

存在的问题也开始显现:一是企业产成品库存增加较快,尤以全钢轮胎为甚;二是企业应收货款明显增加。

力车胎:25 家会员企业前 3 个月共完成工业总产值 11.44 亿元,同比增长 16.66%;销售收入 10.78 亿元,同比增长 12.83%。在力车胎 3 个品种中,摩托车胎以 44.31%增幅高居首位,产量达到 896.6 万条;自行车胎产量为 5802.4 万条,同比增长 12.62%;手推车胎产量 265.6 万条,同比增长 17.99%。出口交货值同比猛增 33.19%。然而,全行业经济效益却急速下滑,同比下降 31.45%。

胶管胶带:44 家会员企业一季度完成输送带产量 1256 万 m²,同比增长 33.30%,普通棉帆布输送带、尼龙输送带、钢丝绳输送带、PVC 和 PVG 整芯带全面增长。在难燃输送带中,尼龙难燃输送带增长 56.57%,钢丝绳难燃输送带下降 2.34%。胶管产量同比增长 24.38%,产量为 888 万标 m。管带行业一季度实现销售收入 5.85 亿元,同比增长 36.07%;完成出口交货值 6434 万元,同比下降 10.11%。

胶鞋:胶鞋行业扭转了去年下滑趋势,生产呈恢复性增长。52 家会员企业一季度完成胶鞋产量 9097.5 万双,同比增长 7.1%;销售收入 9.28 亿元,同比增长 5.69%。尽管如此,在产成品库存略有下降的同时,企业应收帐款却在增加,市场状况没有较大改善,走出低谷尚待时日,目前仍处亏损状态。出口形势不容乐观,一季度出口交货值仅增长 3.48%。

其他橡胶制品:24 家会员企业一季度完成工业增加值 2.16 亿元,实现销售收入 6.18 亿元,同比增长 5.62%,骨架油封、O 型密封圈、复合密封条、汽车制动皮碗等为机械和汽车配套产品的产量继续有所增加。出口明显回落,出口交货值与去年同期持平,行业经济效益走低,实现利润和利税总额均比去年同期下降。乳胶 17 家会员企业一季度完成工业总产值 2.95 亿元,实现销售收入 3.15 亿元,同比增长 50.45%。乳胶制品产量全线增长。其中,安全套产量 8.71 亿只,增长

9.45%;医用手套 4628.06 万只,增长 50.28%;家用手套 2322.29 万双,增长 64.88%。出口交货值达到 1.18 亿元,同比增长 37.06%。

炭黑:据 28 家会员企业统计,受轮胎工业高速增长和生产结构变化影响,一季度炭黑产量 17.78 万 t,同比增长 56.02%。其中,适用于子午线轮胎的湿法造粒炭黑 13.18 万 t,同比增长 77.27%;实现销售收入 6.46 亿元,同比增长 47.27%。出口持续走强,一季度共出口炭黑 1.19 万 t,比去年同期翻一番。但行业效益却没有实现同步增长,产品销售率下降 3.31 个百分点。

从一季度橡胶行业运行情况看,一些问题应引起关注:一是生产高速增长同国内市场平稳需求不相适应,集中反映在产成品库存增长 39.83%;二是始终处于高位运行的原材料价格一直困扰行业经济效益的改善,同时橡胶行业又不能适时将涨价因素转移到下游,总体实现利润下降 13.07%;三是橡胶消耗增长过快,导致对国际市场依存度大。同时,能源、电力、运输等供应紧张,价格上涨,也应引起企业密切关注。

熊伟华

全钢子午线轮胎列入 中国名牌产品评价范围

中国名牌战略推进委员会最近公布了列入 2004 年中国名牌产品评价范围的 48 种产品,全钢子午线轮胎名列其中。这是根据国家质量监督检验检疫总局颁布的《中国名牌产品管理办法》的规定,按照中国名牌战略推进委员会 2004 年中国名牌战略推进工作的总体目标要求,在广泛调查研究并充分听取有关行业主管部门和各省、自治区直辖市质量主管部门以及有关中介组织意见的基础上,经中国名牌战略推进委员会全体委员会议审议确定的。

凡在今年中国名牌产品评价范围内的生产企业,均可在自愿基础上,依据《中国名牌产品管理办法》规定的申报条件,按规定时间,到企业所在省、自治区、直辖市质量技术监督局申报。专家将根据产品的质量水平、市场占有率、核心技术的拥有程度等指标进行评判。

中国名牌战略推进委员会由有关的全国性社会组织、政府部门、新闻单位和有关方面专家组成。国家质检总局负责对中国名牌战略推进委员会的工作进行监督。

黄敏芝

成山在京召开发布会 品牌创新托起民族轮胎工业之星

日前,山东成山集团有限公司在北京人民大会堂隆重举行“千帆并举,共拓九洲”全新企业形象新闻发布会,宣布启用全新的企业标识,打造中国民族品牌,为企业更好地实施国际化发展战略奠定最基本的品牌形态基础。成山集团董事长车宏志在会上指出,企业品牌是每一个公司都必须加以重视的重要无形资产,不仅能够有效传递企业精神,而且也是公司成功实施品牌战略的第一步,是成山集团在新的发展阶段的重要品牌创新举措。

在成山集团企业新形象发布会现场,人们可以醒目地观察到成山集团新启用的充满时代动感的企业标识:在白底红色字母排列“chengshan”的上方,一条红色的弧线飘然跃起,像一道鲜艳夺目的彩虹,给所有的参会者以极强的震撼力和视角冲击力。董事长车宏志解释说,红色的飘动的弧线,象征着轮胎的奔驰轨迹,预示着成山集团有决心、有实力、争创中国名牌乃至世界名牌。因此这个新标识从视角识别的角度,很好地展示了成山的企业精神和经营理念,有助于升华成山在客户心目中的形象,也有利于提高了公司的市场凝聚力和竞争力。

董兆清

戴相龙市长参加天津赛象与 天津工商银行合作的签字仪式

由戴相龙市长倡议、天津市科学技术委员会主办的天津市第二届“金桥之友”联谊会,于2004年5月18日召开。

天津赛象科技股份有限公司总经理张芝泉继

2003年12月18日参加了市长戴相龙主持的天津市第一届“金桥之友”联谊后之后,今年第二次参加此次联谊会,并在市长戴相龙、副市长崔津渡、市政府秘书长何荣林的主持下,张芝泉总经理与天津市工商银行签订了贷款合作协议书。

戴相龙市长倡导的“金桥之友”联谊会,为政府、银行与企业之间架起了沟通合作的桥梁,为银行系统支持企业发展驶上高效、快速通道,参加这次联谊会的各驻津银行行长、市政府各委办负责人、天津高新技术企业及大型科研院所的负责人均参加了此次活动。

阎学和

翼轮一季度产品产销两旺

今年一季度,河北轮胎有限公司克服困难,抢抓市场,使产品产销两旺,出现了供不应求的喜人局面。

该公司今年一季度共销售轮胎18.7万条,其中出口11.29万条,外贸出口占总销量的60.37%。产品结构调整步伐进一步加快,一季度轮胎总产量为21.78万条,其中工、农、特轮胎市场需求形势看涨。新产品设计开发工作紧跟市场需求,一季度完成6个规格半钢子午线轮胎和8个规格特种斜交轮胎的设计工作,11个规格的特种斜交轮胎完成了试制工作。

目前,该公司面对市场形势的大好局面,制定措施优化人力物力资源配置,全力以赴加大生产,以优质的产品满足国内外市场的需求。

范振强

贵轮公司荣获 2003年全国“安康杯”竞赛活动 “优胜企业”称号

2003年,贵州轮胎股份公司在全国“安康杯”竞赛活动中荣获中华全国总工会、国家安全生产监督管理局授予的“优胜企业”称号。

该公司树立“安全为天”的管理思想,健全完善了公司安全生产管理网络体系。公司安全生产