



锦湖轮胎美国公司希望 今年销售额增长 11.5%

2004 年,锦湖轮胎美国公司希望销售额能增长 11.5%,达到 3.4 亿美元。去年,该公司的销售额下降了 8%,其总公司——锦湖轮胎公司把重点放在中国的建筑项目上。为完成 2004 年的目标,锦湖轮胎美国公司要依靠其海外的附加产能、新的推销和其零售商。

2003 年,该公司在美国的销售额是 3.05 亿美元,受中国国内的需求影响,锦湖轮胎公司在中国南京的轮胎厂生产的乘用车轮胎出口美国的份额被削减了。在加拿大,该公司销售额是 3800 万美元,在墨西哥是 1470 万美元。

尽管今年南京轮胎厂的产能会增加,但该公司没有指望从此进口更多的轮胎,在韩国 Pyeongtaek 的新型高自动化、高标准化的轮胎厂将会替代其它轮胎厂向美国出口更多轮胎。这家拥有年产 200 万条轮胎自动生产设备(Automated Production Unit, APU)的工厂于去年 10 月份投产,现在已完全达标,将会为附近的现代汽车公司和起亚汽车公司提供原配轮胎。到 2007 年,锦湖轮胎公司将会把南京工厂的产能翻一番,达到年产轮胎 1000 万条,但包括新增产能在内的大部分轮胎将供应中国市场。

去年,锦湖轮胎美国公司乘用车轮胎在美国的市场份额,比 2002 年下降了 2.7%,与乘用车轮胎整体出货量增长 1.5% 情况相比,该公司下降了 20%,主要是进口公制乘用车轮胎部分下降最多。该公司轻型载重轮胎出货量保持不变,而该类轮胎整体降低 3.5%。中型子午线载重轮胎出货量增长 1.4%,而该类轮胎整体增长 3%。

然而,与 2000~2003 年行业整体出货量相比,锦湖公司的乘用车轮胎出货量猛增了 43%,

行业整体却下降了 7.5%;轻型载重轮胎出货量,锦湖增长 25%,行业整体下降 7%;中型子午线载重轮胎出货量,锦湖猛增 85%,行业整体保持不变。

为完成 2004 年的销售任务,除了保证从海外进口更多轮胎外,锦湖轮胎美国公司将会从以下几方面着手:一是在 2003 年取得巨大成功基础上,继续在至少 24 个汽车运动赛事中提供轮胎支持;二是与零售商、代理人 and 所有用户保持更加紧密的联系,提供更多更好的培训,以满足人们的需要;三是继续办好 2003 年创办时事通讯《Flash Report》,向消费者提供产品、市场和市场方面的消息;四是发布公司的商务软件系统,提供网络服务。

杨 静

日本东洋欲加入安全轮胎联盟

日本东洋轮胎橡胶有限公司正在讨论加入米其林集团和其他开发安全轮胎的业界领先轮胎制造商组成的联盟,但尚未达成最终协定。

目前在世界最大型的轮胎公司中,只有日本东洋公司、美国库珀轮胎橡胶公司和韩国锦湖工业有限公司还没加入安全轮胎开发盟约。

美国固特异公司、日本住友橡胶工业公司、意大利倍耐力公司和韩国韩泰轮胎有限公司正致力于在米其林的 PAX 系统上扩大安全轮胎的灵活性,PAX 系统包括一种非标反胎圈轮胎和多段车轮。

普利司通公司、大陆公司和横滨橡胶公司正联手支持自支撑胎侧技术。

谢 立

诺基亚收购挪威轮胎公司

芬兰著名的诺基亚轮胎公司最近收购了挪威的格里姆斯泰德公司(Grimstad Vulk AS)和曼达尔公司(Mandal Vulk AS),因而使其在挪威增加了 4 家轮胎商店和一家翻胎厂。收购后获得的商业销售总额约为挪威币 3300 万克朗(470 万美元)。此次收购完善了诺基亚在日益工业化的挪