

表4 其它

产品名称	规格型号	最低价格/ (元·t ⁻¹)	平均价格/ (元·t ⁻¹)
硫黄粉	200目	1200~1300	1400~1500
氧化锌	间接法 99.7%	9200~9400	9500~9600
	直接法	7200~7400	7500~7600
硬脂酸	进口	7000~7200	7300~7400
	国产	6800~7000	7000~7200
醋酸乙酯	国产	5700~5800	6200~6300
轮胎钢丝	Φ1.0 回火	5700~5800	5800~6000
	Φ1.0 冷拉	4800~5000	5200~5400
锦纶帘子布	1260		
	1680		
癸酸钴	国产	135000	140000
促进剂 ZDC	浙江超微细化工有限公司	19000	20000
促进剂 BZ	浙江超微细化工有限公司	29000	30000
促进剂 PX	浙江超微细化工有限公司	43000	44000
促进剂 PZ	浙江超微细化工有限公司	19000	20000
促进剂 TRA	浙江超微细化工有限公司	94000	95000
促进剂 TDEC	浙江超微细化工有限公司	340000	350000
促进剂 DTDM	浙江超微细化工有限公司	43000	44000

李春曼 供稿

国内合成橡胶执行价格

(2004年2月10日) 元·t⁻¹

企业名称	产品名称	型号	执行价
燕山石化公司	顺丁橡胶	优级品	11800
高桥石化公司	顺丁橡胶	优级品	11700
齐鲁石化公司	顺丁橡胶	优级品	11500
巴陵石化公司	顺丁橡胶	优级品	11800
锦州石化公司	顺丁橡胶	优级品	11400
独山子石化总厂	顺丁橡胶	合格品	11200
齐鲁石化公司	丁苯橡胶	1502	12100
兰州化工公司	丁苯橡胶	1500	11900
兰州化工公司	丁苯橡胶	1712	10900
吉林化工公司	丁苯橡胶	1500	11900
燕山石化公司	SBS	4402	10400
燕山石化公司	SBS	4452	9200
茂名石化公司	SBS	F675B	9600
巴陵石化公司	SBS	充油	9500
巴陵石化公司	SBS	干胶	12000

注:燕山、高桥、巴陵和独山子为到岸价,其他为出厂价 陶琰

2004年部分轮胎企业
轮胎价格研讨会在沪举行

一年之计在于春,2004年伊始中国橡胶工业协会轮胎分会召集了国内近20家轮胎企业的主要负责人和代表在上海召开了轮胎价格研讨会。会议简要回顾了2003年轮胎行业经济运行情况。大家一致认为,去年我国国民经济保持了良好的发展态势,特别是汽车工业的强劲发展,有力地推动了我国轮胎工业的发展,预计全国轮胎产量1.5亿条左右,其中子午线轮胎7000多万条,子午化率达47%左右,在子午线轮胎中,全钢载重子午线轮胎可突破1000万条,增幅达60%以上,半钢轿车子午线轮胎和轻载子午线轮胎可突破6000万条,增幅达30%左右。另据轮胎分会统计,47家轮胎企业,去年1~11月轮胎销售收入377亿元,同比增长21.36%;实现利润14亿元,同比增长14.53%;实现利税36.7亿元,同比增长3.8%。大多数轮胎企业取得了较好的经济效益,但是还有13家企业亏损,亏损面达27.66%,亏损金额6.5亿元,这些企业有一个相同的地方,都是以生产斜交轮胎为主。

会议代表认真分析了今年轮胎行业所面临的形势和存在的问题。概括一句话是“喜中有忧”。喜的是中央经济工作会议明确要求树立全面、协调、可持续的发展,保持宏观经济政策的连续性和稳定性,实现国民经济持续快速协调健康发展和全面进步。有关专家预测今年国民经济的增长速度可达8.5%左右,汽车行业仍将保持较高的增长速度,这对轮胎行业的发展是十分有利的。忧的是今年存在的问题也不少,首先是生产轮胎用的主要原材料天然橡胶价格暴涨,进口天然橡

胶已从去年每吨 1000 美元,涨到 1300 美元,涨幅达 30%。国产天然橡胶也从去年每吨 10000 多元,涨到 13000 多元,涨幅同样达到 30%,与此同时,国内合成橡胶的价格也跟着大幅度上涨。其次,今年的能源、水、电、煤都已明确要提价,每吨煤涨价 10~12 元,每度电涨价 0.07 元,水价纳入商品管理,铁路运输费每吨每公里要提价 0.28 分,综合起来,将使轮胎生产成本提高 15% 左右。第三,进口轮胎逐年增加,2001 年 23 万条,2002 年 65.5 万条,2003 年 1~11 月 98.9 万条,今年取消配额后,势必导致更多的轮胎进口,冲击国内市场,而出口轮胎退税率从 15% 降到 13%。轮胎企业又减少二个百分点的收入,这样对轮胎出口又会造成负面影响。在这种内挤外压的情况下,轮胎企业如何生存、发展确是个大问题。

会议代表对今年轮胎行业如何保持快速协调健康发展提出了以下几点建议:

1. 坚持以销定产协调发展。整个行业的增长速度应与国民经济的增长速度相适应,要防止过热、过度。如果全行业发展过热、过度,一方面会造成天然橡胶的缺口进一步加大,原材料价格进一步上升,另一方面会造成产量过剩、供大于求,出现产量上去、效益下降的尴尬局面。

2. 要加快产品结构调整。在总量保持适度增长的情况下,加快产品结构的调整。对斜交轮胎来说,由于过度的重复建设,市场竞争激烈,产品售价低,再加上要交 10% 的消费税,因此,生产斜交轮胎无利可图,绝大多数亏损。为摆脱困境,只有两个办法,一是轮胎提价,不要再打价格战、自相残杀。二是转产。有能力的企业可减少斜交轮胎的产量,增加子午线轮胎的产量。

3. 努力扩大轮胎出口。我国生产的轮胎有四分之一出口,预计去年出口轮胎可突破 4000 万条。我们要充分利用国际国内两个市场、两种资源,特别是进料加工。在轮胎出口中占有很大的比例。目前轮胎出口尽管遇到不少困难,但从长远看,从全面看,还要把这项工作做好。同样要加快结构调整,逐步扩大子午线轮胎出口,扩大高附加值的产品出口。

4. 全面提升轮胎价格。由于天然橡胶价格暴涨,国外市场几家著名的大轮胎公司在去年 12 月轮胎都提了价。国内也有不少企业在去年 11 月

20 日北京会议后提了价,现在又有更多的企业准备提价。在这种情况下,我们要依靠集体的力量,维护自己的利益,达成共识一致行动。我们应该向客户进行耐心细致的解释工作,同时也要根据企业的情况、市场的情况以及客户的承受能力,进行综合考虑,市场紧销的产品,可多生产一些,多提点价,甚至一步到位也可以。大家认为对全钢载重子午线轮胎提价 3% 左右。载重斜交轮胎提价可以多一点,对其它许多产品来讲,都应适当提高轮胎价格。在提价的时候,可以“小步走、不停步”,做到有理、有利、有节,既得到用户的谅解,又不失去自己的市场。

5. 重视品牌销售。中国轮胎已有近 70 年的生产历史,也有自己的许多品牌。去年,中国橡胶工业协会推出中国十大民族品牌,今年还要争取中国名牌轮胎。名牌是公司的形象,品质的体现、用户的信赖、财富的象征。中国的轮胎企业一定要有自己的核心竞争力,自己的知识产权。只有这样,才能创出中国的名牌、世界的名牌,走上品牌销售的高级阶段。

会上,中国橡胶工业协会及有关领导衷心希望大家在新的一年里,加强轮胎行业的团结和合作,在中国橡胶工业协会的领导下,坚持“三个代表”思想,认真贯彻中央经济工作会议精神,加快产业结构和产品结构的调整,发扬努力拼搏、勇于开拓的精钾,为我国轮胎工业的快速协调健康发展作出新的贡献。

谈玉坤

环燕轮胎被列为 “中国市场橡胶产品十佳畅销品牌”

由中华新闻工作者联合会、中国质量保证中心和中国产品安全评价检测中心联合进行的“中国市场主要品牌质量、服务、竞争力调查活动”日前揭晓,通过对中国橡胶产品行业的专项调查,鹤壁环燕轮胎有限责任公司生产的“环燕”牌系列轮胎产品,用户忠实度、质量满意度、服务满意度、品牌美誉度和品牌竞争力等项调查指标,综合评价高,被列为“中国市场橡胶产品十佳畅销品牌”。

郭红波