、政府部门、新闻单位和有关方面专家组成。国家质检总局负责对中国名牌战略推进委员会的工作进行监督。

黄敏芝

成山在京召开发布会 品牌创新托起民族轮胎工业之星

日前,山东成山集团有限公司在北京人民大会堂隆重举行“千帆并举,共拓九洲”全新企业形象新闻发布会,宣布启用全新的企业标识,打造中国民族品牌,为企业更好地实施国际化发展战略奠定最基本的品牌形态基础。成山集团董事长车宏志在会上指出,企业品牌是每一个公司都必须加以重视的重要无形资产,不仅能够有效传递企业精神,而且也是公司成功实施品牌战略的第一步,是成山集团在新的发展阶段的重要品牌创新举措。

在成山集团企业新形象发布会现场,人们可以醒目地观察到成山集团新启用的充满时代动感的企业标识:在白底红色字母排列“chengshan”的上方,一条红色的弧线飘然跃起,像一道鲜艳夺目的彩虹,给所有的参会者以极强的震撼力和视角冲击力。董事长车宏志解释说,红色的飘动的弧线,象征着轮胎的奔驰轨迹,预示着成山集团有决心、有实力、争创中国名牌乃至世界名牌。因此这个新标识从视角识别的角度,很好地展示了成山的企业精神和经营理念,有助于升华成山在客户心目中的形象,也有利于提高了公司的市场凝聚力和竞争力。

董兆清

戴相龙市长参加天津赛象与 天津工商银行合作的签字仪式

由戴相龙市长倡议、天津市科学技术委员会主办的天津市第二届“金桥之友”联谊会,于2004年5月18日召开。

天津赛象科技股份有限公司总经理张芝泉继

2003年12月18日参加了市长戴相龙主持的天津市第一届“金桥之友”联谊后之后,今年第二次参加此次联谊会,并在市长戴相龙、副市长崔津渡、市政府秘书长何荣林的主持下,张芝泉总经理与天津市工商银行签订了贷款合作协议书。

戴相龙市长倡导的“金桥之友”联谊会,为政府、银行与企业之间架起了沟通合作的桥梁,为银行系统支持企业发展驶上高效、快速通道,参加这次联谊会的各驻津银行行长、市政府各委办负责人、天津高新技术企业及大型科研院所的负责人均参加了此次活动。

阎学和

翼轮一季度产品产销两旺

今年一季度,河北轮胎有限公司克服困难,抢抓市场,使产品产销两旺,出现了供不应求的喜人局面。

该公司今年一季度共销售轮胎18.7万条,其中出口11.29万条,外贸出口占总销量的60.37%。产品结构调整步伐进一步加快,一季度轮胎总产量为21.78万条,其中工、农、特轮胎市场需求形势看涨。新产品设计开发工作紧跟市场需求,一季度完成6个规格半钢子午线轮胎和8个规格特种斜交轮胎的设计工作,11个规格的特种斜交轮胎完成了试制工作。

目前,该公司面对市场形势的大好局面,制定措施优化人力物力资源配置,全力以赴加大生产,以优质的产品满足国内外市场的需求。

范振强

贵轮公司荣获 2003年全国“安康杯”竞赛活动 “优胜企业”称号

2003年,贵州轮胎股份公司在全国“安康杯”竞赛活动中荣获中华全国总工会、国家安全生产监督管理局授予的“优胜企业”称号。

该公司树立“安全为天”的管理思想,健全完善了公司安全生产管理网络体系。公司安全生产